

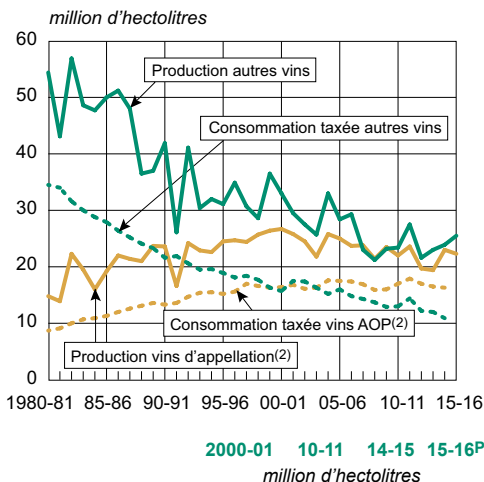
Vin

production et prix

Selon les estimations de mars 2016 de l'OIV - Organisation Internationale de la Vigne et du vin -, la production mondiale 2015 de vins (hors jus et moûts) se situerait autour de 274,4 millions d'hectolitres. La production de l'Union européenne, qui représente 60 % de la production mondiale, augmenterait légèrement (+ 1 % par rapport à 2014). La production française (incluant jus et moûts), évaluée à 47,8 millions d'hectolitres pour 2015, augmenterait de 2 % par rapport à la récolte de 2014 et de 5 % comparée à la moyenne des 5 dernières années. La floraison s'est déroulée dans des conditions favorables et les vignobles des régions de l'ouest ont pu bénéficier de précipitations importantes en fin d'été. En Italie, la production gagne 12 % sur un an, après une production 2014 réduite par des aléas climatiques. En Espagne, la production se replierait de 6 % sur un an. La France retrouve la 2^e place des pays producteurs européens, derrière l'Italie.

En 2015, la consommation mondiale de vins serait quasi stable comparée à 2014 (+ 0,3 %). En France, la consommation de vins aurait diminué de 1 % entre 2014 et 2015. Entre 2014 et 2015, les prix à la production des vins de pays et sans indication géographique progressent respectivement de 11 % et 7 %, tandis que les prix des vins AOP hors champagne perdent 4 %.

Production et consommation de vin en France



	2000-01	10-11	14-15	15-16 ^P
million d'hectolitres				
Production(1)				
Tous vins	59,7	45,3	46,9	47,8
Vins AOP(2) hors eaux-de-vie	26,7	22,0	23,0	22,3
Autres vins	33,0	23,4	23,9	25,5
vins IGP(3)	16,2	12,5	13,0	13,5
vins sans IG	8,9	3,1	2,4	2,6
vins pour eaux-de-vie	7,9	7,8	8,5	9,4

Consommation taxée				
Tous vins	32,1	29,9	27,2	...
Vins AOP(2)	16,4	17,0	16,3	...
Autres vins	15,7	13,0	10,9	...

Campagne 1^{er} août - 31 juillet à compter de 2000-2001.

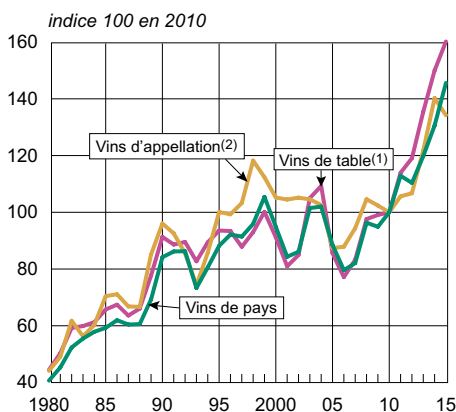
(1) Y compris moûts et jus.

(2) Vins AOP : vins bénéficiant d'une Appellation d'Origine Protégée.

(3) Vins IGP : vins bénéficiant d'une Indication Géographique Protégée.

Sources : Agreste, Douanes - DGDDI.

Prix du vin à la production en France



(1) Sans indication d'origine.

(2) Hors champagne.

Sources : Insee, Agreste - Ippap.

Production mondiale de vin (hors moûts et jus)

«1998» «2008» 2014^P 2015^{Prév.}
million d'hectolitres

Monde	268	269	269	274
dont UE à 28	...	160	165	166
UE à 15	168	143
Italie	54	47	44	50
France*	56	43	47	48
Espagne	34	36	40	37
Allemagne	10	10	9	9
États-Unis	21	19	22	22
Argentine	13	15	15	13
Australie	7	12	12	12
Afrique du Sud	8	10	12	11

* Productions de vins, y compris moûts et jus.

