

3. Questionnaire



TIC 2016

Enquête sur les technologies de l'information et de la communication et le commerce électronique

Enquête conduite, dans le cadre de la Statistique publique, par l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee), le Service de l'observation et des statistiques (SOeS), le Service de la statistique et de la prospective (Ssp).

Vu l'avis favorable du Conseil national de l'information statistique, cette enquête, reconnue d'intérêt général et de qualité statistique, est obligatoire, visa n° 2016A015EC du Ministre des finances et des comptes publics et du Ministre de l'économie, de l'industrie et du numérique, pour l'année 2016. Aux termes de l'article 6 de la loi n° 51-711 du 7 juin 1951 modifiée sur l'obligation, la coordination et le secret en matière de statistiques, les renseignements transmis en réponse au présent questionnaire ne sauraient en aucun cas être utilisés à des fins de contrôle fiscal ou de répression économique. L'article 7 de la loi précitée stipule d'autre part que tout défaut de réponse ou une réponse sciemment inexacte peut entraîner l'application d'une amende administrative. Questionnaire confidentiel destiné à la direction régionale de l'Insee Midi-Pyrénées.

La loi n° 78-17 du 6 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés garantit aux personnes physiques concernées un droit d'accès et de rectification pour les données les concernant. Ce droit peut être exercé auprès de l'Insee.

Pour plus de renseignements, vous pouvez contacter à l'Insee : »

Tél. : - Fax : 05 61 36 62 38
Mél. : contact-enquete-tic-entreprises@insee.fr

Merci d'adresser votre réponse à : Insee Midi-Pyrénées
36 rue des Trente-Six Ponts
BP 94217
31054 TOULOUSE CEDEX 4

Nom de l'entreprise : SIREN :
Code APE : Libellé de l'activité :
Adresse :

CACHET DE L'ENTREPRISE
Nom et coordonnées de la personne répondant à ce questionnaire :
Mme/M :
Fonction :
Téléphone :
Fax :
Courriel :@.....
Adresse (si différente de celle de l'entreprise) :

Site web de l'entreprise interrogée : <http://www>

Ce questionnaire concerne votre entreprise en tant qu'entité juridique (tous établissements confondus), à l'exclusion de toute autre entité (groupe ou établissement secondaire). Il peut concerner plusieurs responsables de la direction générale ou du service informatique. Cette enquête a pour objectif d'évaluer l'importance de la diffusion et de l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans les entreprises. Menée chaque année dans le cadre d'une investigation européenne, elle permet de recueillir des points de repère et de comparaison importants pour l'orientation de l'action publique.

Données de cadrage

- 1) Le dernier chiffre d'affaires hors taxes de votre entreprise en notre possession est le suivant (en milliers d'euros) : K€
Le chiffre d'affaires hors taxes de votre entreprise en 2015 est-il au même niveau ? (à plus ou moins 5 %)
Si NON, veuillez indiquer son montant en milliers d'euros K€
OUI NON
- 2) Le dernier effectif salarié annuel moyen* de votre entreprise en notre possession est le suivant :
L'effectif de votre entreprise en 2015 était-il au même niveau ? (à plus ou moins 10 %)
Si NON, quel était l'effectif salarié annuel moyen* de votre entreprise en 2015 ? nombre
OUI NON

Module A : Utilisation d'ordinateurs

A0 Votre entreprise utilise-t-elle au moins un ordinateur ?
Le terme « ordinateur » inclut les PC, les ordinateurs portables, les tablettes*, et autres appareils portables tels que les smartphones*.
OUI NON

Si NON passer à Z1

* voir notice explicative

Questionnaire

Module B : Spécialistes en TIC et compétences

B1 Votre entreprise emploie-t-elle du personnel spécialisé dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (spécialistes en TIC) ? OUI NON
Les spécialistes en TIC sont les personnes dont l'activité principale se situe dans le domaine des TIC. Par exemple, développer, faire fonctionner, ou maintenir des systèmes d'information ou des applications informatiques.

