

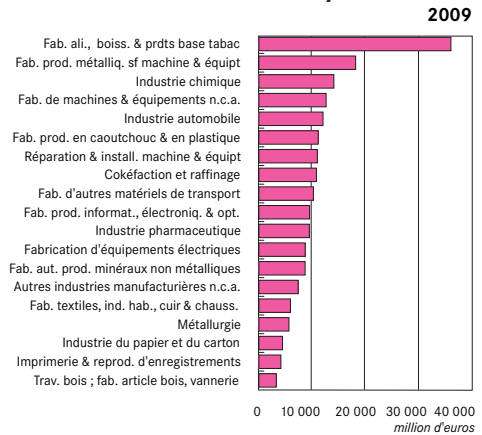
## Les entreprises : la diversité

Dans la définition communément utilisée à l'échelon international, incluant les activités d'artisanat commercial de charcuterie et de boulangerie-pâtisserie, les IAA emploient en 2009, 571 000 personnes et comptent près de 57 000 entreprises. Contribuant à la création de 11 % de la valeur ajoutée de l'industrie française, le secteur agroalimentaire français se situe au deuxième rang européen derrière l'Allemagne et, en France, au premier rang de l'industrie.

Dans une définition plus restrictive excluant les activités d'artisanat commercial, l'industrie agroalimentaire comprend 13 500 entreprises et 412 000 salariés. Elle réalise 92 % du chiffre d'affaires global du secteur. La place accordée à la transformation des produits de l'élevage la distingue de ses voisines européennes. 45 % du chiffre d'affaires et de l'emploi sont apportés par les industries de la viande et du lait. Ces deux activités sont par ailleurs à l'origine de 39 % de la valeur ajoutée, de l'emploi et des exportations directes des entreprises concernées. Les industries très exportatrices des boissons et des « autres industries alimentaires » (sucre, chocolaterie, café, aliments diététiques, plats préparés, etc.) forment les deux autres pôles de structuration majeurs des activités.

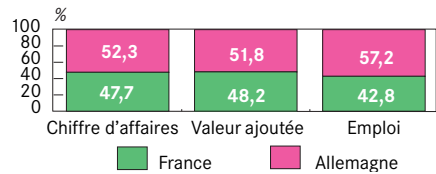
Télécharger les données au format tableur

## Valeur ajoutée des différents secteurs de l'industrie française



Champ : ensemble des entreprises y compris Dom.  
Source : Insee - Esane, comptabilité nationale.

## Poids de la France dans le couple franco-allemand



Champ : ensemble des entreprises, Dom et artisanat commercial inclus.  
Source : Eurostat 2008 (données d'emploi en date de 2007).

## Chiffres clés des IAA en 2009 - ensemble des entreprises

Secteur d'activité (NAF rév. 2)	Entreprises	Salariés	Chiffre d'affaires		Valeur ajoutée	Frais de personnel	Excédent brut d'exploitation	Résultat courant avant impôt	Résultat net comptable
			Total	à l'exportation					
	nombre		million d'euros						
<b>Ensemble des industries agricoles et alimentaires</b>	<b>56 700</b>	<b>571 400</b>	<b>158 849</b>	<b>27 759</b>	<b>35 768</b>	<b>21 719</b>	<b>10 991</b>	<b>7 512</b>	<b>5 435</b>
<b>Artisanat commercial</b>	<b>43 287</b>	<b>159 900</b>	<b>12 254</b>	<b>36</b>	<b>5 821</b>	<b>4 239</b>	<b>1 351</b>	<b>841</b>	<b>948</b>
Charcuterie	4 927	14 700	1 803	11	628	450	145	100	108
Boulangerie-pâtisserie	38 361	145 300	10 451	25	5 193	3 789	1 206	741	840
<b>Industrie agroalimentaire (hors artisanat commercial)</b>	<b>13 413</b>	<b>411 500</b>	<b>146 595</b>	<b>27 723</b>	<b>29 947</b>	<b>17 480</b>	<b>9 640</b>	<b>6 671</b>	<b>4 487</b>
<b>Industries alimentaires (hors artisanat commercial)</b>	<b>10 793</b>	<b>364 600</b>	<b>121 457</b>	<b>19 803</b>	<b>23 122</b>	<b>14 693</b>	<b>6 584</b>	<b>4 331</b>	<b>2 889</b>
Transf. & conserv. viande & prép. viande	2 518	113 100	29 922	3 094	5 210	3 898	827	511	344
Transf. & conserv. poisson, crust., etc.	313	11 600	3 067	303	606	429	139	92	43
Transf. et conserv. de fruits et légumes	1 102	24 700	8 131	1 306	1 675	1 058	496	324	192
Fab. huile et graisse végétale & animale	202	2 700	3 071	540	378	137	188	173	111
Fabrication de produits laitiers	1 255	57 900	25 299	4 401	3 782	2 464	1 025	502	288
Travail des grains ; fab. prod. amylacé	520	14 200	6 620	2 575	1 364	734	488	271	243
Fab. prod. boulangerie-pâtis. & pâtes	1 190	46 000	9 435	1 018	2 662	1 680	800	580	419
Fabrication autres produits alimentaires	3 235	75 700	24 900	5 035	5 883	3 367	2 080	1 503	1 014
Fabrication d'aliments pour animaux	458	18 700	11 013	1 531	1 561	927	542	375	234
<b>Fabrication de boissons</b>	<b>2 613</b>	<b>44 700</b>	<b>23 428</b>	<b>6 875</b>	<b>5 985</b>	<b>2 511</b>	<b>2 674</b>	<b>1 843</b>	<b>1 117</b>
<b>Fabrication de produits à base de tabac</b>	<b>7</b>	<b>2 200</b>	<b>1 711</b>	<b>1 044</b>	<b>840</b>	<b>276</b>	<b>382</b>	<b>497</b>	<b>482</b>