«1998» ou «2008» : moyenne quinquennale centrée sur l'année indiquée.

Source : OIV - Note conjoncturelle de mars 2016.

Vin

commerce extérieur

En 2015, la balance du commerce extérieur français de vins est largement excédentaire, surtout en valeur (7,6 milliards d'euros).

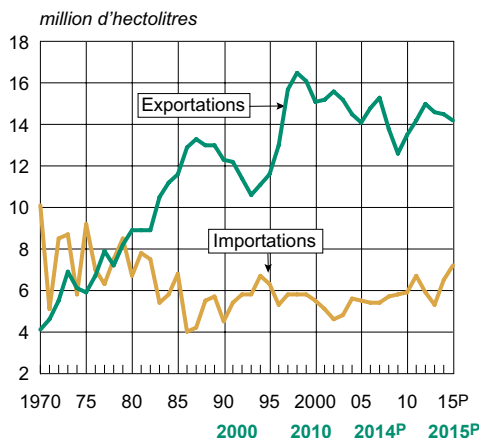
En volume, les exportations de vins, hors spiritueux, reculent cependant une nouvelle fois sur un an (- 2 %), enregistrant leur plus bas niveau des quatre dernières années, mais se redressent en valeur (+ 7 %). Les volumes exportés fléchissent à destination de l'UE (Allemagne, Royaume-Uni et Belgique) et repartent à la hausse vers les pays tiers, notamment les États-Unis et surtout la Chine, tirés par les vins tranquilles AOP. Pour la première fois, les exportations de vins AOP vers les pays tiers dépassent, en volume, celles vers l'UE.

En valeur, la hausse des expéditions concerne toutes les catégories de vins et est surtout portée par les pays tiers, les exportations vers l'UE demeurant stables. Les exportations de vins tranquilles ayant une appellation d'origine protégée constituent 53 % de la valeur. Les exportations de champagne demeurent dynamiques tandis que celles de cognac renouent avec la hausse. Le champagne, qui ne compte que pour 8 % des volumes exportés, représente 33 % des exportations en valeur (31 % en 2014).

En 2015, les importations de vins augmentent et équivalent à 51 % des quantités exportées (45 % en 2014). Toutefois, elles ne représentent que 8 % de la valeur totale exportée.

Télécharger les données au format tableau

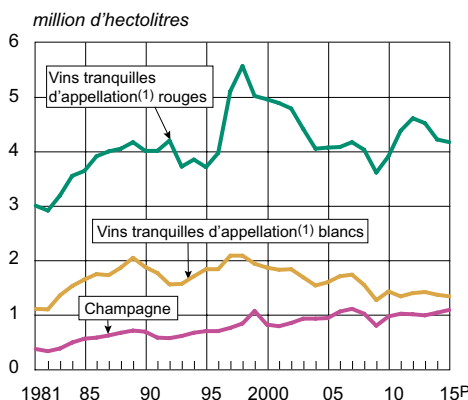
Commerce extérieur de vin



	2000	2010	2014P	2015P
Quantité million d'hectolitres				
Importations	5,5	5,9	6,5	7,2
Exportations	15,1	13,5	14,5	14,2
dont UE à 28	11,3	9,0	9,1	8,3
Allemagne	3,1	2,5	2,7	2,3
Royaume-Uni	2,9	2,2	2,0	1,9
Belgique	1,8	1,6	1,4	1,4
Chine	0,0	0,8	1,3	1,6
États-Unis	1,1	0,9	1,2	1,3
Japon	0,5	0,6	0,6	0,6
Solde total quantité	9,6	7,6	8,0	7,0
Valeur million d'euros				
Importations	470	534	622	674
Exportations	5 507	6 351	7 741	8 269
Solde total valeur	5 037	5 817	7 120	7 595

Champ : France y compris les Dom à partir de 1997.
Source : Douanes.

