

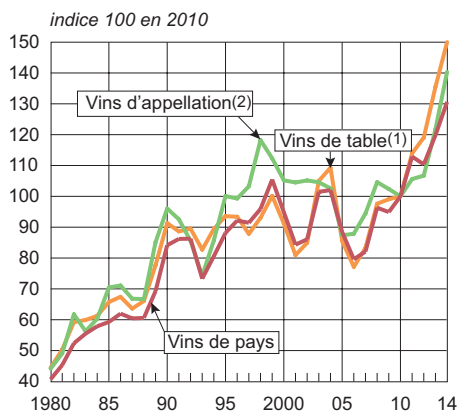
# Vin

## production et prix

Selon les estimations d'avril 2015 de l'OIV – Organisation Internationale de la vigne et du vin –, la production mondiale 2014 de vins (hors jus et moûts) se situerait autour de 278,8 millions d'hectolitres. La production de l'Union européenne, qui représente près de 60 % de la production mondiale, reculerait de 6 % par rapport à 2013. La production française (incluant jus et moûts), évaluée à 46,5 millions d'hectolitres pour 2014, augmenterait de 10 % par rapport à la faible récolte de 2013, et retrouverait un niveau proche de la moyenne des 5 dernières années (+ 2 %). Contrairement aux deux dernières années, la floraison s'est déroulée dans des conditions favorables. À l'inverse, en Italie, la production chuterait sur un an de 17 % suite à des conditions climatiques défavorables. En Espagne, la production se replierait de 9 % sur un an. La France retrouve la première place des pays producteurs européens.

En 2014, la consommation mondiale de vins pourrait reculer légèrement de 1 % comparée à 2013. En France, la consommation taxée de vins aurait diminué de 2 % entre 2013 et 2014. Entre 2013 et 2014, les prix des vins à la production progressent dans toutes les catégories : AOP hors champagne (+ 15 %), vins de table sans indication d'origine (+ 11 %), vins de pays (+ 9 %).

## Prix du vin à la production en France



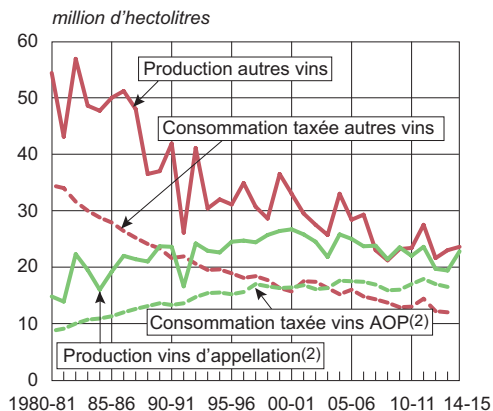
(1) Sans indication d'origine.

(2) Hors champagne.

Sources : Insee, Agreste - Ippap.

Télécharger les données au format tableur

## Production et consommation de vin en France



2000-01 10-11 13-14 14-15P

million d'hectolitres

Production(1)	2000-01	10-11	13-14	14-15P
<b>Tous vins</b>	<b>59,7</b>	<b>45,3</b>	<b>42,4</b>	<b>46,5</b>
Vins AOP(2) hors eaux-de-vie	26,7	22,0	19,4	22,8
Autres vins	33,0	23,4	23,0	23,6
vins IGP(3)	16,2	12,5	12,9	13,0
vins sans IG	8,9	3,1	2,3	2,2
vins pour eaux-de-vie	7,9	7,8	7,8	8,5
<b>Consommation taxée</b>				
<b>Tous vins</b>	<b>32,1</b>	<b>29,9</b>	<b>28,6</b>	...
Vins AOP(2)	16,4	17,0	16,5	...
Autres vins	15,7	13,0	12,0	...

Campagne 1<sup>er</sup> août - 31 juillet à compter de 2000-2001.

(1) Y compris moûts et jus.

(2) Vins AOP : vins bénéficiant d'une Appellation d'Origine Protégée.

(3) Vins IGP : vins bénéficiant d'une Indication Géographique Protégée.

Sources : Agreste, Douanes - DGDDI.

## Production mondiale de vin (hors moûts et jus)

«1998» «2008» 2013P 2014Prév.

million d'hectolitres

Monde	268	269	292	279
<b>dont UE à 28</b>	...	<b>160</b>	<b>175</b>	<b>164</b>
UE à 15	168	143	...	...
Italie	54	47	54	45
Espagne	34	36	46	42
<b>France*</b>	<b>56</b>	<b>43</b>	<b>42</b>	<b>47</b>
Allemagne	10	10	8	9
États-Unis	21	19	24	22
Argentine	13	15	15	15
Australie	7	12	13	12
Afrique du Sud	8	10	11	11

\* Productions de vins, y compris moûts et jus.

