

2. Chiffres clés

Des résultats détaillés sont disponibles dans les tableaux complémentaires associés à cette publication.

Taux d'utilisation des TIC : type d'équipement en 2016

Nombre de personnes occupées (*)	Part des entreprises disposant d'un site web en propre ou partagé %	Part des entreprises ayant développé un site mobile (*) ou une application web adaptée pour les appareils portables %	Part des entreprises ayant un profil utilisateur, un compte ou une licence sur l'un des médias sociaux suivants (*) : réseau social, blog d'entreprise, sites web de partage de contenu multimédia, outils de partage de connaissance "wiki" %	Part des entreprises achetant des services de cloud computing (*) %
Industries agroalimentaires	71	16	39	22
10 à 19	69	15	39	16
20 à 249	70	17	37	23
250 et plus	91	21	54	42
Ensemble de l'industrie manufacturière	78	15	31	18
10 à 19	69	13	26	13
20 à 249	83	32	59	49
250 et plus	94	15	31	18
Commerce de gros de produits agroalimentaires	68	15	34	14
10 à 19	59	15	36	12
20 à 249	77	12	30	14
250 et plus	96	43	62	57
Commerce de gros	77	21	36	19
10 à 19	69	17	32	13
20 à 249	86	23	40	23
250 et plus	96	50	64	55
Entreprises agroalimentaires	69	16	37	18
10 à 19	63	15	37	13
20 à 249	73	15	34	20
250 et plus	93	28	57	47

(*) Pour chacun des termes, voir Sources et méthodologie - 2. Définitions.

Champ : sociétés de 10 personnes ou plus des secteurs principalement marchands (hors secteurs agricoles, financiers et d'assurance) implantés en France.

Source : Insee - TIC 2016, traitements SSP

Ventes et achats par commerce électronique (EDI et web) en 2015

Nombre de personnes occupées (*)	Part des entreprises ayant reçu des commandes de biens ou services via des messages de type EDI (*) ou via un site web, y compris applications web %	Montant du CA généré par les ventes sur site web ou par des messages de type EDI (*) en millions d'euros	Part du CA généré par les ventes sur site web ou via des messages de type EDI (*) dans le CA total des sociétés vendant sur site web ou par des messages de type EDI (*) %	Part des entreprises ayant fait des achats de biens ou services par voie électronique %
Industries agroalimentaires	47	55 581	53	45
10 à 19	37	661	35	46
20 à 249	50	17 029	51	44
250 et plus	77	37 891	55	58
Ensemble de l'industrie manufacturière	26	176 967	42	55
10 à 19	17	1 560	29	53
20 à 249	31	40 917	42	55
250 et plus	61	134 490	43	70
Commerce de gros de produits agroalimentaires	26	20 407	34	44
10 à 19	18	1 109	26	37
20 à 249	33	6 046	36	51
250 et plus	64	13 252	35	79
Commerce de gros	33	137 183	38	59
10 à 19	26	9 155	38	56
20 à 249	40	39 759	36	62
250 et plus	71	88 269	40	81
Entreprises agroalimentaires	37	75 988	46	45
10 à 19	25	1 769	29	40
20 à 249	43	23 076	46	47
250 et plus	73	51 143	48	64

(*) Pour chacun des termes, voir Sources et méthodologie - 2. Définitions.

Champ : sociétés de 10 personnes ou plus des secteurs principalement marchands (hors secteurs agricoles, financiers et d'assurance) implantés en France.

Source : Insee - TIC 2016, traitements SSP