Exportations de vins ayant une indication géographique



	2000	2010	2014P	2015P
Quantité million d'hectolitres				
Vins tranquilles AOP	6,9	5,4	5,6	5,5
blancs	1,9	1,4	1,4	1,3
rouges et rosés	5,0	3,9	4,2	4,2
Champagne	0,8	1,0	1,0	1,1
Vins tranquilles IGP(2)	...	4,3	4,0	3,8
Valeur million d'euros				
Vins tranquilles d'appellation(1)	2 921	3 112	3 786	3 943
blancs	783	756	860	885
rouges et rosés	2 138	2 357	2 925	3 058
Champagne	1 568	1 951	2 401	2 691
Vins tranquilles IGP(2)	...	751	823	849

(1) Vins d'appellation = AOP à partir de 2009 [avant 2009 : vins d'appellation = VQPRD (vins de qualité produits dans une région déterminée) = AOC (appellation d'origine contrôlée) + VDQS (vins de qualité supérieure)].

(2) Vins IGP = vins à indication géographique protégée - données disponibles à partir de 2010. Vin tranquille : vin ni mousseux, ni pétillant.
Champ : France y compris les Dom à partir de 1997. Source : Douanes.

Autres boissons

champagne, armagnac, cognac

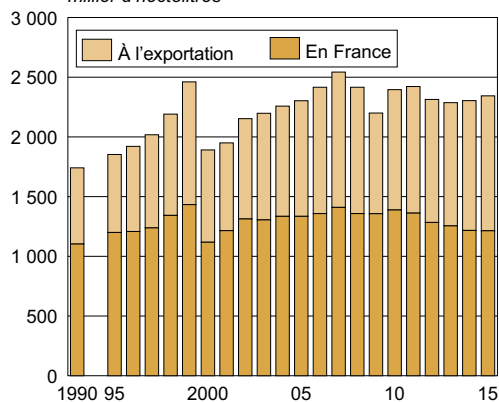
Après deux années consécutives de baisse en 2012 et 2013, les ventes de champagne continuent leur croissance (+ 1,7 %, après + 0,7 % en 2014) : 312 millions de bouteilles de champagne ont ainsi été écoulées en 2015. L'année 2015 se caractérise par des expéditions stables sur le marché intérieur (- 0,3 % à 161,8 millions de bouteilles) et une nouvelle fois dynamiques vers l'Union européenne et les pays tiers (respectivement + 3,3 % et + 4,8 %).

Après une baisse passagère en 2014, les ventes de cognac renouent avec la croissance. Produit de terroir presque totalement exporté, le cognac profite de la très forte demande nord-américaine. Les États-Unis confortent leur position de 1^{er} pays importateur de cette eau-de-vie, devant Singapour et la Chine.

Les ventes d'armagnac continuent de se réduire en 2015. Cette baisse est constatée aussi bien sur le marché français, qu'à l'export. À l'export, la situation est cependant contrastée selon les pays. La Grande Bretagne, suite à une hausse de 3 % de ses achats, devient en 2015 le premier pays importateur d'armagnac, devant les États-Unis, l'Espagne, l'Allemagne et l'Italie. La Chine, premier importateur en 2014, ne figure plus parmi les cinq premiers importateurs : en 2015, seules 44 643 bouteilles ont été expédiées, contre 232 500 un an auparavant.

Expéditions de vin de champagne

millier d'hectolitres



2000 2010 2014 2015

millier d'hectolitres

Ventes	2000	2010	2014	2015
En France	1 118	1 388	1 217	1 214
À l'exportation	773	1 008	1 087	1 130

Source : CIVC.

Expéditions d'armagnac

2000 2010 2014 2015

millier d'hectolitres d'alcool pur

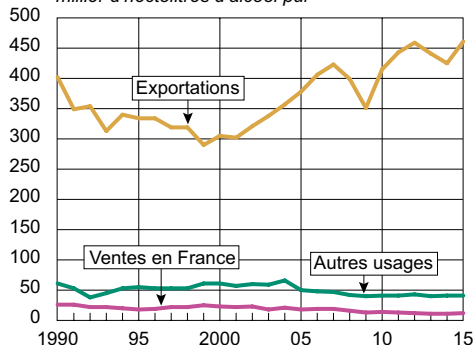
Ventes d'armagnac(1) en France	///	5,3	5,1	4,6
Ventes d'armagnac(1) à l'exportation	///	5,1	5,5	4,0
Ventes d'armagnac pour autres utilisations (liqueurs, brandy...)	///	3,8	3,4	3,5
Total des expéditions	15,0	14,1	13,9	12,1

(1) Armagnac destiné à être bu en l'état.

Source : BNIA.

