



mai 2009

Infos rapides

Chou-fleur - N° 6/6

Le chou-fleur hiver/printemps ne fait pas la campagne

La campagne de commercialisation du chou-fleur s'achève dans un contexte de marché actif et de cours maintenus élevés depuis janvier. Cette embellie pour le chou-fleur d'hiver/printemps ne devrait cependant pas permettre de compenser la première partie de la campagne. Le chiffre d'affaires sera en net retrait par rapport à la moyenne des cinq dernières campagnes affecté par la forte baisse de production.

Sommaire

Commercialisation	page 2
Une fin de campagne plus heureuse	
Production et surface	page 3
Le chou-fleur n'a pas pris la grosse tête	

Méthodologie page 4

Pour en savoir plus page 4

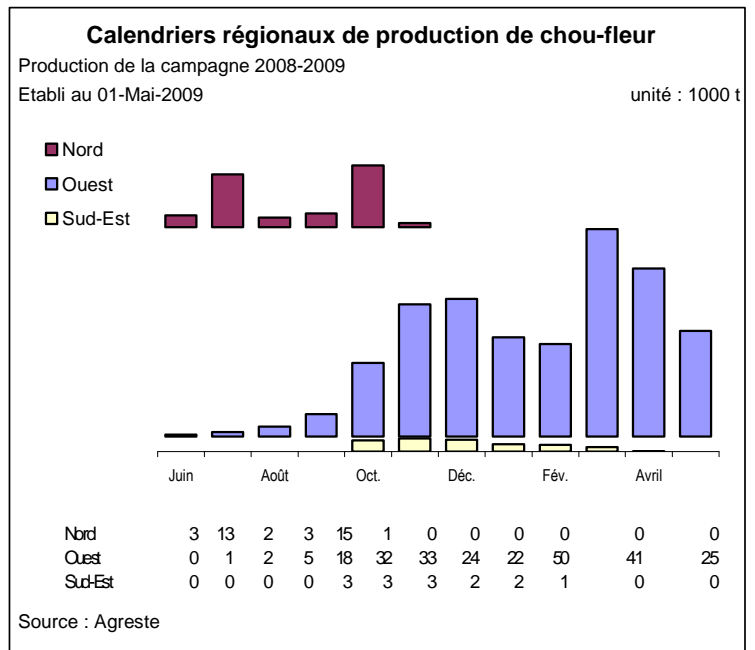
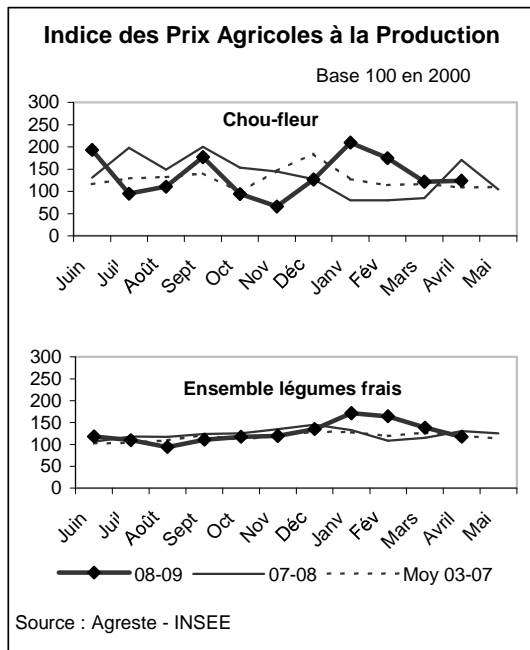
Commercialisation

