

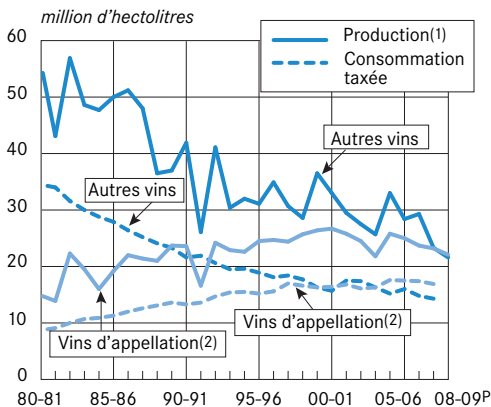
Vin

Selon les estimations de l'Office international de la vigne et du vin, au 1^{er} octobre 2008, la production mondiale de vin (hors jus et moûts) sur la campagne 2008-2009 s'élèverait à 267 millions d'hectolitres. La production de l'Union européenne, laquelle représente plus de la moitié de la production mondiale, serait en léger recul avec une récolte fortement réduite en France. Le Service de la Statistique et de la Prospective évalue la récolte française (incluant jus et moûts) à 42,6 millions d'hectolitres en 2008 soit une baisse de 9 % par rapport à 2007. Cette baisse de la production française permet la poursuite de l'écoulement des stocks qui avaient gonflé à la suite de l'importante production de 2004. Les marchés des vins ont donc retrouvé une situation plus saine en termes de disponibilités et les prix des vins poursuivent leur appréciation. Les prix des vins de consommation courante se rapprochent de leur niveau de 2004, l'impact de la crise de surproduction de 2004 étant en voie d'être effacé. Les prix des vins d'appellation ont retrouvé leur niveau du début de la décennie 2000. Mais cette hausse des prix est modérée par le faible dynamisme de la demande française et étrangère. La fin de campagne 2008-2009 s'avère délicate pour les ventes de vins français.

La consommation française de vins de table et de pays (48 litres par habitant en 2007) a été divisée par deux en vingt ans, sous l'effet d'une forte baisse de la consommation de vin de table sans indication géographique de provenance. La consommation taxée marque une nouvelle baisse lors de la campagne 2007-2008 (- 3 %) qui touche désormais également les vins d'appellation.

Télécharger les données au format .xls

Production et consommation de vin en France



1990-91 00-01 07-08 08-09P
million d'hectolitres

| PRODUCTION(1) | 1990-91 | 00-01 | 07-08 | 08-09P |
|-----------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Tous vins | 65,5 | 59,7 | 46,8 | 42,6 |
| Vins d'appellation(2) | 23,6 | 26,7 | 23,8 | 21,4 |
| <i>dont AOC</i> | 23,0 | 26,2 | 23,5 | 21,2 |
| Autres vins | 41,9 | 33,0 | 23,0 | 21,2 |
| <i>vins de pays</i> | 12,3 | 16,2 | 14,0 | 12,4 |
| <i>autres vins de table</i> | 17,0 | 8,9 | 2,7 | 1,9 |
| <i>vins pour cognac</i> | 12,6 | 7,9 | 6,3 | 6,9 |

| CONSOMMATION TAXÉE | 1990-91 | 00-01 | 07-08 | ... |
|-----------------------|-------------|-------------|-------------|-----|
| Tous vins | 34,9 | 32,1 | 31,2 | ... |
| Vins d'appellation(2) | 13,3 | 16,4 | 16,9 | ... |
| Autres vins | 21,6 | 15,7 | 14,3 | ... |

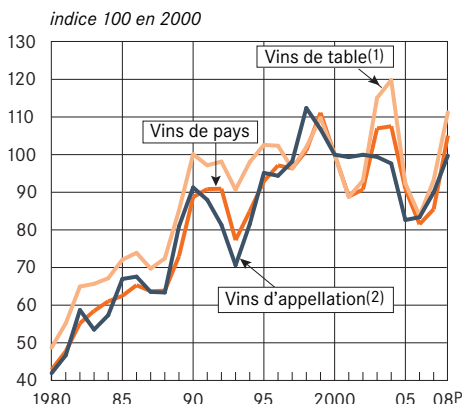
Campagne 1^{er} août - 31 juillet à compter de 2000-2001.

