

Taux de valeur ajoutée, taux de marge commerciale

IAA et commerce de gros agroalimentaire

En 2014, la valeur ajoutée des IAA se situe autour de 18 % de leur chiffre d'affaires, contre 23 % dans l'industrie manufacturière. Ce taux de valeur ajoutée est plus élevé dans la boulangerie-pâtisserie et les pâtes (27 %), les autres produits alimentaires (22 %) et les boissons (21 %). Il est très faible pour les huiles et graisses (6 %). Dans ce secteur, la part des achats de matières premières cumulée avec ceux de marchandises dans le total des charges est la plus élevée (83 %). Dans l'industrie alimentaire, le taux de valeur ajoutée est identique quel que soit la tranche de taille (17 %). Dans les boissons, le taux de valeur ajoutée est le plus élevé pour les entreprises de plus de 250 salariés (25 %) et le plus faible pour celles de moins de 10 salariés (16 %).

Dans le commerce de gros agroalimentaire, en 2014, le taux de marge commerciale est de 22 %, contre 27 % dans le commerce de gros en général. Il est nettement plus élevé dans le commerce de gros de produits agroalimentaires transformés (28 %) que dans le commerce de gros de produits agricoles bruts (12 %) où le poids des achats de marchandises est très élevé (86 %). Dans le commerce de gros de produits agroalimentaires transformés, il augmente avec la taille de l'entreprise.

Part des charges d'exploitation et VACF(1) en 2014

	Achat matières premières	Achats marchandises	Autres charges (1)	VACF (1)
	%			
Boulang.-pâtis. & pâtes	39	7	27	27
Autres prod. aliment.	40	8	30	22
Boissons	42	9	28	21
Fruits & légumes transf.	46	8	25	20
Grains ; amylicés	52	4	27	17
Poisson, crust., etc.	49	10	24	17
Viande & prép. viande	59	4	20	16
Aliments pour animaux	57	12	19	12
Produits laitiers	58	5	22	14
Huiles et graisses	47	37	11	6
Com. gros prod. agric. brut(2)	2	86	6	5
Com. gros prod. alim. & bois.	3	75	14	8

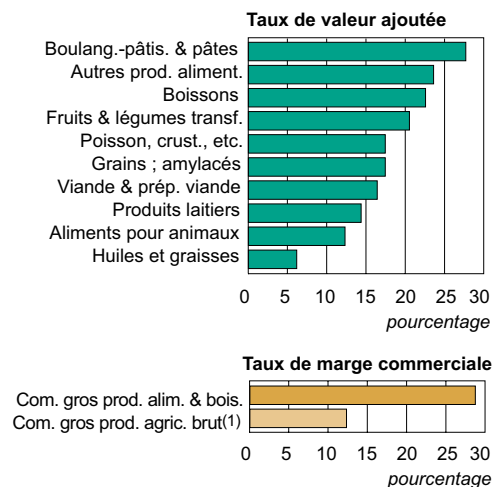
(1) VACF : valeur ajoutée au coût des facteurs. Autres charges : autres achats, charges externes, impôts, taxes... (2) Y compris animaux vivants.

Champ : entreprises de l'industrie et du commerce de gros agroalimentaires, tabac exclu, Dom inclus.

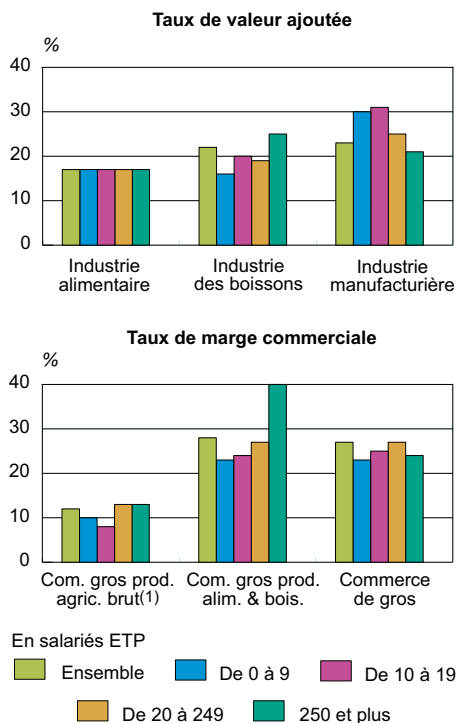
Sources : Insee - Esane 2014 (données extraites en août 2016), traitements SSP.

Taux de valeur ajoutée et de marge commerciale en 2014

• Selon le secteur d'activité



• Selon la taille des unités légales (ETP)



(1) Y compris animaux vivants.

Champ : entreprises de l'industrie et du commerce de gros agroalimentaires, tabac exclu, Dom inclus.

