

## Signes de qualité

### en Europe

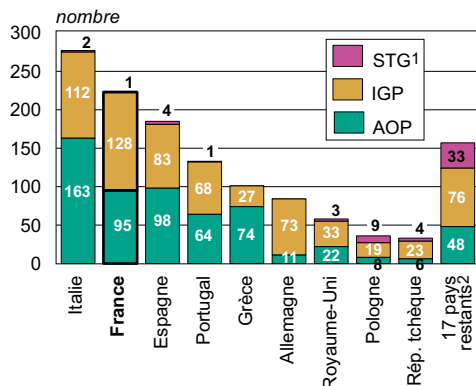
Différents règlements européens précisent les systèmes de qualité liés à l'origine ou à la tradition adoptés par l'Union européenne (UE). Ce sont l'appellation d'origine protégée (AOP) et l'indication géographique protégée (IGP) pour les vins et les produits agricoles et agroalimentaires, l'indication géographique (IG) pour les boissons spiritueuses et les produits vinicoles aromatisés et la spécialité traditionnelle garantie (STG) pour les produits agricoles et agroalimentaires. De plus, la mention « produit de montagne » est établie en tant que mention de qualité facultative.

En 2015, 1 288 produits agroalimentaires AOP/IGP/STG sont enregistrés par 26 pays de l'UE auprès de la Commission européenne. L'Italie (277 produits) et la France (224 produits) sont impliqués dans 39 % du nombre total d'enregistrements de l'UE.

1 750 vins AOP/IGP sont enregistrés par 21 pays européens auprès de la Commission européenne. L'Italie est le premier pays pour le nombre de vins enregistrés en AOP/IGP (603) devant la France (451), les deux pays représentant 60 % du nombre total enregistré dans l'UE.

Les pays de l'Europe du Sud devancent de loin les pays de l'Europe du Nord et de l'Est dans la production de vins AOP/IGP et de produits agroalimentaires AOP/IGP/STG, même si on observe un effet de rattrapage de la part de ces derniers depuis quelques années.

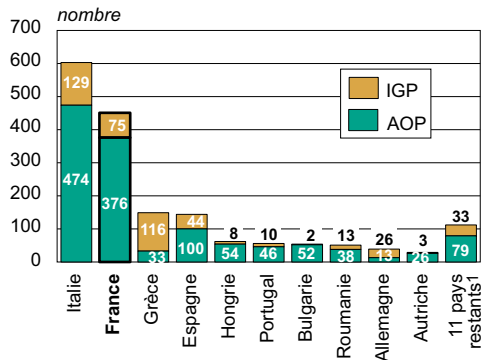
### Nombre d'AOP/IGP/STG alimentaires enregistrés au 31/12/2015 dans l'Union européenne



(1) 4 STG sont communs à la Rép. tchèque et à la Slovaquie.  
 (2) Les 17 pays restants sont : la Slovaquie, la Belgique, l'Autriche, la Hongrie, les Pays-Bas, la Finlande, la Lituanie, la Suède, le Danemark, la Bulgarie, l'Irlande, la Lettonie, le Luxembourg, Chypre, la Roumanie.  
 (3) Pour ces trois types de produits, la France arrive en première position parmi les pays européens.  
 Champ : produits alimentaires hors vins et spiritueux. Source : Commission européenne - Base DOOR - Extraction au 17/03/2016.

Télécharger les données au format tableur

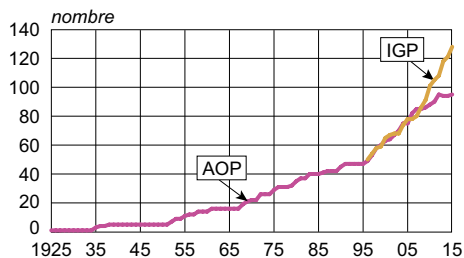
### Nombre de vins AOP et IGP enregistrés dans l'UE



(1) Les 11 pays restants sont : la Slovaquie, la Slovénie, la Croatie, la République tchèque, les Pays-Bas, Chypre, la Belgique, le Danemark, Malte, le Royaume-Uni, le Luxembourg.

