

Calendrier de parution et repères méthodologiques

24/01/17

Conjoncture légumes

1. Les documents

Infos Rapides

Présentation des résultats de l'enquête mensuelle de prévision de production légumière pour les principaux légumes cultivés en France. L'enquête porte sur la carotte en frais, la chicorée, le chou-fleur, le concombre, la courgette, l'endive, la laitue, le melon, le poireau et la tomate en frais. La fraise, dont le mode de culture est identique à celui des légumes, est également inclus dans le champ de l'enquête.

Pour chacun des légumes suivis, l'enquête fournit, tout au long de la campagne de production, des données prévisionnelles sur les surfaces cultivées, les tonnages produits ainsi qu'un calendrier de production mensuel ou par quinzaine, régulièrement actualisé.

En dehors de ces données, "Infos Rapides" présente les principaux éléments sur la commercialisation de chacun des onze légumes suivis en conjoncture : présentation du déroulement de la campagne de commercialisation, indices des prix des produits agricoles à la production (IPPAP), principaux indicateurs sur le commerce extérieur de la France pour l'année écoulée ainsi que les derniers chiffres mensuels relatifs aux importations et aux exportations. Une mise en perspective de la production française avec celle des autres pays de l'Union Européenne est aussi effectuée pour la dernière année disponible.

Synthèses

Publications apériodiques, permettant une analyse plus approfondie, avec plus de recul : bilan de campagne, tendances d'évolution...

2. Calendrier de parution des documents

Les données publiées sont les dernières disponibles au moment de l'élaboration des documents.

Document	Fréquence de parution	Nombre de documents par an	Date de parution
Infos Rapides	Mensuelle (nombre de légumes variable selon le mois)	36 (fréquence de 1 à 4 par mois)	Vers le 15 du mois (m)
Synthèses	Apériodique	2 à 3	En début de mois (m)

Calendrier de parution des Infos Rapides par légume

Légume \ Mois	Janv	Fév	Mars	Avr	Mai	Juin	Juil	Août	Sept	Oct	Nov	Déc	Total / légumes
Carotte	IR			Fin					Début				3
Chicorée		IR		Fin		Début				IR			4
Chou-fleur	IR		IR		Fin						Début		4
Concombre					Début		IR		IR			Fin	4
Courgette						Début				Fin			2
Endive		IR		IR		Fin				Début			4
Fraise					Début	IR	Fin						3
Laitue		IR		Fin						Début			3
Melon							Début			Fin			2
Poireau	IR		Fin						Début				3
Tomate					Début		IR		IR		Fin		4
Total IR du mois	3	3	2	4	4	4	4	0	4	5	2	1	36

Début : parution de l'information rapide sur le début de la campagne

Fin : parution de l'information rapide de la fin de campagne

IR : parution d'une information rapide en cours de campagne

3. Sources

Les informations publiées pour le suivi de la conjoncture légumière sont d'origines diverses

Sources	Fournisseurs de données	Données disponibles au cours du mois (m)	Système de Correction
Enquête mensuelle de prévision de production légumière (surfaces, production de la campagne, calendriers de production)	SSP	Données du mois (m-1)	Les données sont mises à jour mensuellement.
Indice des prix des produits agricoles à la production (Ippap)	SSP et Insee	Données du mois (m-1)	Les données peuvent être mises à jour sur toutes les années de la base de l'indice.
Prix absolus (stade production ou expédition)	Réseau des Nouvelles des Marchés (RNM)	Données du mois (m-1)	Les données ne sont pas révisées.
Statistiques du commerce extérieur	Douanes – Direction Nationale des Statistiques du Commerce Extérieur (DNSCE)	Données du mois (m-2)	Les données peuvent être révisées pendant un an.
Statistiques européennes sur la production légumière	Eurostat et estimations SSP	Données de l'année (n-1)	Les données sont mises à jour en fonction de la disponibilité de nouvelles informations. En cas de données manquantes, les chiffres sont estimés par le SSP

4. Particularités

Un zonage spécifique : le bassin de production

Les données nationales de production et de surfaces, ainsi que les calendriers de production, sont disponibles au niveau France métropolitaine, ainsi qu'au niveau des bassins de production. Cet échelon géographique est issu d'une partition du territoire national en sept entités géographiques homogènes, correspondant à des regroupements des anciennes régions administratives (nomenclature en 22 régions). Les bassins de production s'appuient en particulier sur des critères climatiques et prennent en compte le découpage administratif en régions.

Composition des bassins de production

Bassin	Anciennes Régions
Centre-Ouest	Centre, Pays de la Loire, Poitou-Charentes
Est	Alsace, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Franche-Comté, Lorraine
Massif-Central	Auvergne, Limousin
Nord	Haute-Normandie, Ile-de-France, Nord-Pas de Calais, Picardie
Ouest	Basse-Normandie, Bretagne
Sud-Est	Corse, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes
Sud-Ouest	Aquitaine, Midi-Pyrénées

Un indicateur spécifique : l'indicateur de chiffre d'affaires

Dans le cadre de l'analyse sur les conditions de commercialisation d'un légume durant la campagne, un indicateur spécifique est utilisé, l'indicateur de chiffre d'affaires (ICA). Il permet d'apporter un éclairage sur le déroulement de la campagne de commercialisation en se plaçant du point de vue du producteur. L'ICA est calculé pour tous les légumes suivis en conjoncture, à l'exception de la salade (laitue et chicorée). Il s'agit d'un indicateur de chiffre d'affaires et en aucun cas d'un indicateur de revenu de la filière. L'ICA est toujours utilisé en cumul depuis le début de la campagne. Il permet donc d'apporter un éclairage à divers stades de la campagne (généralement à mi-campagne puis à l'approche de la fin de la campagne pour présenter un bilan provisoire ou une première tendance). L'ICA n'est jamais utilisé en niveau, mais toujours en évolution (par rapport à l'année précédente ou par rapport à l'indicateur cumulé moyen des cinq dernières années).

L'Indicateur cumulé de chiffre d'affaires est établi en valorisant les calendriers régionaux de production (bassins) par un prix moyen mensuel (ou par quinzaine selon le légume), représentatif du bassin de production correspondant. Le prix retenu, représentatif du bassin de production, est soit un prix production, soit un prix expédition. Pour valoriser la production nationale et non seulement celle des bassins suivis en conjoncture, on estime le total national avec l'hypothèse que le prix dans les bassins non suivis en conjoncture est la moyenne pondérée des prix observés dans les bassins du champ de l'enquête.

Pour des informations plus détaillées, se référer aux documents "Calendrier de production" et "Présentation des données et méthodologie" dans la partie [« Données en ligne »](#) du site Agreste