(1) Y compris moûts et jus.

(2) Vins d'appellation = VQPRD = AOC + VDQS.

Source : Agreste, Douanes.

Prix du vin à la production en France



(1) Sans indication d'origine.

(2) Hors champagne.

Source : Insee, Agreste - IPPAP.

Production mondiale de vin (hors moûts et jus)

« 1988 » « 1998 » 2007 2008Prév.

| | million d'hectolitres | | | |
|---------------------|-----------------------|------------|------------|------------|
| | « 1988 » | « 1998 » | 2007 | 2008Prév. |
| Monde | 304 | 268 | 266 | 267 |
| UE à 27 | ... | ... | 161 | 160 |
| <i>dont UE à 15</i> | 190 | 168 | 150 | 149 |
| <i>dont France</i> | 65 | 56 | 46 | 43 |
| <i>Italie</i> | 66 | 54 | 47 | 47 |
| <i>Espagne</i> | 34 | 34 | 34 | 35 |
| <i>Allemagne</i> | 10 | 10 | 10 | 10 |
| États-Unis | 18 | 21 | 20 | 21 |
| Argentine | 20 | 13 | 15 | 15 |
| Australie | 4 | 7 | 10 | 12 |
| Afrique du Sud | 8 | 8 | 10 | 10 |

« 1988 » ou « 1998 » : moyenne quinquennale centrée sur l'année indiquée.

Source : OIV - Prévisions au 1^{er} octobre 2008.

Vin

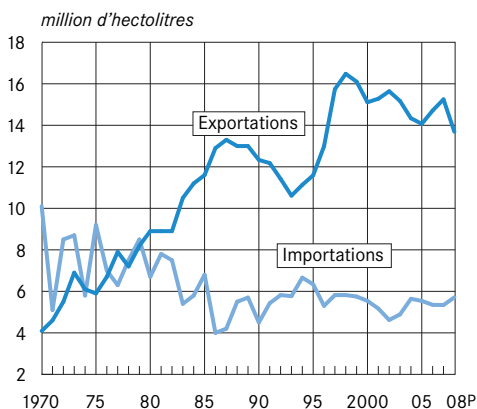
En 2008, les exportations totales de vin atteignent près de 14 millions d'hectolitres, soit près du tiers de la récolte 2008. La reprise des exportations de vins français constatée en 2006 et 2007 a été stoppée en 2008 (- 10 % en volume par rapport à 2007). Les exportations vers l'Union européenne représentent près de 70 % des exportations totales en volume. Elles reculent de 8 % par rapport à 2007. Les achats du Royaume-Uni et de l'Allemagne, principaux clients européens, sont en net repli (respectivement - 13 % et - 6 %). Avec 6,8 milliards d'euros, la valorisation des exportations de vins se maintient à son niveau de 2007. Les volumes d'exportations de vins tranquilles d'appellation, après une période de croissance entre 2005 et 2007, ont connu un coup d'arrêt en 2008 (- 7 %). Pour autant, la valeur des exportations de ces vins augmente de 5 % grâce à une bonne valorisation des crus de Bordeaux.

Les exportations de vins de table et de pays diminuent davantage en volume (- 13 %) avec une valorisation qui se maintient par rapport à 2007.

Les exportations françaises de champagne dépassent tout juste le million d'hectolitres (- 8 %) et les prix à l'exportation reculent de près de 6 %. Les importations françaises de vins sont relativement stables autour de 5,7 millions d'hectolitres. L'Espagne, l'Italie et le Portugal assurent 80 % de nos approvisionnements. Les vins du nouveau monde représentent moins de 10 % de nos importations totales.