Source : Commission européenne - Base Bacchus - 30/06/2016.

### Nombre d'AOP et d'IGP en France (hors vins et spiritueux)



Sources : Inao, Commission européenne-Base Door.

### Type de produits alimentaires

Type de produits alimentaires	Nombre total d'AOP/IGP/STG enregistrés	
	UE	France
Fruits, légumes et céréales en l'état ou transformés	354	52
Fromages <sup>(3)</sup>	232	51
Produits à base de viande (cuits, salés, fumés, etc.)	175	16
Viande (et abats) frais <sup>(3)</sup>	147	68
Huiles et matières grasses (beurre, margarine, huiles, etc.)	128	10
Produits de la boulangerie, pâtisserie, confiserie ou biscuiterie	81	6
Autres produits alimentaires <sup>(3)</sup> (épice, cidre, gommés, pâtes alim., etc.) <sup>*</sup>	61	7
Autres produits d'origine animale (œufs, miel, produits laitiers, etc.)	43	9
Poissons, mollusques, crustacés frais et produits dérivés	41	5
Bières	26	0

## Signes de qualité

en France

produits animaux (hors bio)

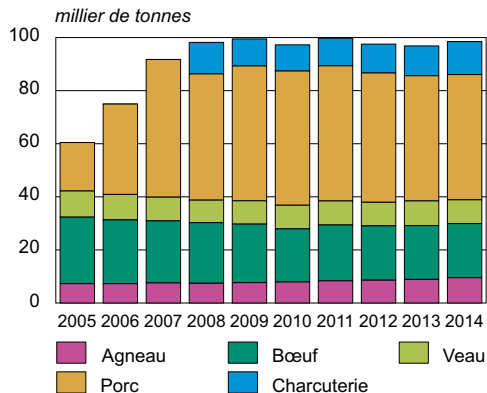
Les volumes commercialisés de viande (bovin, ovin, porcin) et de volaille avec un signe officiel d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO) – appellation d'origine protégée/contrôlée (AOP/AOC), indication géographique protégée (IGP), label rouge (LR) – sont principalement des LR, signe non européen initié en 1960, puis des IGP. Les volumes commercialisés sous SIQO de viande et de charcuterie progressent de 1,7 % en 2014 par rapport à 2013, en raison de la hausse des volumes d'agneau et de charcuterie. Les volumes de certaines catégories de produits commercialisés sous SIQO sont soutenus par la reconnaissance de nouveaux produits (porc du Sud-Ouest IGP, saucisse de Montbéliard IGP). En 2015, la production de volailles LR poursuit sa tendance à la hausse (+ 2,5 % par rapport à 2014). 94 % des poulets LR sont commercialisés en France où 62 % des achats en GMS de poulet entier sont LR.

Le volume des produits laitiers (beurre, crème, fromage) commercialisés sous SIQO, atteint 254 milliers de tonnes en 2014, soit le plus haut niveau depuis 2007. Ce sont principalement des AOP puis des IGP. Les fromages AOP sont vendus pour 81 % en grande distribution où ils représentent 14 % des volumes totaux de fromages. Les crèmes AOP y représentent 3 % de la crème et les beurres AOP 3 % du beurre. Les ménages les plus aisés consomment davantage de produits laitiers AOP, tendance qui s'accroît depuis 2013 (panel Kantar wordpanel).