Les faits marquants : Une fin de campagne plus heureuse

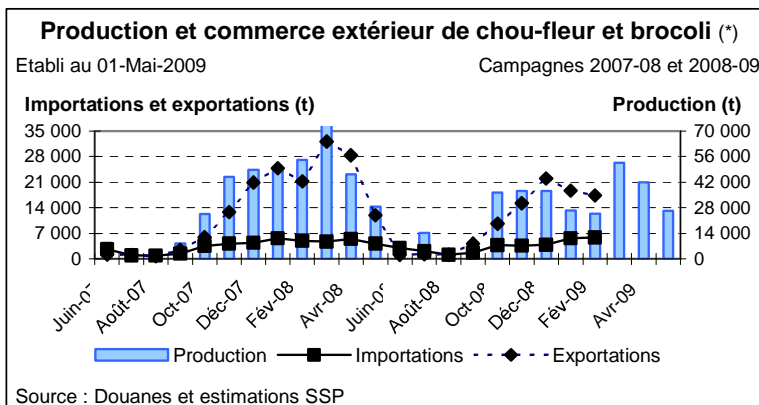
Après un début prometteur, le marché du chou-fleur d'été s'est vite détérioré. La demande a été juste suffisante pour assurer l'écoulement du produit grâce à des prix en baisse et une partie de la production dirigée vers l'industrie. Puis, en août, le marché a été mieux orienté avec l'arrêt de l'effritement des cours. En septembre, l'offre réduite et les exportations dynamiques permettent au marché de se redresser. Cette tendance s'inverse en octobre avec la montée en puissance du chou-fleur de l'ouest et la présence prolongée de celui du nord. La demande ralentie : à l'export en raison du retour des productions européennes et sur le marché français pourtant soutenu par les promotions. Des invendus ont été enregistrés. Ces difficultés de commercialisation ont continué en novembre, faute de débouchés. Les prix ont été au plus bas. Puis, du fait de la fraîcheur des températures, l'offre sur les marchés en décembre a été sensiblement réduite. La bonne activité de

l'industrie de transformation et le développement de l'export ont permis au marché de se rééquilibrer. L'augmentation de prix en décembre s'est poursuivie en janvier. En effet, la rigueur des températures limite considérablement l'offre et le poids des choux-fleurs (anticipations des coupes par les producteurs). En début d'année, le marché dominé par des petits et moyens calibres est malgré tout resté équilibré grâce aux débouchés à l'export, les prix élevés ayant freiné la consommation intérieure. Avec le fléchissement des cours, la fluidité du marché est préservée soutenu aussi par les contrats vers la surgélation restant à honorer. Fin avril, les cours progressent, le changement de variété provoquant un creux de production dans un marché toujours actif. Toutefois, la hausse des prix de janvier et février ne fera en fait que limiter la baisse du chiffre d'affaires de cette campagne. Celui-ci sera en effet en net retrait en rapport avec la forte baisse de production.

Les indicateurs : Hausse inhabituelle des cours en janvier et un niveau de prix élevé



Mises en perspectives : Nette baisse des exportations de chou-fleur en janvier et février



(*) Chou-fleur seulement pour la production

Commerce extérieur de la France en 2007

Situation au 01-Mai-2009	Chou-fleur et brocoli (tonne)		
	Importations	Exportations	Solde
Monde	43 058	166 328	123 270
U.E. à 27	42 678	165 157	122 479
Pays-Tiers	380	1 171	791
Allemagne	2 233	72 020	69 787
Royaume-Uni	56	22 227	22 170
Pays-Bas	1 219	25 169	23 950
Italie	1 179	5 798	4 619
Espagne	30 966	7 156	-23 810

Source : Douanes

Production et surface

Les faits marquants : Le chou-fleur n'a pas pris la grosse tête

Surface : 22 600 ha (- 1 %)

Les surfaces en chou-fleur de cette campagne sont en légère baisse par rapport à l'an dernier. Le bassin de l'Ouest, principal bassin de production de chou-fleur, perd 1 % de ses surfaces et au total 8 % sur ces cinq dernières années. Les surfaces dévolues au chou-fleur d'été gagnent 3 %, celles d'automne perdent près de 2 %. Le bassin du Nord, spécialisé dans le chou-fleur d'été, enregistre une augmentation de ces surfaces d'été de plus de 4 % mais un net recul (- 18 %) de ces surfaces d'automne.

Production : 314 000 t (- 21 %)

La production totale de cette campagne est en forte baisse, par rapport à l'an passé (-21 %). Les rendements sur l'ensemble de la campagne sont inférieurs de 18 % à ceux de l'an passé. Les températures très froides ont réduit très fortement la production de choux-fleurs d'hiver/printemps avec une

baisse de 31 % des volumes. Ce recul très marqué touche à la fois la production réservée à la consommation en frais et celle de la transformation. Le poids moyen par tête du chou-fleur est inférieur à celui de l'an passé.