B2 En 2015, des formations ont-elles été organisées pour développer ou améliorer les compétences des personnes de votre entreprise dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC) ? OUI NON
 a) Formation pour des spécialistes dans les technologies de l'information et de la communication OUI NON
Cochez « NON » si l'entreprise n'employait pas de spécialiste en TIC en 2015
 b) Formation pour les autres personnes de votre entreprise OUI NON

B3 En 2015, votre entreprise a-t-elle recruté ou cherché à recruter du personnel pour des postes requérant des compétences dans le domaine des TIC ? OUI NON
Si NON passer à B5

B4 En 2015, votre entreprise a-t-elle rencontré des difficultés pour recruter des spécialistes en TIC ? OUI NON

B5 En 2015, veuillez indiquer qui a principalement effectué les opérations TIC suivantes de l'entreprise :
 : **cochez une seule case par ligne** :

	Principalement vos propres employés (1)	Principalement un prestataire externe	Non concerné
a) Maintenance des infrastructures des TIC (serveurs, ordinateurs, imprimantes, réseaux) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b) Fonctions support pour les logiciels bureautiques (traitements de textes, tableurs, etc.) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c) Développement de logiciels/systèmes de gestion d'entreprise (ERP*, CRM*, système de gestion des ressources humaines (RH), bases de données, etc.) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d) Fonctions support pour les logiciels/systèmes de gestion d'entreprise (ERP*, CRM*, RH, bases de données, etc.) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e) Développement de solutions web (sites web, solutions en commerce électronique, etc.) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f) Fonctions support pour les solutions web (sites web, solutions en commerce électronique, etc.) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g) Sécurité et protection des données (tests de sécurité, logiciel de sécurité, etc.) ?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(1) y compris ceux provenant de la maison mère ou de filiales

Module C : Accès à internet et usages

C0 Votre entreprise a-t-elle un accès à internet ? OUI NON
Si NON passer à E1

C1 Parmi les personnes de votre entreprise, dont le nombre est indiqué à la question 2 des données de cadrage, combien utilisent un ordinateur avec accès à internet pour un usage professionnel (y compris un appareil portable) ?
 Si vous ne pouvez pas fournir ce nombre, veuillez indiquer leur proportion parmi les personnes de votre entreprise
 _____ nombre
 _____ %

Utilisation d'une connexion fixe haut débit à internet pour un usage professionnel

C2 Votre entreprise utilise-t-elle une connexion à internet fixe à haut débit ou très haut débit* (ADSL, SDSL, VDSL, fibre optique (FTTH), câble, WiMax, etc.) ? OUI NON
Si NON passer à C4

C3 Quelle est la vitesse de téléchargement maximale contractuelle* de la connexion internet fixe la plus rapide de votre entreprise (en Mbits/s) ?
 : **cochez une seule case** :

a) moins de 2	b) de 2 à moins de 10	c) de 10 à moins de 30	d) de 30 à moins de 100	e) 100 et plus
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Utilisation d'une connexion mobile à internet pour un usage professionnel

Une connexion mobile à internet désigne l'utilisation pour un usage professionnel d'appareils portables connectés à internet via le réseau des téléphones mobiles. L'entreprise fournit les appareils portables et paie la totalité des coûts ou, au moins, l'abonnement et les coûts liés à l'usage.

C4 Votre entreprise utilise-t-elle une connexion mobile haut débit à internet via un appareil portable utilisant le réseau des téléphones mobiles (3G, H+, 4G ou 4G+ sur ordinateur portable, smartphone, tablette, etc.) ? OUI NON
Si NON passer à C6

C5 Pour ses connexions internet mobiles, votre entreprise a-t-elle souscrit le type de contrat suivant :
 a) Un contrat grand public ? OUI NON
 b) Un contrat dédié aux professionnels ou aux entreprises ? OUI NON

C6 Parmi les personnes de votre entreprise, dont le nombre est indiqué à la question 2 des données de cadrage, combien utilisent, pour un usage professionnel, un appareil portable fourni par l'entreprise qui permet une connexion à internet via le réseau des téléphones mobiles (ordinateur portable, smartphone, tablette, etc.) ?
 Si vous ne pouvez pas fournir ce nombre, veuillez indiquer leur proportion parmi les personnes de votre entreprise
 _____ nombre
 _____ %
Si C6 = 0 passer à C8

C7 Votre entreprise fournit-elle aux personnes qui y travaillent des appareils portables à usage professionnel permettant une connexion mobile à internet pour :
 a) Accéder au système de courrier électronique de l'entreprise ? OUI NON
 b) Accéder à des documents de l'entreprise et les modifier ? OUI NON
 c) Utiliser des applications métiers spécifiques (gestion des commandes ou ventes, applications ERP*, etc.) ? OUI NON

* voir notice explicative

« SIREN »

« GEST »