Sources : Insee - Esane 2014 (données extraites en août 2016), traitements SSP.

Taux de marge

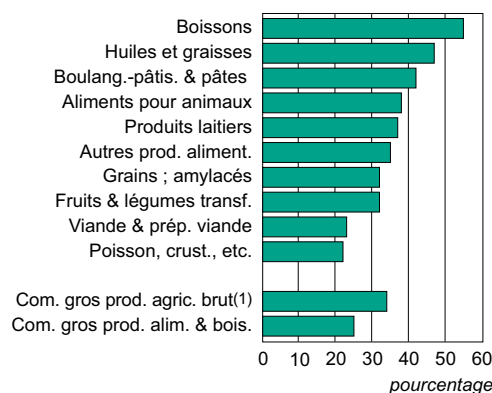
IAA et commerce de gros agroalimentaire

Le taux de marge, rapport de l'excédent brut d'exploitation sur la valeur ajoutée au coût des facteurs, mesure la part de la valeur ajoutée qui revient aux entreprises après paiement des salaires et des impôts liés à la production. Ce taux qui n'intègre pas le coût du renouvellement des équipements usés ou obsolètes ne constitue pas un indicateur de rentabilité économique au sens strict.

En 2014, le taux de marge des industries agroalimentaires est de 37 %, contre 23 % dans l'ensemble de l'industrie manufacturière. Il est le plus faible dans la transformation de poissons (22 %) et le plus élevé dans les boissons (55 %). Dans l'industrie alimentaire (hors boissons), le taux de marge le plus élevé est atteint par les entreprises des huiles et graisses (47 %). Le taux de marge varie également au sein d'un même secteur selon la taille des entreprises.

Dans le commerce de gros agroalimentaire, il est de 27 %, contre 25 % dans l'ensemble du commerce de gros. Dans le commerce de gros de produits agricoles bruts, les entreprises de 0 à 9 salariés sont celles qui dégagent les taux de marge les plus élevés (38 %). En revanche, dans le commerce de produits agroalimentaires transformés, ce sont les entreprises de 20 à 249 salariés qui présentent les taux de marge les plus forts (31 %).

Taux de marge moyen en 2014



(1) Y compris animaux vivants.

Champ : entreprises de l'industrie et du commerce de gros agroalimentaires, tabac exclu, Dom inclus.

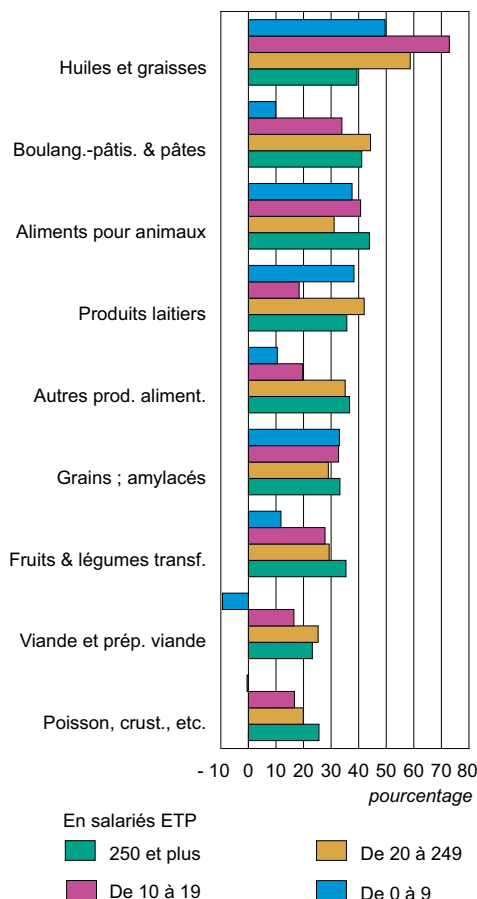
Sources : Insee - Esane 2014 (données extraites en août 2016), traitements SSP.

Télécharger les données au format tableur

Taux de marge selon la taille de l'unité légale en 2014

Secteur d'activité	Effectifs de salariés en ETP				
	Ensemble	0 à 9	10 à 19	20 à 249	250 et plus
		%			
Industrie alimentaire	33	16	26	34	34
Industrie des boissons	55	45	42	53	57
Industrie manufacturière	23	16	16	17	23
Com. gros prod. agric. brut(1)	34	38	29	36	29
Com. gros prod. alim. & bois.	25	18	18	31	24
Commerce de gros	25	26	15	29	22

• Dans les secteurs de l'industrie alimentaire



(1) Y compris animaux vivants.