Expéditions de cognac

millier d'hectolitres d'alcool pur



2000 2010 2014 2015

millier d'hectolitres d'alcool pur

Ventes de cognac(1) en France	23	14	11	12
Ventes de cognac(1) à l'exportation	305	415	425	461
Ventes de cognac pour la fabrication de pineau et liqueurs	61	41	41	41
Total des expéditions	389	470	477	514

(1) Cognac destiné à être bu en l'état.
Source : BNIC.

Autres boissons

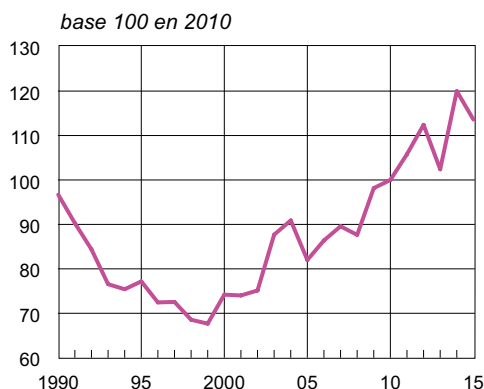
bière et boissons sans alcool

Après une année 2014 dopée notamment par la coupe du monde de football, les ventes de bières fabriquées en France enregistrent une baisse en 2015. Cependant, le niveau reste supérieur à celui observé depuis le début des années 2000. L'année 2015 marque une hausse continue des exportations et des importations, signe d'une soif de diversité des consommateurs français et étrangers.

Depuis 2010, les ventes d'eaux de table (minérales et de source) produites et commercialisées par les industriels français augmentent. En 2015, elles atteignent 120 millions d'hectolitres.

La production de jus de fruits et de légumes augmente en 2015, poursuivant une progression observée depuis une vingtaine d'années. La fabrication de jus de fruits est dominée par le jus d'orange. Cependant, le jus d'orange connaît pour la première fois une baisse et les jus multi-fruits connaissent une nouvelle progression. La production de nectars, plus sucrés que les jus de fruits, diminue en 2015. Prolongeant une orientation haussière amorcée au début des années 2000, la production de boissons « rafraîchissantes » : limonades, colas, thés glacés, sirops... croît encore en 2015.

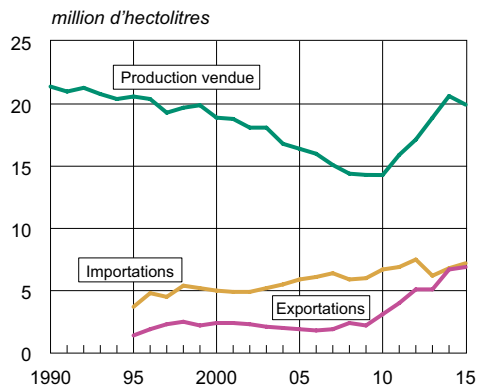
Production de boissons rafraîchissantes



Sources : Insee, Agreste - indice de la production industrielle.

Télécharger les données au format tableau

Production et échanges de bière (y c. panachés et bières sans alcool)



	2000	2010	2014	2015
	million d'hectolitres			
Production	18,9	14,5	20,6	20,0
Exportation	2,4	3,1	6,7	6,9
Importation	5,0	6,7	6,8	7,2

Sources : Agreste, ABF, Douanes.

Ventes et production de boissons non alcoolisées

	2000	2010	2014	2015
	million d'hectolitres			
Ventes d'eaux minérales naturelles non sucrées	60,44	59,98	65,46	68,96
Ventes d'eaux de source non sucrées	41,02	43,85	49,62	51,39
Production de boissons gazeifiées ⁽²⁾ (limonades, colas, sodas...)	///	30,64	31,30	30,64
Production de boissons aux fruits non gazeifiées ⁽¹⁾	///	4,01	2,29	2,61
Production de nectars ⁽¹⁾	2,19	2,64	2,73	2,45
Production de sirops ⁽¹⁾	1,64	1,76	1,93	2,00
Production de jus de fruits et de légumes ⁽¹⁾	6,44	9,84	11,14	11,23
dont jus d'orange	3,66	5,24	5,91	5,66
jus multifruits	///	1,51	1,80	2,10
jus de pomme	0,76	1,20	1,58	1,62
jus de pamplemousse	0,49	0,38	0,39	0,36

(1) Avant 2012 : ventes, à partir de 2012 : production.

(2) Boissons aux fruits gazeifiées exclues.
Sources : Agreste-Prodcom et IPI, Unijus, SFS.