Champ : ensemble des entreprises y compris Dom, artisanat commercial inclus.  
Sources : Insee - Esane, Retraitement SSP (données provisoires).

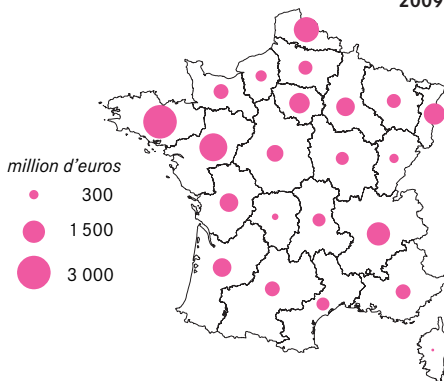
## Les entreprises : le socle

Parmi les 14 000 entreprises des IAA françaises (artisanat commercial exclu), seulement 23 % emploient au moins 20 salariés ou réalisent un chiffre d'affaires de 5 millions d'euros et plus. Elles constituent le socle des IAA en France (hors artisanat commercial), avec 94 % du chiffre d'affaires, 92 % de la valeur ajoutée et 90 % de l'emploi. Un quart ont pour activité principale la transformation ou la conservation de la viande : elles totalisent 28 % de l'emploi considéré et 18 % de la valeur ajoutée. La fabrication d'autres produits alimentaires et de boissons avec moins d'entreprises, dégage une valeur ajoutée et des résultats souvent supérieurs. Mais en incluant l'industrie laitière, la valorisation des produits de l'élevage demeure l'axe structurant des IAA françaises, avec près du tiers de la valeur ajoutée et un peu plus de 40 % de l'emploi.

L'ensemble des régions françaises participent à la formation de la valeur ajoutée des IAA. Les plus fortes contributions proviennent des entreprises bretonnes et ligériennes. Le Nord-Pas-de-Calais, Rhône-Alpes et l'Alsace exercent aussi une action essentielle dans ce domaine tout comme la quarantaine d'entreprises agroalimentaires polyrégionales (18 % de la valeur ajoutée).

### Valeur ajoutée

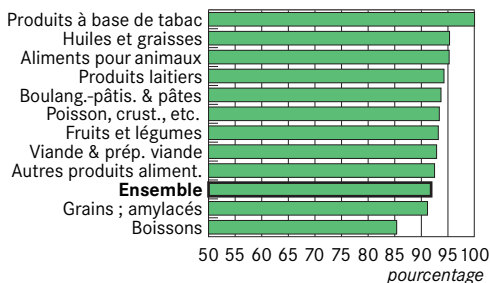
Région de plus forte implantation 2009



Champ : entreprises de 20 salariés et plus, y c. Dom, activités d'artisanat commercial et fabrication de produits à base de tabac exclues.  
Sources : Insee - Esane, Retraitement SSP (données provisoires).

### Part des entreprises de 20 salariés et plus dans la valeur ajoutée

2009



Champ : entreprises de 20 salariés et plus, y compris Dom, artisanat commercial exclu.  
Sources : Insee - Esane, Retraitement SSP (données provisoires).