-2-

Questionnaire

Utilisation d'un site web

C8 Votre entreprise a-t-elle un site web, en propre ou partagé* au sein de votre groupe ou de votre réseau ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si NON passer à C12

C9 Ce site web propose-t-il :

- a) La description de biens ou services, des listes de prix ?
- b) La commande ou la réservation en ligne (panier virtuel) ?
- c) La possibilité pour les visiteurs de personnaliser ou de concevoir des biens ou services en ligne ?
- d) Le suivi de commande en ligne par le client ?
- e) Un contenu personnalisé du site pour les visiteurs réguliers ou habitués ?
- f) Des liens permettant d'accéder aux pages de l'entreprise dans les médias sociaux* (Facebook, Viadeo, Twitter, etc.) ?
- g) Des offres d'emploi ou des dépôts de candidature en ligne ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C10 Votre entreprise a-t-elle développé un site mobile* ou une application web (appli ou apps)* adaptée pour les appareils portables (smartphone, tablette, etc.) ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si NON passer à C12

C11 Ce site mobile ou cette application web permettent-ils de recevoir des commandes ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Usage des médias sociaux

C12 Votre entreprise a-t-elle un profil utilisateur, un compte ou une licence d'utilisateur sur l'un des médias sociaux* suivants (pas seulement utilisé pour diffuser de la publicité payante) ?

- a) Réseau social (Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo, Yammer, Google +, etc.)
- b) Blog d'entreprise ou micro blogs (Twitter, Present.ly, etc.)
- c) Sites web de partage de contenu multimédia (YouTube, Flickr, Picasa, SlideShare, etc.)
- d) Wiki, outils de partage de la connaissance

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Autre utilisation d'internet

C13 Votre entreprise fournit-elle à ses employés un accès à distance au système de courrier électronique, aux documents ou aux applications de l'entreprise ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

C14 Votre entreprise paye-t-elle pour diffuser de la publicité sur internet (publicité sur les moteurs de recherche, sur les médias sociaux, sur d'autres sites web, etc.) ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si NON passer à D1

C15 Votre entreprise paye-t-elle pour diffuser de la publicité ciblée sur internet en utilisant les méthodes suivantes :

- a) Basée sur le contenu de pages web ou mots clés recherchés par les internautes ?
- b) Basée sur le suivi des activités passées des internautes ou leur profil ?
- c) Basée sur la géolocalisation des internautes ?
- d) Toute autre méthode de publicité ciblée sur internet non spécifiée ci-dessus ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Module D : Utilisation de services par internet de cloud computing

Le cloud computing (ou cloud) désigne ici des services informatiques utilisés sur internet pour accéder à un logiciel, à de la puissance de calcul, à une capacité de stockage, etc. Ces services doivent présenter toutes les caractéristiques suivantes :

- ils sont délivrés par des serveurs informatiques de prestataires ;
- ils sont facilement modulables à la hausse ou à la baisse (par exemple nombre d'utilisateurs ou changement de la capacité de stockage) ;
- une fois installés, ils peuvent être utilisés par l'utilisateur « à la demande », sans interaction humaine avec le fournisseur ;
- ils sont payants, soit par utilisateur, soit selon la capacité utilisée ou sont prépayés ;

Le cloud computing peut comprendre des connexions via un réseau privé virtuel (VPN).

D1 Votre entreprise achète-t-elle des services de cloud computing ? (voir ci-dessus : hors services de cloud gratuits)

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si NON passer à E1

D2 Votre entreprise achète-t-elle les services de cloud computing suivants ? (hors services de cloud gratuits)

- a) Courriel (utilisé sur internet en cloud)
- b) Logiciels de bureautique (éditeur de texte, tableur, etc.) (utilisés sur internet en cloud)
- c) Hébergement de base(s) de données de l'entreprise (utilisé sur internet en cloud)
- d) Stockage de fichiers (utilisé sur internet en cloud)
- e) Logiciels de comptabilité (utilisés sur internet en cloud)
- f) Gestion de la relation client* (GRC ou CRM*, logiciel de gestion de la relation client) (utilisée sur internet en cloud)
- g) Puissance de calcul (ressource serveur) pour faire fonctionner les logiciels de l'entreprise (utilisée sur internet en cloud)

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D3 Votre entreprise achète-t-elle des services de cloud computing délivrés par :

- a) Des serveurs informatiques partagés avec d'autres entreprises ?
- b) Des serveurs informatiques exclusivement dédiés à votre entreprise ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* voir notice explicative

Questionnaire

Module E : Analyses de données massives (big data)

Les **big data**, aussi appelées données massives ou mégadonnées, sont générées par les activités exécutées électroniquement et entre machines (ex. données issues des médias sociaux, des processus de production, etc.).