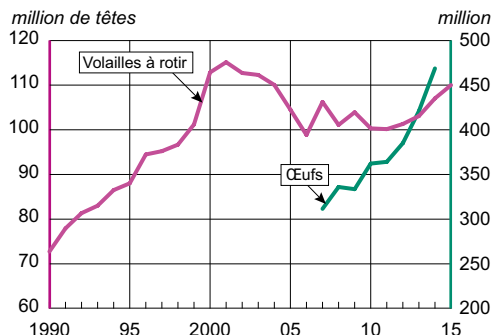
Télécharger les données au format tableur

### Viande, volaille et œuf commercialisés sous SIQO(1)

#### • Viande commercialisée AOC/AOP, IGP et LR



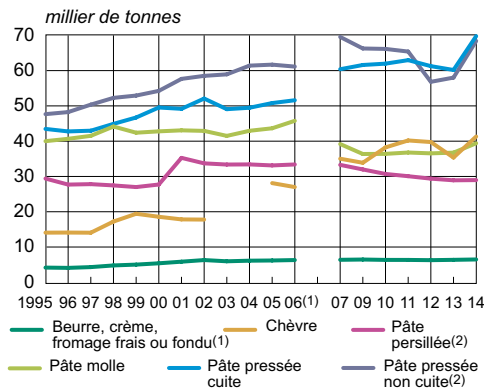
#### • Production avicole sous label rouge



(1) SIQO : AOC/AOP, IGP, LR.

Sources : Inao, ODG, Synalaf, Sylaporc et Filrouge.

### Produits laitiers commercialisés AOP, IGP et LR



2014

Type de Produits laitiers(2)

Quantités SIQO commercialisées  
millier de tonnes

Part dans l'ensemble des fromages SIQO

Part du total des fabrications(3)  
%

Pâtes pressées non cuites  
Pâtes pressées cuites  
Pâtes persillées  
Pâtes molles  
Chèvre  
Autres fromages  
Crème  
Beurre

68,4  
69,8  
29,0  
39,4  
6,5  
0,3  
6,6  
34,4

27  
27  
11  
15  
2,5  
0  
3  
14

26  
20  
51  
9  
7  
//  
2  
9

Ensemble

254

100

///

(1) Les données IGP et LR ne sont incluses qu'à partir de 2007, introduisant une rupture de série principalement pour les fromages à pâte pressée cuite et non cuite et de crème. Les données du beurre en 2003 et 2004 ne sont pas disponibles. (2) Les PPNC, les pâtes persillées et les pâtes molles regroupent les fromages au lait de vache et de brebis (pas de SIQO en pâte molle). (3) Les pourcentages sont calculés pour chaque type de produits laitiers ; ceux de l'ensemble et des « autres fromages » sont sans objet.

Sources : Inao, CNAOL, ODG, SSP - Enquête annuelle laitière.

## Signes de qualité

en France

produits végétaux (hors bio)

Hors vin, les produits végétaux commercialisés avec un signe officiel d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO) – appellation d'origine protégée/contrôlée (AOP/AOC), indication géographique protégée (IGP), label rouge (LR) – concernent de nombreux fruits frais et légumes frais ou secs pour un volume total de plus de 110 000 tonnes.

Les volumes des produits oléicoles (8 AOC en huile et 5 AOC en olives) sont variables. Outre le phénomène d'alternance, l'année 2014 a été marquée par de très importantes attaques de la mouche de l'olive. Les SIQO représentent plus du tiers des volumes d'olives et de pâtes d'olive et 15 % de l'huile d'olive.

Les volumes de noix commercialisées sous SIQO sont de 9 800 tonnes équivalent sec en 2014. La « Noix de Grenoble », qui représente 1/3 de la production totale de noix française, a souffert de mauvaises conditions climatiques. La « Noix du Périgord » est la 2<sup>e</sup> noix AOC française.

Les farines sous SIQO (châtaigne, blé noir, épeautre, froment) concernent 4 LR, 2 IGP et 1 AOC. Les augmentations en volume sont en partie liées à l'augmentation du nombre de produits reconnus.

86 % de la consommation de vin en France est avec un SIQO : 56 % en AOP et 30 % en IGP en 2015/16. Alors que la consommation de vin taxé diminue tendanciellement depuis le début des années 80, celle de vin AOP a poursuivi sa croissance jusqu'au milieu des années 2000.