«1998» ou «2008» : moyenne quinquennale centrée sur l'année indiquée.

Source : OIV - Note conjoncturelle de avril 2015.

# Vin

## commerce extérieur

En 2014, la balance du commerce extérieur français de vins est largement excédentaire, surtout en valeur (7,1 milliards d'euros).

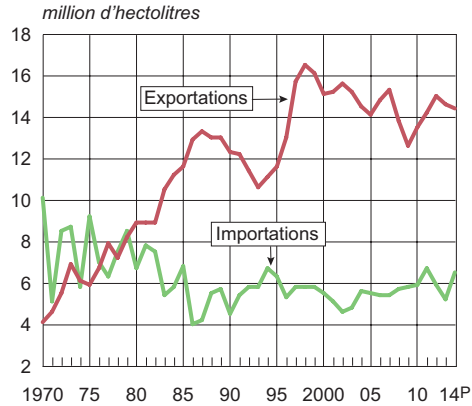
En volume, les exportations françaises de vins s'élèvent à plus de 14 millions d'hectolitres, soit légèrement en dessous du niveau de 2013. En hausses soutenues entre 2010 et 2012, elles reculent en 2013 (- 3%) et de nouveau en 2014 mais plus modérément (- 1%). Les principales destinations des exportations françaises dans l'Union européenne sont l'Allemagne, le Royaume-Uni, et la Belgique. Parmi les pays tiers, la Chine, les États-Unis et le Japon demeurent les premiers clients de la France. Les exportations vers la Chine progressent globalement mais reculent pour les vins d'appellation.

En valeur, les exportations françaises de vins reculent au même rythme qu'en volume (- 1%). Le champagne, qui ne compte que pour 7 % des volumes exportés, représente 31 % des exportations en valeur. Les exportations de vins tranquilles ayant une appellation d'origine protégée constituent 49 % de la valeur.

Avec 6,5 millions d'hectolitres, les importations de vins représentent, en 2014, un volume équivalent à 45 % des quantités exportées, soit plus qu'en 2013 (36 %). En valeur, elles ne pèsent que pour 8 % du montant total exporté.

Télécharger les données au format tableur

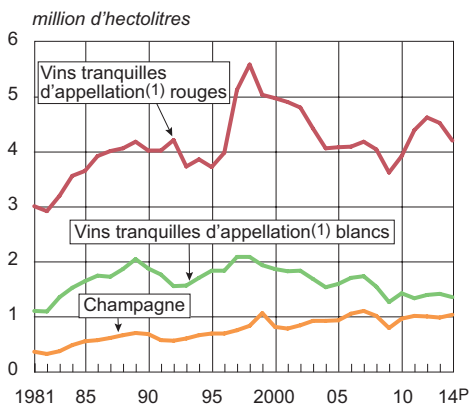
### Commerce extérieur de vin



	2000	2010	2013P	2014P
<i>million d'hectolitres</i>				
<b>Quantité</b>				
<b>Importations</b>	5,5	5,9	5,2	6,5
<b>Exportations</b>	15,1	13,5	14,6	14,4
<b>dont UE à 28</b>	11,3	9,0	9,1	9,0
Allemagne	3,1	2,5	2,6	2,6
Royaume-Uni	2,9	2,2	2,1	2,0
Belgique	1,8	1,6	1,4	1,4
Chine	0,0	0,8	1,2	1,3
États-Unis	1,1	0,9	1,2	1,2
Japon	0,5	0,6	0,7	0,6
<b>Solde total quantité</b>	9,6	7,6	9,3	7,9
<i>million d'euros</i>				
<b>Valeur</b>				
<b>Importations</b>	470	534	650	620
<b>Exportations</b>	5 507	6 351	7 828	7 730
<b>Solde total valeur</b>	5 037	5 817	7 178	7 110

Champ : France y compris les Dom à partir de 1997.  
Source : Douanes.

### Exportations de vins ayant une indication géographique



	2000	2010	2013P	2014P
<i>million d'hectolitres</i>				
<b>Quantité</b>				
<b>Vins tranquilles AOP</b>	6,9	5,4	5,9	5,6
blancs	1,9	1,4	1,4	1,4
rouges et rosés	5,0	3,9	4,5	4,2
<b>Champagne</b>	0,8	1,0	1,0	1,0
<b>Vins tranquilles IGP(2)</b>	...	4,3	3,9	3,9
<i>million d'euros</i>				
<b>Valeur</b>				
<b>Vins tranquilles d'appellation(1)</b>	2 921	3 112	4 116	3 781
blancs	783	756	865	858
rouges et rosés	2 138	2 357	3 252	2 923
<b>Champagne</b>	1 568	1 951	2 228	2 401
<b>Vins tranquilles IGP(2)</b>	...	751	798	819

(1) Vins d'appellation = AOP à partir de 2009 [avant 2009 : vins d'appellation = VQPRD (vins de qualité produits dans une région déterminé) = AOC (appellation d'origine contrôlée) + VDQS (vins de qualité supérieure)].