Les **big data** présentent généralement les caractéristiques suivantes :

- un **volume** important issu d'une grande quantité de données générées au cours du temps.
- une **variété** concernant les différents formats de données complexes, structurées ou non (ex. textes, vidéos, images, voix, documents, données de capteurs, journaux d'activité, flux de clics, coordonnées, etc.).
- la **vélocité** du fait de la grande vitesse à laquelle les données sont générées, deviennent disponibles et évoluent au cours du temps.

L'**analyse des big data** fait référence à l'utilisation de techniques, technologies, algorithmes et logiciels pour analyser des big data issues des sources de données de votre entreprise ou d'autres sources.

E1 En 2015, votre entreprise a-t-elle analysé des **big data** issues de sources suivantes :

(voir définition ci-dessus, y compris l'analyse des big data réalisée par des prestataires externes)

- a) Les propres données de l'entreprise issues d'objets intelligents ou connectés, ou de capteurs (ex. communications entre machines - M2M, capteurs numériques, étiquettes RFID*, etc.) ?
- b) Données de géolocalisation* issues d'appareils portables (ex. appareils portables utilisant le réseau de téléphonie mobile, connexions sans fil ou GPS) ?
- c) Données générées par les médias sociaux (ex. réseaux sociaux, blogs, sites de partage de contenu multimédia, etc.) ?
- d) Autres sources de **big data** non spécifiées ci-dessus ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



Si oui, précisez :

Si NON à tout E1 (pas d'analyse de big data), passer à E4

E2 En 2015, qui a effectué l'analyse de **big data** pour votre entreprise ?

- a) Les employés de votre entreprise (y compris ceux provenant de la maison mère ou de filiales)
- b) Un prestataire de service externe

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E3 En 2015, votre entreprise a-t-elle utilisé l'analyse de **big data** pour :

- a) Améliorer le marketing ou la gestion des ventes ?
- b) Développer ou améliorer des biens ou services ?
- c) Optimiser des processus internes de production de biens ou de fourniture de services ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

E4 En 2015, les facteurs suivants ont-ils limité ou empêché votre entreprise d'utiliser l'analyse de **big data** ?

- a) La législation existante sur la protection des données
- b) Le manque de compétence
- c) Les coûts élevés
- d) La qualité insuffisante des résultats
- e) Méconnaissance du sujet ou n'y voit pas d'intérêt pour l'entreprise

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Module F : Facturation inter-entreprises

Les factures peuvent être échangées sous forme **papier** ou sous forme **électronique**.

Les **factures électroniques** sont de deux types :

- celles dont le format permet le traitement automatique (ex : EDI, XML, UDL). Elles peuvent être échangées directement entre fournisseurs et clients ou via un opérateur de service ou via un système bancaire électronique ;
- celles dont le format ne permet pas le traitement automatique (courriel, courriel avec pièce jointe en PDF, JPEG, TIFF ou autre format).

F1 En 2015, votre entreprise a-t-elle envoyé des factures, que ce soit sous forme électronique ou papier, à :

- a) D'autres entreprises ?
- b) Des administrations publiques ?
- c) Des particuliers ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si NON à F1a ET à F1b passer à F3

F2 Parmi toutes les factures **envoyées** par votre entreprise à d'autres entreprises ou aux administrations en 2015, quel pourcentage a été envoyé sous forme de :

Si vous ne pouvez pas fournir les pourcentages exacts, une approximation suffira.

- a) Factures électroniques dans un format standard permettant leur traitement automatique (EDI, XML, UBL, etc.) ?
- b) Factures envoyées électroniquement ne permettant pas de traitement automatique (courriel, pièce jointe au format PDF, JPEG, TIFF ou autre format) ?
- c) Factures uniquement papier ?

---	%
---	%
---	%
TOTAL :	100 %

F3 Parmi toutes les factures **reçues** par votre entreprise en 2015, quel pourcentage a été reçu sous forme de :

Si vous ne pouvez pas fournir les pourcentages exacts, une approximation suffira.