Champ : entreprises de l'industrie et du commerce de gros agroalimentaires, tabac exclu, Dom inclus.

Sources : Insee - Esane 2014 (données extraites en août 2016), traitements SSP.

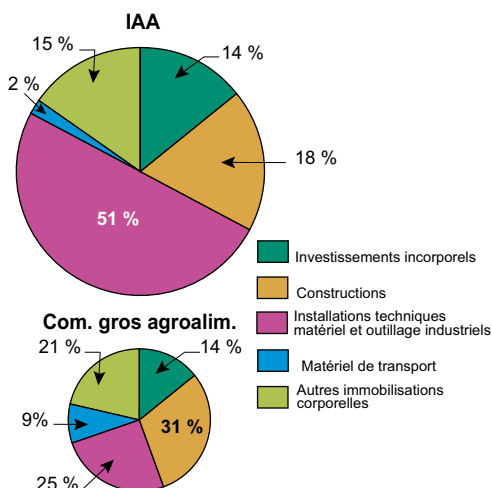
Taux d'investissement

IAA et commerce de gros agroalimentaire

Le taux d'investissement mesure la part réservée aux investissements dans la valeur ajoutée aux coûts des facteurs. Les investissements correspondent d'une part au financement du renouvellement des équipements usés ou obsolètes, mais aussi à celui de nouveaux équipements et de biens immatériels. Sur la période 2013-2014, il a été en moyenne de 18 % dans les industries agroalimentaires, contre 14 % dans l'industrie manufacturière. La part des investissements dans la valeur ajoutée est plus élevée pour les entreprises de moins de 10 salariés, que ce soit dans l'industrie alimentaire (32 %) ou les boissons (33 %). 86 % des investissements réalisés par les IAA sont des investissements corporels.

Sur la même période, le taux d'investissement des entreprises de commerce de gros agroalimentaire a été de 13 %, contre 8 % dans l'ensemble du commerce de gros. Dans le commerce de gros de produits agricoles bruts, il est porté par celui des entreprises de plus de 250 salariés (35 %). À l'inverse, dans le commerce de produits agricoles transformés, les entreprises de moins de 10 salariés sont celles qui ont le plus fort taux d'investissement (14 %). 86 % des investissements des entreprises de ces deux secteurs sont des investissements corporels.

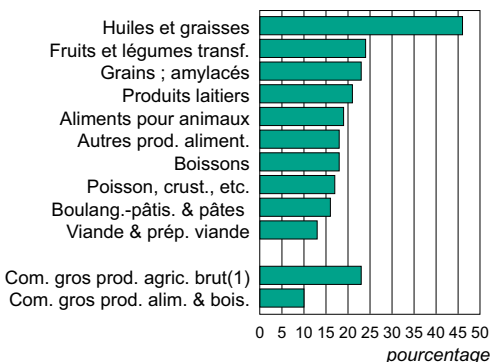
Type d'investissement moyenne 2013-2014



Champ : entreprises de l'industrie et du commerce de gros agroalimentaires, tabac exclu, Dom inclus.
Sources : Insee - Esane, traitements SSP.

Taux d'investissement moyenne 2013-2014

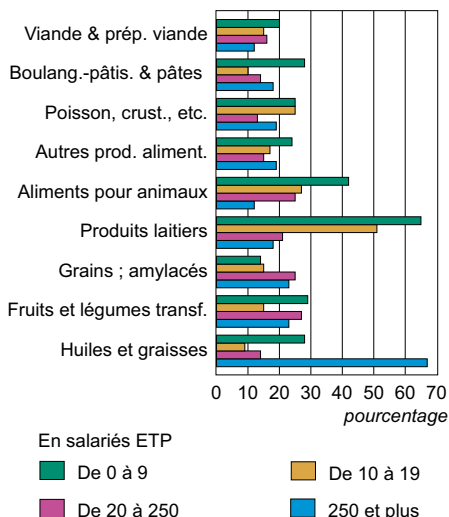
• Selon les secteurs d'activité



• Selon la taille de l'unité légale

Secteur d'activité	Effectifs de salariés en ETP			
	Ensemble 0 à 9	10 à 19	20 à 249	250 et plus
	%			
Industrie alimentaire	18	32	20	18
Boissons	18	33	18	19
Industrie manufacturière	14	14	11	13
Com. gros prod. agric. brut(1)	23	18	18	35
Com. gros prod. alim. & bois.	10	14	9	8
Commerce de gros	8	11	7	7

Dans les secteurs de l'industrie alimentaire



(1) Y compris animaux vivants.

Champ : entreprises de l'industrie et du commerce de gros agroalimentaires, tabac exclu, Dom inclus.

Sources : Insee - Esane, traitements SSP.