(2) Vins IGP = vins à indication géographique protégée - données disponibles à partir de 2010. Vin tranquille : vin ni mousseux, ni pétillant.  
Champ : France y compris les Dom à partir de 1997. Source : Douanes.

## Autres boissons

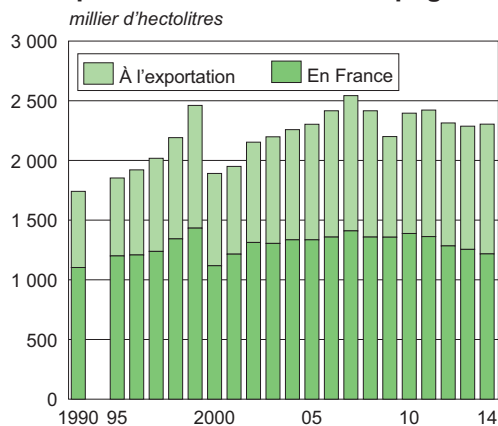
### champagne, armagnac, cognac

En 2014, après 2 années consécutives de baisse, les ventes de champagne renouent avec la croissance (+ 0,7 %) : 307 millions de bouteilles de champagne ont ainsi été écoulées. Le repli du marché français, premier débouché, est compensé par le dynamisme des marchés étrangers. Sur le marché européen, le Royaume-Uni, toujours première destination des exportations de champagne, reprend ses achats (+ 6,1 %) ainsi que l'Allemagne (+ 2 %) et la Belgique (+ 2,3 %). Les exportations vers les pays tiers poursuivent leur développement, notamment vers les États-Unis, première destination hors Union européenne du champagne (+ 7,3 %), mais aussi vers le Japon (+ 7,8 %) et l'Australie (+ 8,3 %).

En 2014, les ventes de cognac diminuent, après trois années record. Produit de terroir presque totalement exporté, le cognac souffre du repli des demandes asiatique et européenne mais reste porté par la hausse de la demande nord-américaine. Les États-Unis confortent leur position de 1er pays importateur de cette eau-de-vie, devant Singapour et la Chine.

Les ventes d'armagnac continuent de se réduire en 2014, notamment sur le marché français. Dans le même temps, les volumes exportés retrouvent un léger mieux. La Chine est en 2014 le premier pays importateur d'armagnac, devant l'Allemagne et les États-Unis.

### Expéditions de vin de champagne



2000 2010 2013 2014

millier d'hectolitres

	2000	2010	2013	2014
<b>Ventes</b>	<b>1 890</b>	<b>2 396</b>	<b>2 287</b>	<b>2 304</b>
En France	1 118	1 388	1 255	1 217
À l'exportation	773	1 008	1 032	1 087

Source : CIVC.

### Expéditions d'armagnac

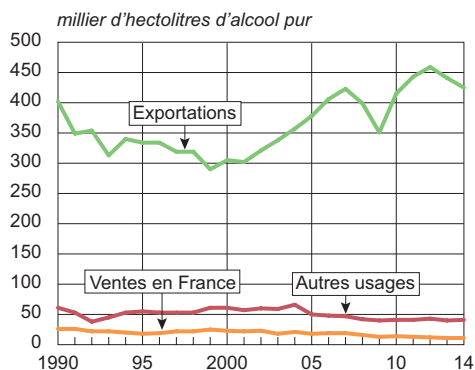
millier d'hectolitres d'alcool pur

	2000	2010	2013	2014
Ventes d'armagnac <sup>(1)</sup> en France	///	5,3	5,4	5,1
Ventes d'armagnac <sup>(1)</sup> à l'exportation	///	5,1	5,4	5,5
Ventes d'armagnac pour autres utilisations (liqueurs, brandy...)	///	3,8	3,7	3,4
<b>Total des expéditions</b>	<b>15,0</b>	<b>14,1</b>	<b>14,4</b>	<b>13,9</b>

(1) Armagnac destiné à être bu en l'état.

Source : BNIA.

### Expéditions de cognac



(1) Cognac destiné à être bu en l'état.