Télécharger les données au format .xls

Commerce extérieur de vin



1990 2000 2007 2008^P
million d'hectolitres

QUANTITÉ

| | | | | |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Importations | 4,50 | 5,54 | 5,34 | 5,71 |
| Exportations | 12,33 | 15,11 | 15,25 | 13,69 |
| UE à 27 | ... | ... | 10,50 | 9,64 |
| dont UE à 15 | 10,50 | 11,05 | 10,20 | 9,31 |
| dont Royaume-Uni | 2,38 | 2,89 | 3,01 | 2,61 |
| Allemagne | 2,84 | 3,11 | 2,60 | 2,42 |
| UEBL | 1,40 | 1,84 | 1,87 | 1,79 |
| États-Unis | 0,70 | 1,14 | 1,09 | 0,99 |
| Japon | 0,32 | 0,63 | 0,59 | 0,59 |

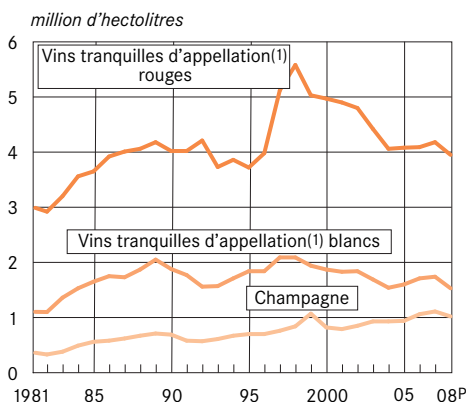
million d'euros

VALEUR

| | | | | |
|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Importations | 323 | 470 | 546 | 555 |
| Exportations | 3 516 | 5 507 | 6 795 | 6 819 |

Champ : France y compris les Dom à partir de 1997.
Source : Douanes.

Exportations de vins d'appellation



1990 2000 2007 2008^P
million d'hectolitres

QUANTITÉ

| | | | | |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Vins tranquilles d'appellation(1) | 5,90 | 6,84 | 5,91 | 5,48 |
| blancs | 1,88 | 1,87 | 1,74 | 1,53 |
| rouges et rosés | 4,02 | 4,97 | 4,18 | 3,95 |
| Champagne | 0,69 | 0,82 | 1,11 | 1,02 |

million d'euros

VALEUR

| | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Vins tranquilles d'appellation(1) | 1 881 | 2 921 | 3 234 | 3 401 |
| blancs | 634 | 783 | 923 | 864 |
| rouges et rosés | 1 247 | 2 138 | 2 311 | 2 537 |
| Champagne | 1 044 | 1 568 | 2 370 | 2 217 |

Champ : France y compris les Dom à partir de 1997.

(1) Vins d'appellation = VQPRD = AOC + VDQS.

Vin tranquille : vin ni mousseux, ni pétillant.

Source : Douanes.

Autres boissons et alcools

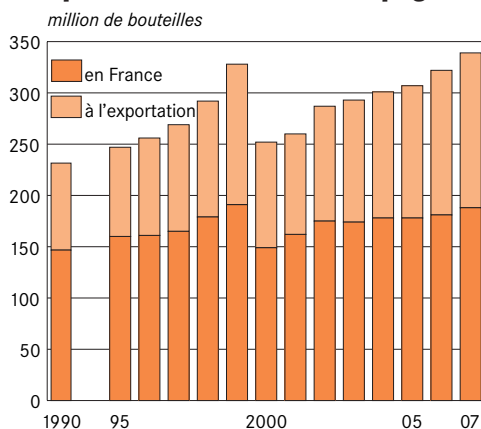
Avec 339 millions de bouteilles écoulées, les expéditions de champagne battent en 2007 le record observé lors du passage au 3^e millénaire. Sur un an, la croissance de l'ordre de 5% en volume et de 9% en valeur, est comparable à 2006. Une des différences les plus significatives reste le retour d'un certain dynamisme des ventes sur le marché français. En hausse de 4% en volume, ce dernier constitue le premier débouché des producteurs avec 55% des expéditions. Les ventes à l'étranger pour leur part progressent de 5% en volume, malgré la baisse du dollar et la crise boursière de l'été 2007 qui pèsent sur les expéditions vers les États-Unis (en recul de 6% sur un an). Les ventes progressent de 10% vers l'Asie et de 9% vers l'Union européenne où elles bénéficient d'une forte accélération de la demande de deux premiers clients, Royaume-Uni et l'Allemagne. Elles progressent aussi en direction de l'Italie, de l'Espagne ou de la Suède.

