

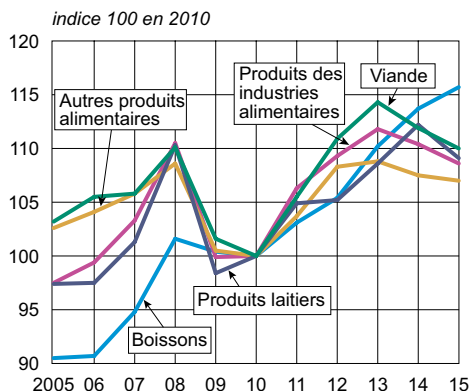
Production et prix

En 2015, les ventes conclues par les industriels de l'agroalimentaire s'élèvent à 124,7 milliards d'euros. Les viandes et les boissons totalisent à elles seules presque 42 % de la valeur des productions agroalimentaires françaises commercialisées. Les produits laitiers y contribuent à 16 % et les « autres produits alimentaires » (sucre, confiserie, chocolaterie, plats préparés, aliments pour enfants, etc.) à 14 %.

En 2015, les industriels de l'agroalimentaire ont davantage commercialisé qu'en 2014. Cette hausse (0,2 %) s'explique avant tout par la très forte croissance des ventes de boissons. Comme en 2014, les ventes des industries alimentaires diminuent. La baisse des ventes est particulièrement marquée pour les huiles, graisses et les produits laitiers. Seules les ventes produits de boulangerie-pâtisserie et de fruits et légumes transformés sont orientées à la hausse.

Les prix à la production des produits agroalimentaires ont globalement baissé en 2015 comme en 2014. Les prix des produits alimentaires ont tous baissé sauf celui du poisson resté stable. Après une hausse contenue en 2014, le prix des produits laitiers est à la baisse, dans un contexte de suppression des quotas en avril 2015. Ceux des aliments pour animaux et des produits du travail des grains et amyliacés enregistrent les plus fortes baisses, dans le sillage de la chute des cours des céréales et oléagineux. Seul le prix des boissons a augmenté fortement.

Prix à la production



Nomenclature(1) (CPF rév.2)	2005	2010	2014	2015
	indice 100 en 2010			
10.1 - Viande	103,2	100,0	111,9	110,0
10.2 - Poisson(2)	...	100,0	107,8	107,9
10.3 - Fruits et légumes transf.	96,3	100,0	108,3	107,0
10.4 - Huiles et graisses	86,0	100,0	115,0	113,1
10.5 - Produits laitiers	97,4	100,0	112,2	109,1
10.6 - Grains ; amyliacés	89,9	100,0	114,7	111,0
10.7 - Boulang.-pâtis. et pâtes	92,6	100,0	104,2	103,5
10.8 - Autres produits alim.	102,6	100,0	107,5	107,0
10.9 - Aliments pour animaux	81,0	100,0	119,0	115,8
10 - Produits des industries alimentaires	97,5	100,0	110,4	108,6
11.0 - Boissons	90,5	100,0	113,7	115,5

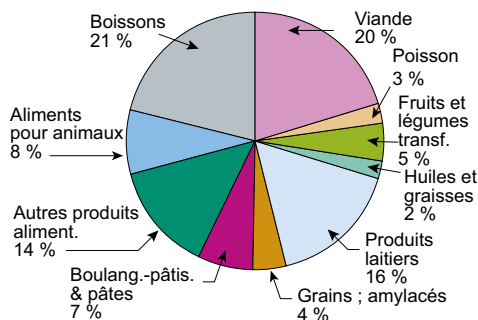
(1) Voir glossaire « CPF ».

(2) Indice disponible pour le marché français uniquement.

Source : Insee - Indice des prix à la production pour l'ensemble des marchés - Prix de base.

Valeurs des productions agroalimentaires commercialisées

Productions agroalimentaires françaises commercialisées en 2015 : 124,7 milliards d'euros
Répartition en %



Nomenclature (CPF rév.2)	Évolution 2015/2014	
	Ventes en valeur	Prix à la production %
00 - Produits des industries alimentaires et boissons	0,2	- 1,1
10 - Produits des industries alimentaires	- 1,5	- 1,6
10.1 - Viande	- 0,7	- 1,7
10.2 - Poisson(1)	- 2,2	0,1
10.3 - Fruits et légumes transf.	3,5	- 1,2
10.4 - Huiles et graisses	- 13,6	- 1,6
10.5 - Produits laitiers	- 3,6	- 2,8
10.6 - Grains ; amyliacés	- 1,0	- 3,2
10.7 - Boulang.-pâtis. et pâtes	0,7	- 0,6
10.8 - Autres produits alim.	- 1,2	- 0,4
10.9 - Aliments pour animaux	- 0,6	- 2,7
11.0 - Boissons	6,9	1,6

(1) Indice disponible pour le marché français uniquement.

Sources : Agreste - Prodcom, Insee - Indice des prix à la production pour l'ensemble des marchés - Prix de base - Base 2010.