- a) Factures électroniques dans un format standard permettant leur traitement automatique (EDI, XML, UBL, etc.) ?
- b) Factures papier ou sous forme électronique ne permettant pas de traitement automatique (courriel, pièce jointe au format PDF, JPEG, TIFF ou autre format) ?

---	%
---	%
TOTAL :	100 %

Module G : Commerce électronique en 2015

Une transaction de commerce électronique est la vente ou l'achat de biens ou de services effectués sur des réseaux informatiques par des procédés spécialement conçus pour recevoir ou passer des commandes. Le paiement et la livraison des biens ou services ne doivent pas nécessairement être effectués en ligne. Une transaction de commerce électronique **exclut** les commandes passées par téléphone, fax ou par courriels tapés manuellement.

Dans les questions qui suivent, merci de séparer ventes via un site web et ventes de type EDI.

VENTES WEB

Les ventes web sont des ventes effectuées via un magasin en ligne, via des formulaires web sur un site web, un extranet ou une application web (appli ou apps)*.

G1 En 2015, votre entreprise a-t-elle reçu des commandes de biens ou services qui ont été passées via un site web ou une application web* (appli ou apps) ? (à l'exclusion des courriels saisis manuellement)

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si NON passer à G4

G2 Quel a été en 2015 le montant du chiffre d'affaires hors taxes généré par des commandes reçues qui ont été passées via un site web ou une appli en milliers d'euros ?

_____ K€

Si vous ne pouvez pas indiquer le montant, veuillez en donner une estimation en % du chiffre d'affaires total hors taxes de votre entreprise (indiqué à la question 1 des données de cadrage)

_____ %

G3 Votre entreprise a reçu des commandes de biens et services via un site web en 2015. Quelle est la répartition (en pourcentage) du montant des ventes correspondantes entre :

a) Des ventes aux particuliers (B to C) ?

b) Des ventes à d'autres entreprises (inter-entreprises, B to B) ou à des administrations (B to G) ?

_____ %
_____ %
TOTAL : 100 %

G4 Les obstacles suivants ont-ils limité ou empêché votre entreprise de vendre via un site web ou une application web (appli ou apps) ?

a) Les biens ou les services proposés par l'entreprise n'étaient pas adaptés à la vente via un site web

b) Problèmes logistiques liés à la vente par internet (transport ou livraison de biens ou de services)

c) Problèmes liés au paiement par internet

d) Problèmes liés à la sécurité ou à la protection des données sur internet

e) Problèmes de ventes par internet liés au cadre juridique

f) Le coût de mise en place des ventes web était, ou aurait été, trop important comparé aux bénéfices

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

VENTES DE TYPE EDI

L'EDI (Échange de données informatisées) est utilisé ici comme un terme générique pour l'envoi ou la réception d'informations commerciales dans un format standard permettant leur traitement automatique (Edifact, XML, UBL, etc.) hors messages tapés manuellement.

G5 En 2015, votre entreprise a-t-elle reçu des commandes de biens ou services qui ont été passées via des messages de type EDI ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si NON passer à G7

G6 Quel a été en 2015 le montant du chiffre d'affaires hors taxes généré par des commandes reçues via des messages de type EDI en milliers d'euros ?

_____ K€

Si vous ne pouvez pas indiquer le montant, veuillez en donner une estimation en % du chiffre d'affaires total hors taxes de votre entreprise (indiqué à la question 1 des données de cadrage)

_____ %

ACHATS ÉLECTRONIQUES

Les achats électroniques sont les achats réalisés :

- via un magasin internet, via un formulaire web sur un site web ou un extranet d'une autre entreprise, ou une application web (appli) ;

- ou via un message de type EDI dans un format standard permettant leur traitement automatique (Edifact, XML, UBL, etc.) hors messages tapés manuellement.

G7 En 2015, votre entreprise a-t-elle passé des commandes de biens ou services via un site web ou une appli ?

OUI	NON
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

G8 En 2015, votre entreprise a-t-elle passé des commandes de biens ou services via des messages de type EDI ?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

Si NON à G7 et à G8, passer à Z1

G9 En 2015, le montant total des commandes passées par votre entreprise via un site web ou un message de type EDI représentait-il au moins 1 % de ses achats totaux (hors taxes) ?

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------

Module Z : Temps passé à répondre

Z1 Combien de temps avez-vous mis en tout pour répondre à cette enquête ? (recherche des données et remplissage du questionnaire) ___ h ___ min

Z2 Commentaire et remarques :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

La Statistique publique vous remercie de votre collaboration à cette enquête