Ces expéditions sont assurées pour un peu plus des deux tiers par les grandes maisons de champagne, pour 23% par les vigneron et 9% par les coopératives.

2007 est également une année record pour les producteurs de cognac. Les expéditions faites presque exclusivement vers l'étranger, progressent de 3% en volume et de 6% en valeur par rapport à 2006. Toujours bien orientées sur le marché américain, elles sont en net recul en Europe, notamment chez les deux principaux clients que sont le Royaume-Uni et l'Allemagne.

Télécharger les données au format .xls

Expéditions de vin de champagne



1990 2000 2006 2007

million de bouteilles

| | | | | |
|--------------------------------|------------|------------|------------|------------|
| Négociants | 153 | 170 | 218 | 230 |
| Récoltants et coopératives | 79 | 83 | 104 | 109 |
| Expéditions totales | 232 | 252 | 322 | 339 |
| en France | 147 | 149 | 181 | 188 |
| <i>dont par les négociants</i> | 75 | 75 | 96 | 99 |
| à l'exportation | 85 | 103 | 141 | 151 |
| <i>dont par les négociants</i> | 78 | 94 | 122 | 131 |

Source : CIVC.

Expéditions d'armagnac

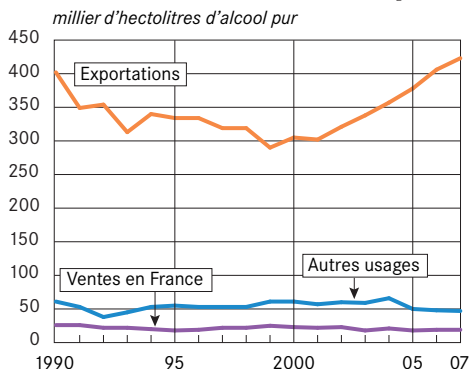
1990 2000 2006 2007

millier d'hectolitres d'alcool pur

| | | | | |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Ventes d'armagnac en France | 14 | 10 | 9 | 12 |
| Ventes d'armagnac à l'exportation | 13 | 5 | 5 | 5 |
| Total des expéditions | 27 | 15 | 15 | 17 |

Source : BNIA.

Expéditions de cognac



1990 2000 2006 2007

millier d'hectolitres d'alcool pur

| | | | | |
|--|------------|------------|------------|------------|
| Ventes de cognac en France ⁽¹⁾ | 26 | 23 | 19 | 19 |
| Ventes de cognac à l'exportation ⁽¹⁾ | 402 | 305 | 406 | 423 |
| Ventes de cognac pour la fabrication de pineau, liqueurs et vins vinés | 61 | 61 | 48 | 47 |
| Total des expéditions | 489 | 389 | 473 | 489 |

(1) Cognac destiné à être bu en l'état.
Source : BNIC.

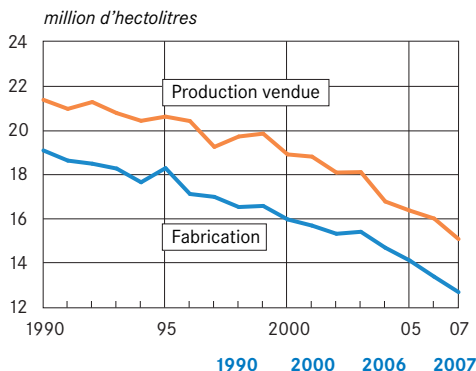
Autres boissons et alcools

La France est le cinquième producteur européen de bière avec 15,1 millions d'hectolitres produits en 2007. Dans une année où se conjuguent un été pluvieux et une forte hausse des matières premières, la baisse tendancielle de la production s'accroît. En un an, la production qui avait déjà diminué de 2,5% en 2006, chute de 5%. Le marché intérieur, en dépit d'une nette hausse des importations (+6% en volume), repose toujours à près de 80% sur les bières brassées en France; seule progresse la consommation des bières spéciales, des bières régionales ou étrangères. Avec 33 litres de bière par personne et par an, la consommation française reste l'une des plus faibles de l'Union. Elle est très éloignée de celle observée en Irlande (118 litres) ou en Allemagne (117).