Production dans l'UE

Télécharger les données au format tableau

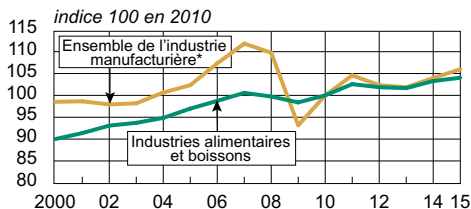
En 2014, sur les 826 milliards d'euros de produits alimentaires et boissons commercialisés par les industriels de l'agroalimentaire européen, 15 % ont été réalisés par les industriels français. À l'échelle européenne, les viandes, qui totalisent 22 % des ventes agroalimentaires, occupent, comme en France, une place de premier choix dans l'agroalimentaire. Viennent ensuite les boissons, les « autres produits alimentaires » (sucre, confiserie, chocolaterie, plats préparés...) et les produits laitiers. Les boissons et les produits laitiers pèsent moins au plan européen que français (respectivement 21 % et 17 %).

Après une hausse soutenue au début des années 2000, le volume global de production des industries agroalimentaires européennes a baissé en 2008 et 2009 puis est reparti sur une tendance haussière. Il augmente de 0,7 % en 2015. La progression est marquée pour les viandes (+ 2,3 %). Les huiles (- 4,0 %) et les produits de boulangerie-pâtisserie (- 2,3 %) enregistrent les plus fortes baisses.

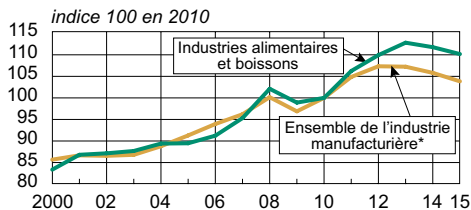
Depuis le début des années 2000, le prix à la production des produits alimentaires et des boissons augmentait (excepté en 2009). En 2015, il diminue globalement (- 1,4 %) mais évolue différemment selon les produits. Le prix des huiles augmente fortement (+ 5,3 %), après une forte baisse en 2014. Le prix des produits laitiers diminue fortement en 2015 (- 6,2 %), après avoir augmenté en 2014. Seuls les produits de boulangerie-pâtisserie et les boissons enregistrent une hausse de leurs prix deux années consécutives.

Production

• Volume

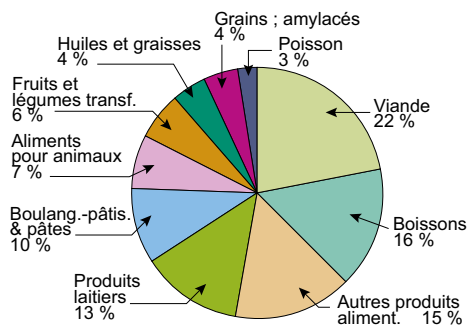


• Prix



* Définition voir glossaire. Champ : Union européenne à 28.
Source : Eurostat - Statistiques conjoncturelles sur les entreprises.

Valeur des productions commercialisées Répartition en 2014



Champ : Union européenne à 28.
Source : Eurostat - Statistiques sur la production de marchandises manufacturées 2014.

Principaux produits commercialisés par les industries agroalimentaires de l'Union européenne en 2014

Produit commercialisé	Union européenne à 28		Contribution de la France %
	milliard d'euros		
Bières (sauf bières sans alcool ou faiblement alcoolisées)	29,6	4	7
Pains industriels (baguettes, pains de mie...)	29,0	4	5
Fromages (sauf frais et fondus)	26,5	3	24
Limonades, colas, sodas...(1)	23,0	3	12
Viennoiserie, pâtisserie, pâte à tarte, produits traiteurs salés (quiches...)(2)	21,4	3	16
Saucisses, saucissons, boudins, andouillettes...(3)	20,5	2	11
Poitrines, longues, parties avant de porc, fraîches ou réfrigérées	18,3	2	10
Viandes bovines fraîches ou réfrigérées en morceaux(4)	16,9	2	21
Aliments pour volailles	14,3	2	16
Lait et crème de lait, non-concentrés non sucrés	13,9	2	13
Aliments pour bovins	13,1	2	16
Aliments pour porcins	12,6	2	11
Morceaux de poulets, poules, coqs et chapons frais ou réfrigérés	12,6	2	10
Autres produits	574,5	70	///
Ensemble produits alimentaires et boissons	826,4	100	15

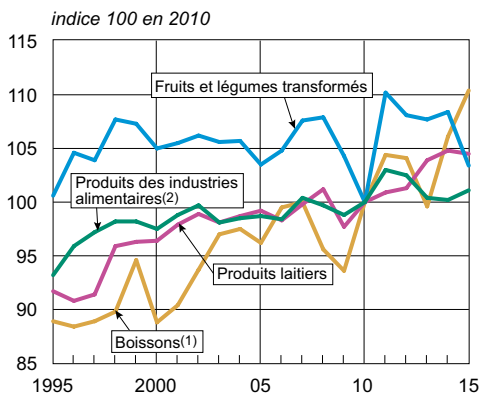
Note : ce tableau ne représente que les produits ayant une part supérieure à 2 % du total. (1) Sucrés ou avec édulcorant. (2) Non compris les pizzas. (3) Y compris à base de volailles. (4) Y compris steacks hachés. Champ : Union européenne à 28.
Source : Eurostat - Statistiques sur la production de marchandises manufacturées 2014.