Calendrier de production

Les gelées et la persistance de températures glaciales des mois de janvier et février occasionnent une diminution très importante (50 %) de la production notamment en Bretagne, principal bassin de production de chou-fleur d'hiver. Les volumes resteront limités. Le pic de production s'est produit en mars avec moins de 53 000 tonnes. La campagne s'achève avec un retour à la norme en ce qui concerne le poids des têtes des choux-fleurs. Un creux de production s'est produit en avril lié au changement de variété.

Les indicateurs : Baisse importante de la production du chou-fleur breton

Surface et production de chou-fleur

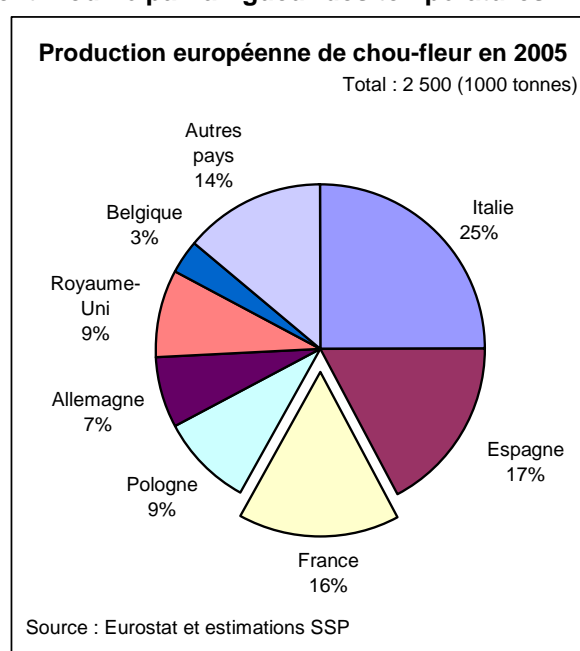
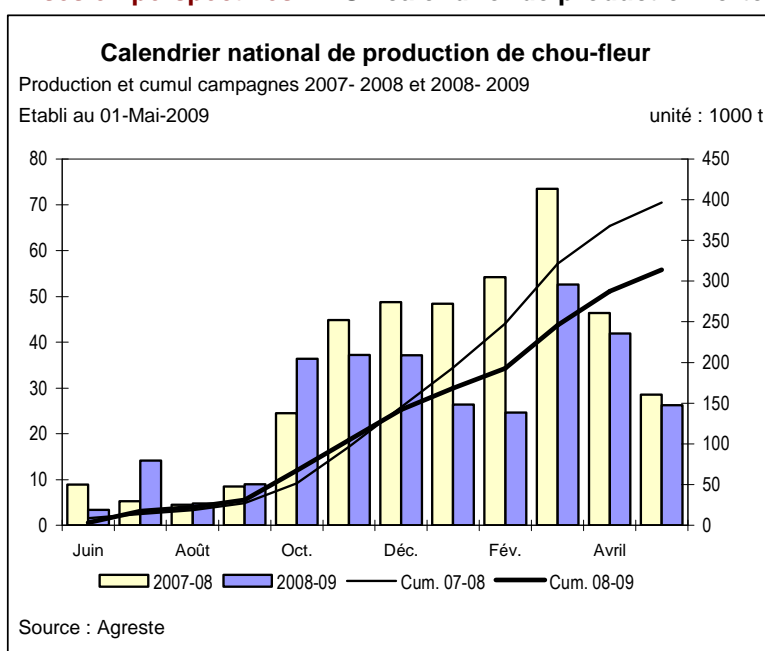
Campagne de production (juin 2008 à avril 2009)

Unités : surface : ha production : t

Estimations au 01-Mai-2009		Nord	Ouest	Sud Est	Autres bassins	France
Surface	Eté	709	284	0	28	1 021
	Automne	405	7 202	340	225	8 172
	Hiver-Printemps	0	12 749	245	368	13 362
	Total surfaces	1 114	20 235	585	621	22 555
	Evol 1 an	-5%	-1%	0%	///	-1%
	Evol 5 ans	-24%	-8%	-4%	///	-9%
Production	Total production	37 229	253 945	13 087	9 594	313 855
	Evol 1 an	1%	-24%	8%	///	-21%
	Evol 5 ans	-21%	-21%	5%	///	-20%