Déjà dynamique en 2006, la progression de la production des boissons sans alcool s'accroît, sous l'impulsion des jus de fruits et de légumes dont la croissance en volume approche les 8% en 2007. Bénéficiant d'une image santé renouvelée par la mise sur le marché de produits nouveaux (« purs jus », jus de fruits frais, smoothies, etc.) avec moins de sucres ajoutés et plus riches en fruits, leur consommation reste bien orientée malgré une forte hausse des prix des produits de base et un été pluvieux peu favorables. Les conditions climatiques et les recommandations en matière de santé publique pèsent davantage sur les fabrications de sirops qui chutent de 11% en 2007.

Télécharger les données au format .xls

Production et ventes de bière



| | 1990 | 2000 | 2006 | 2007 |
|----------------------------|------|------|------|------|
| Fabrication ⁽¹⁾ | 19,1 | 16,0 | 13,4 | 12,7 |
| Production vendue | 21,4 | 18,9 | 16,0 | 15,1 |
| <i>dont bières de luxe</i> | 18,7 | 17,2 | 15,0 | 14,0 |
| <i>bières diverses</i> | 1,8 | 1,1 | 0,4 | 0,3 |
| <i>panachés</i> | 0,9 | 0,7 | 0,6 | 0,4 |

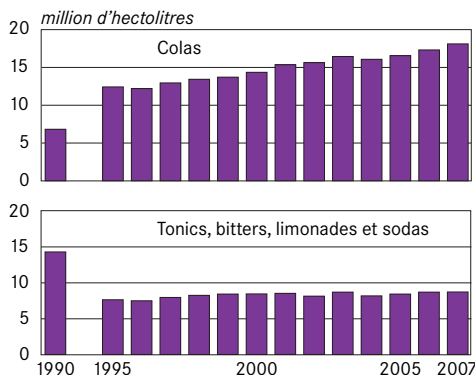
(1) Avant addition d'eau.
Sources : Agreste, ABF.

Production d'alcool d'origine agricole

| | 1990 | 2000 | 2006 | 2007 |
|--|--------------|--------------|------------------|---------------|
| millier d'hectolitres d'alcool pur | | | | |
| Alcool de : | | | | |
| betterave et mélasse | 3 115 | 4 614 | 5 165 | 12 150 |
| vins | 681 | 482 | 558 | 1 143 |
| sous-produits d'origine vinicole | 505 | 589 | 492 | 459 |
| fruits | 60 | 35 | 32 | 101 |
| produits agricoles divers ⁽¹⁾ | 192 | 949 | 691 | 3 859 |
| Rhum | 217 | 254 | 219 ^r | 244 |
| Total⁽²⁾ | 4 770 | 6 923 | 7 157 | 17 956 |

(1) Y compris céréales et substances farineuses, genièvre, gentiane.
(2) 2007, forte évolution liée essentiellement à la production d'éthanol destiné aux agro-carburants.
Sources : Agreste, Douanes.

Production de boissons aux extraits naturels



Sources : Agreste, SNBR.

Ventes et production de boissons non alcoolisées

| | 1990 | 2000 | 2006 | 2007 |
|--|--------|--------|--------|--------|
| millier d'hectolitres | | | | |
| Ventes de jus de fruits et de légumes | 3 790 | 6 439 | 9 122 | 9 819 |
| <i>dont jus d'orange</i> | 1 945 | 3 663 | 5 050 | 5 279 |
| <i>jus de pomme</i> | 548 | 759 | 1 040 | 1 142 |
| <i>jus de pamplemousse</i> | 353 | 489 | 476 | 461 |
| Production de boissons aux extraits naturels | 21 076 | 22 760 | 25 970 | 26 786 |
| <i>dont colas</i> | 6 810 | 14 339 | 17 300 | 18 096 |
| Production de sirops | 1 597 | 1 635 | 1 849 | 1 651 |

Sources : Agreste, UNIJUS, SNBR, SFS.