Production et solde commercial des IAA

La production en volume des IAA (industries alimentaires et boissons) a progressé en 2015, confirmant la reprise amorcée en 2014. Les boissons ont de nouveau fortement contribué à cette hausse grâce au dynamisme des fabrications de boissons alcoolisées distillées et de boissons rafraîchissantes et eaux de table. Les produits alimentaires ont également participé à la croissance de la production globale grâce à l'amorce d'une reprise de la production, en particulier dans le secteur des viandes et produits à base de viandes et dans celui des « autres produits alimentaires ».

Le solde commercial des IAA est structurellement excédentaire. En 2015, cet excédent s'est accru après deux années de baisse. Il reste cependant inférieur aux montants enregistrés entre 2011 et 2013, ainsi qu'en 2006 et 2007, juste avant la crise économique. L'amélioration de la balance commerciale en 2015 par rapport à 2014 résulte du fort accroissement de l'excédent des boissons et de la baisse du déficit des viandes et produits à base de viandes. À l'inverse, la dégradation de l'excédent commercial des produits laitiers et des « autres produits alimentaires », couplée à l'aggravation du déficit des produits à base de fruits et légumes et des huiles et graisses végétales et animales a limité l'excédent des échanges des IAA.

Production industrielle

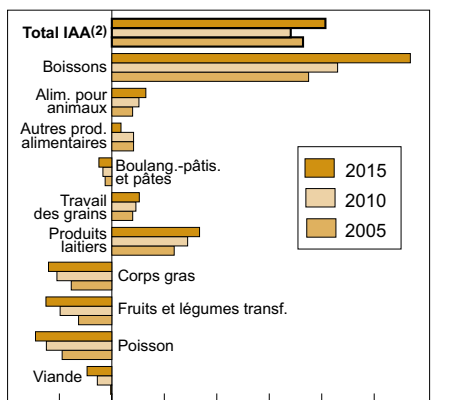


Nomenclature (Naf rév. 2)	2000	2010	2014	2015
	indice 100 en 2010			
Viande & prép. viande	100,3	100,0	97,3	97,9
Poisson, crust., etc.	81,6	100,0	89,7	90,8
Fruits & légumes transf.	105,0	100,0	108,4	103,4
Huiles et graisses	55,4	100,0	119,8	122,6
Produits laitiers	96,4	100,0	104,8	104,5
Grains ; amylicés	92,6	100,0	102,2	105,2
Boulang.-pâtis. & pâtes	110,8	100,0	98,9	102,7
Aliments pour animaux	106,8	100,0	96,2	95,6
Autres produits aliment.	92,4	100,0	99,2	101,9
Produits des industries alimentaires	97,5	100,0	100,2	101,1
Boissons(1)	88,8	100,0	106,1	110,4
Produits des industries agroalimentaires(2)	96,0	100,0	101,2	102,7
Ensemble de l'industrie(3)	118,2	100,0	99,7	101,7

(1) Non compris les vins.
 (2) Non compris le tabac.
 (3) Sauf bâtiment et génie civil.
 Sources : Agreste - Indice de la production industrielle, Insee.

Solde commercial des IAA

million d'euros



- 4 000 - 2 000 0 2 000 4 000 6 000 8 000 10 000 12 000

(1) Voir glossaire « CPF », ici le poste « Boissons » comporte le vin. (2) Non compris le tabac.
 Source : Douanes.

Solde commercial

Nomenclature(1) (CPF rév. 2)	2000	2010	2014	2015
	million d'euros			
10.1 - Viande	780	- 553	- 1 142	- 944
10.2 - Poisson	- 1 574	- 2 495	- 2 827	- 2 910
10.3 - Fruits et légumes transf.	- 1 097	- 1 971	- 2 355	- 2 512
10.4 - Huiles et graisses	- 1 496	- 2 093	- 2 307	- 2 414
10.5 - Produits laitiers	1 947	2 889	3 491	3 343
10.6 - Grains ; amylicés	677	917	1 121	1 047
10.7 - Boulang.-pâtis. & pâtes	- 262	- 340	- 406	- 493
10.8 - Autres produits alim.	1 285	828	447	349
10.9 - Aliments pour animaux	654	1 033	1 202	1 296
11.0 - Boissons	7 337	8 605	10 453	11 378
DA - Produits des industries agroalimentaires(2)	8 251	6 819	7 677	8 141