Source : Agreste

Mises en perspectives : Un calendrier de production fortement modifié par la rigueur des températures



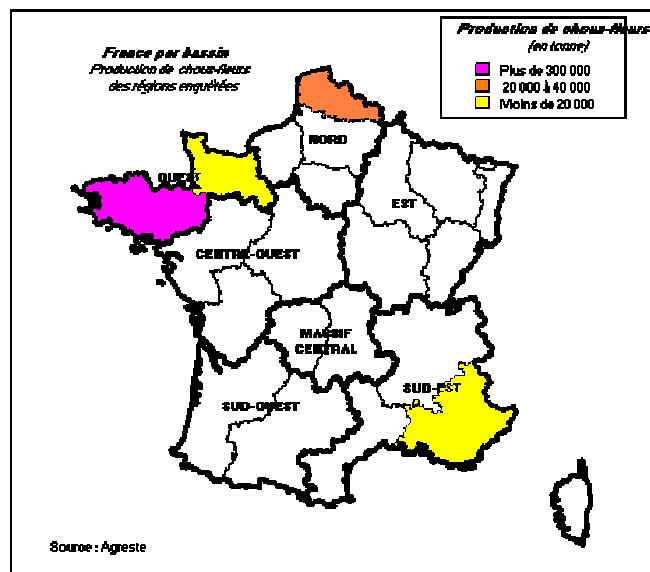
Méthodologie

Les données de conjoncture légumière (surfaces, productions et calendriers) sont fournies selon le découpage par bassins de production représenté sur la carte ci-dessous. Les régions non enquêtées au sein d'un bassin sont estimées en appliquant aux données de la Statistique Agricole Annuelle (SAA) l'évolution moyenne des régions enquêtées du bassin. Quand un bassin n'est pas enquêté, l'estimation est fournie par les données de la SAA corrigées par l'évolution moyenne des bassins enquêtés.

L'enquête de conjoncture "**chou-fleur**" porte sur 4 régions réparties dans 3 bassins de production :

- **NORD** : La région Nord-Pas-de-Calais représente 8,8 % de la production nationale ;
- **OUEST** : Les régions Bretagne et Basse-Normandie représentent 84,5 % de la production nationale ;
- **SUD-EST** : La région P.A.C.A. représente 2,1 % de la production nationale.

L'ensemble de ces régions représente, en 2007, 95,4 % de la production française de chou-fleur.



Composition des bassins de production

Bassin	Région
Centre-Ouest	Centre, Pays-de-la-Loire, Poitou-Charentes
Est	Alsace, Bourgogne, Champagne-Ardenne, Franche-Comté, Lorraine
Massif-Central	Auvergne, Limousin
Nord	Haute-Normandie, Ile-de-France, Nord-Pas-de-Calais, Picardie
Ouest	Basse-Normandie, Bretagne
Sud-Est	Corse, Languedoc-Roussillon, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Rhône-Alpes
Sud-Ouest	Aquitaine, Midi-Pyrénées

Calendrier de publication des infos rapides – Chou-fleur :

Janvier - mars - mai - juillet - septembre - novembre

Pour en savoir plus

Toutes les séries conjoncturelles publiées pour le thème de cette Infos Rapides sont présentes dans l'espace « Données en ligne » du site Internet de la statistique agricole :

<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr>

Les séries de prix peuvent être consultées sur le site Internet de FranceAgrimer-SNM :

<http://www.snm.agriculture.gouv.fr>



Agreste : la statistique agricole

Ministère de l'Agriculture et de la Pêche
Secrétariat Général
SERVICE DE LA STATISTIQUE ET DE LA PROSPECTIVE
12, rue Henri Rol-Tanguy – TSA 70007
93555 Montreuil sous bois Cedex
Tél : 01.49.55.85.85 – site Internet : www.agreste.agriculture.gouv.fr

Directrice de la publication : Fabienne Rosenwald
Rédacteur : Joëlle Fressignac
Composition : SSP
Dépôt légal : à parution
ISSN : 1274 – 1051
© Agreste 2009

Cette publication est disponible à parution sur le site internet de la statistique agricole

<http://www.agreste.agriculture.gouv.fr> (dans la rubrique Conjoncture)