### Consommation de vin AOP et IGP en France

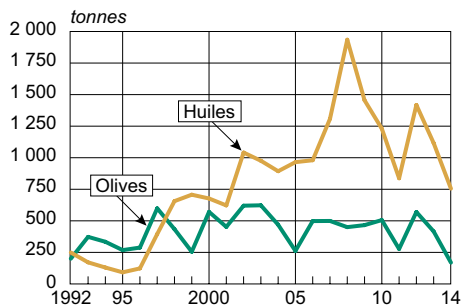
	2010/11		2014/15	2015/16	million d'hl
	%				
Vin AOP	51,7	48,9	56,1	15,2	
Vin IGP	34,1	35,2	30,0	8,1	
Sans signe de qualité	14,1	15,9	13,9	3,8	
<b>Total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>27,0</b>	

Source : Eurostat

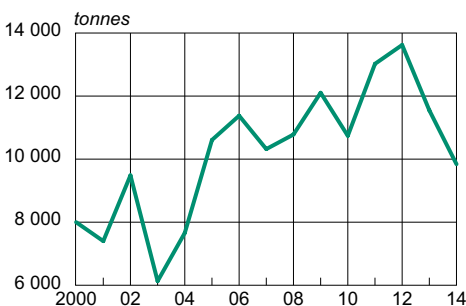
Télécharger les données au format tableur

## Produits commercialisés avec SIQO

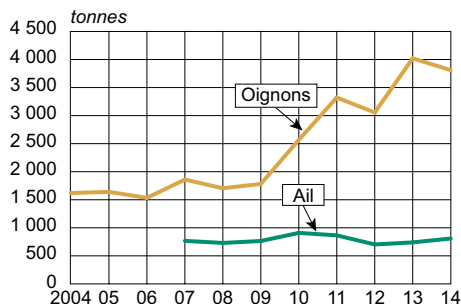
### • Produits oléicoles (AOC)



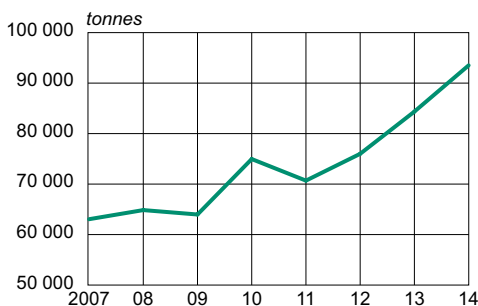
### • Noix (AOC)



### • Oignons (AOC), ail (IGP)



### • Farines (AOC, IGP, LR)



Sources : INAO, ODG

## Signes de qualité produits biologiques

L'Agence Bio recense, toutes activités confondues, 9 764 préparateurs certifiés bio en 2015. Depuis 2005, année où la certification a été étendue aux distributeurs, le nombre de préparateurs et de distributeurs certifiés a constamment augmenté (+ 3 % entre 2014 et 2015).

Les dépenses en produits alimentaires bio par les ménages pour le domicile sont estimées par l'Agence Bio à 3 % de leur consommation alimentaire totale en 2015. Les ventes de produits bio sont réalisées pour 45 % en grandes surfaces, 36 % en magasins spécialisés bio, 14 % en vente directe du producteur au consommateur. Tous circuits de distribution confondus, elles concernent pour 18 % la crèmerie (lait, produits laitiers, œufs), 18 % les fruits et légumes frais, 12 % le vin. Les produits d'épicerie bio (sucrés ou salés, biscuits, petits-déjeuners...) se sont développés et représentent 23 % des ventes en 2015. En restauration collective, les aliments bio proposés sont d'abord en produits frais : fruit (pomme), produits laitiers (yaourt) et légumes frais.

En valeur, 76 % des produits bio consommés en France proviennent de France en 2015. L'origine française est davantage marquée pour le vin bio et les produits de l'élevage bio. Parmi les importations bio, près de la moitié concernent les produits exotiques ou non disponibles sur le territoire français.