Source : BNIC.

millier d'hectolitres d'alcool pur

	2000	2010	2013	2014
Ventes de cognac <sup>(1)</sup> en France	23	14	11	11
Ventes de cognac <sup>(1)</sup> à l'exportation	305	415	441	425
Ventes de cognac pour la fabrication de pineau et liqueurs	61	41	40	41
<b>Total des expéditions</b>	<b>389</b>	<b>470</b>	<b>492</b>	<b>477</b>

## Autres boissons

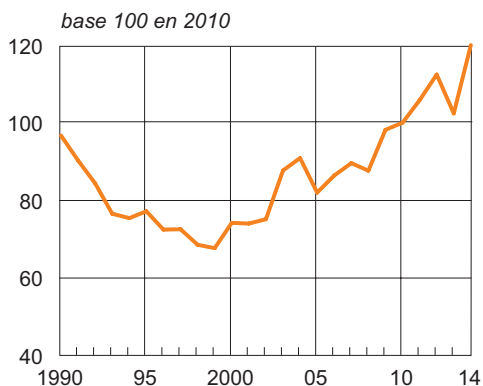
### bière et boissons sans alcool

Les ventes de bières fabriquées en France, en baisse tendancielle depuis 20 ans, augmentent en 2014, dopées par la coupe du monde de football et la douceur des climats printanier et automnal. Entre 2009 et 2014, les brasseurs français ont fortement accru leurs ventes vers l'étranger : les quantités exportées ont été multipliées par 3 et représentent 40 % de la production en 2014 contre 15 % en 2009.

Depuis 2011, les ventes d'eaux de table (minérales et de source) produites et commercialisées par les industriels français se maintiennent autour de 110 millions d'hectolitres. En 2014, les ventes vers l'étranger représentent 22 % de la production nationale et s'orientent principalement vers l'Allemagne, la Belgique, le Royaume-Uni, les États-Unis et le Japon.

La production de jus de fruits et de légumes augmente en 2014, poursuivant une progression observée depuis une vingtaine d'années. La fabrication de jus de fruits est dominée par le jus d'orange qui a la faveur des consommateurs français. La production de nectars, plus sucrés que les jus de fruits, augmente elle aussi en 2014 mais plus faiblement. Prolongeant une orientation haussière amorcée au début des années 2000, la production de boissons « rafraîchissantes » : limonades, colas, thés glacés, sirops... croît encore en 2014, profitant de l'effet coupe du monde et d'une météo favorable.

### Production de boissons rafraîchissantes

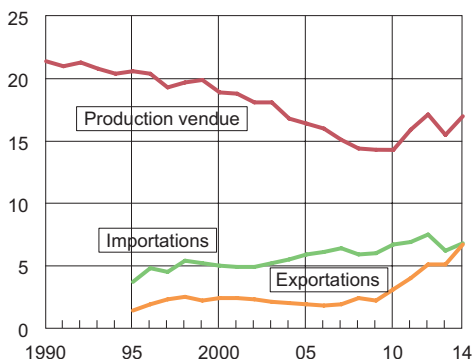


Sources : Insee, Agreste - indice de la production industrielle.

Télécharger les données au format tableur

### Production et échanges de bière (y c. panachés et bières sans alcool)

million d'hectolitres



2000 2010 2013 2014  
million d'hectolitres

Production	18,9	14,3	15,5	17,0
Exportation	2,4	3,1	5,1	6,7
Importation	5,0	6,7	6,2	6,8

Sources : Agreste, ABF, Douanes.

### Ventes et production de boissons non alcoolisées

2000 2010 2013 2014  
million d'hectolitres

Ventes d'eaux minérales naturelles non sucrées	60,44	59,98	63,94	62,53
Ventes d'eaux de source non sucrées	41,02	43,85	47,31	47,22
Production de boissons gazeuses(2) (limonades, colas, sodas...)	///	30,64	31,62	31,30
Production de boissons aux fruits non gazeuses(1)	///	4,01	1,97	2,29
Production de nectars(1)	2,19	2,64	2,64	2,73
Production de sirops(1)	1,64	1,76	1,96	1,93
Production de jus de fruits et de légumes(1)	6,44	9,84	10,66	11,22
dont jus d'orange	3,66	5,24	5,70	5,91
jus multifruits	///	1,51	1,70	1,80
jus de pomme	0,76	1,20	1,47	1,58
jus de pamplemousse	0,49	0,38	0,37	0,39

(1) Avant 2012 : ventes, à partir de 2012 : production.

(2) Boissons aux fruits gazeuses exclues.

Sources : Agreste-Prodcom et IPI, UNIJUS, SFS.