### Fabrication de produits laitiers biologiques

2015	Établissements fabricants	Production	Part du bio
	nombre	tonne	%
Laits liquides conditionnés (1 000 litres)	23	262 511	7,8
Crème conditionnée	24	4 028	1,0
Yaourts et laits fermentés	38	51 280	3,3
Desserts lactés frais	17	6 815	1,0
Beurre	21	8 716	2,4
Ensemble des fromages	112	19 872	1,0
Fromages de vache (hors fondus)	88	16 666	0,9
<i>frais</i>	34	8 836	1,3
<i>destinés à être affinés</i>	70	7 831	0,7
Fromages de chèvre (hors fondus)	16	980	1,0
<i>frais</i>	10	460	2,0
<i>destinés à être affinés</i>	12	520	0,7
Fromages de brebis (hors fondus)	20	2 169	3,6
<i>frais</i>	9	1 400	61,5
<i>destinés à être affinés</i>	14	769	1,3
<b>Total des établissements de fabrications</b>	<b>163</b>	<b>///</b>	<b>///</b>

Note : certains établissements fabriquent plusieurs produits.  
Source : Agreste - Enquête Annuelle Laitière.

Télécharger les données au format tableau

### Préparateurs certifiés par activité bio principale

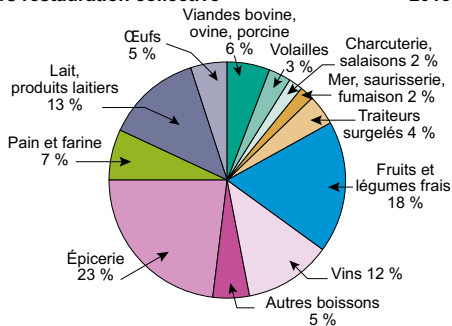
Activité économique bio principale	2010	2014	2015 <sup>P</sup>
	nombre		
Miel	16	6	6
Œufs	40	18	17
Industrie des viandes	541	576	605
Transf. & conserv. de poisson, de crustacés et de mollusques	86	116	118
Fruits et légumes transformés	381	526	519
Fab. graisse végét. & anim.	67	156	152
Travail des grains ; fab. de prod. amyliques	214	273	275
Fab. de produits laitiers	213	229	228
Fab. de prod. de boulang.-pâtis. & pâtes	4 377	5 230	5 071
dont Boulang. & pâtisserie	1 705	890	915
Fab. indust. de pain ou pâtes fraîches	64	121	139
Terminaux de cuisson	2 576	3 261	3 135
Fab. autres prod. alimentaires	406	691	718
Fab. de boissons	411	648	735
Restauration	51	95	98
Opérateurs multi-produits	156	318	494
<b>Total activité principale alimentaire(1)</b>	<b>6 959</b>	<b>8 882</b>	<b>9 036</b>
<b>Nombre total d'entreprises engagées en bio(1)</b>	<b>7 427</b>	<b>9 444</b>	<b>9 764</b>

(1) Cet effectif comptabilise 340 préparateurs en 2014 et 495 en 2015 non rattachés à un secteur.

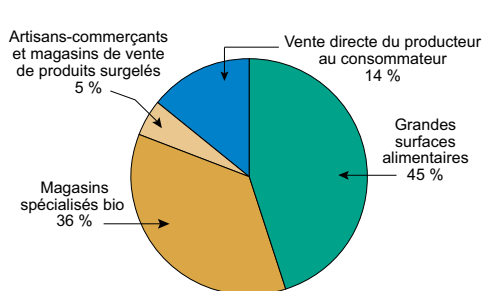
Source : Agence Bio.

### Ventes en valeur de produits biologiques

Tous circuits de distribution hors restauration collective 2015



Selon les circuits de distribution hors restauration collective 2015



Source : Agence Bio.