## Chiffres clés des IAA en 2009 - entreprises de 20 salariés et plus

Secteur d'activité (NAF rév. 2)	Entre- prises	Sala- riés	Chiffre d'affaires		Valeur ajoutée	Frais de per- sonnel	Excédent brut d'explo- itation	Résultat courant avant impôt	Résultat net compta- ble
			Total	à l'expor- tation					
	nombre		million d'euros						
<b>Industrie agroalimentaire (hors artisanat commercial)</b>	<b>3 166</b>	<b>371 200</b>	<b>137 391</b>	<b>26 406</b>	<b>27 505</b>	<b>15 919</b>	<b>8 908</b>	<b>6 226</b>	<b>4 094</b>
<b>Industries alimentaires (hors artisanat commercial)</b>	<b>2 657</b>	<b>331 500</b>	<b>115 300</b>	<b>19 508</b>	<b>21 556</b>	<b>13 567</b>	<b>6 236</b>	<b>4 123</b>	<b>2 706</b>
Transf. & conserv. viande & prép. viande	824	104 300	28 412	3 067	4 839	3 615	766	479	312
Transf. & conserv. poisson, crust., etc.	116	10 700	2 889	296	566	398	132	89	40
Transf. et conserv. de fruits et légumes	183	22 600	7 718	1 265	1 561	975	469	300	180
Fab. huile et graisse végétale & animale	30	2 400	3 003	532	360	127	180	169	107
Fabrication de produits laitiers	323	53 600	24 121	4 354	3 564	2 312	971	476	265
Travail des grains ; fab. prod. amylacé	115	12 300	6 115	2 565	1 244	656	458	260	231
Fab. prod. boulangerie-pâtis. & pâtes	354	42 000	9 011	1 007	2 494	1 552	768	539	382
Fabrication autres produits alimentaires	490	66 300	23 470	4 905	5 441	3 053	1 972	1 446	963
Fabrication d'aliments pour animaux	222	17 300	10 560	1 517	1 486	878	520	364	226
<b>Fabrication de boissons</b>	<b>502</b>	<b>37 500</b>	<b>20 380</b>	<b>5 854</b>	<b>5 109</b>	<b>2 076</b>	<b>2 290</b>	<b>1 606</b>	<b>906</b>
<b>Fabrication de produits à base de tabac</b>	<b>7</b>	<b>2 200</b>	<b>1 711</b>	<b>1 044</b>	<b>840</b>	<b>276</b>	<b>382</b>	<b>497</b>	<b>482</b>

Champ : entreprises de 20 salariés et plus, y compris Dom, artisanat commercial exclu.  
Sources : Insee - Esane, Retraitement SSP (données provisoires).

## Les entreprises : chiffre d'affaires, exportations, achats

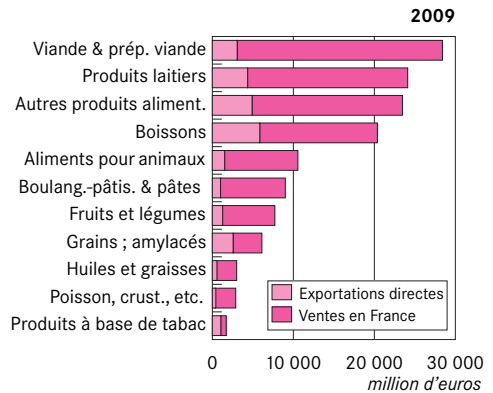
En 2009, dans un contexte de crise et d'entrée en vigueur de la loi de modernisation économique (LME), les ventes des entreprises agroalimentaires de 20 salariés et plus s'établissent à 137 milliards d'euros, soit près de 20% du chiffre d'affaires de l'industrie manufacturière française. Un peu plus des deux tiers (70 %) sont réalisés par les secteurs de la transformation et conservation de la viande, de la fabrication de produits laitiers, d'autres produits alimentaires et de boissons.

Un cinquième environ du chiffre d'affaires des IAA est directement exporté. Près de 60 % des unités industrielles, en particulier les plus petites, ne vendent pas à l'étranger. La moitié des exportations directes se concentrent sur 200 entreprises. L'industrie des boissons est de loin la plus exportatrice et la plus dépendante de la demande étrangère. Malgré une amélioration en toute fin d'année 2009, le chiffre d'affaires à l'export, proche de 30 % des ventes totales, a chuté.

Longtemps premier exportateur mondial de produits agricoles et agroalimentaires, la France se situe depuis 2008 au quatrième rang derrière les États-Unis, les Pays-Bas et l'Allemagne. Dans le même temps, le poids total des achats (matières premières et autres achats) dans le chiffre d'affaires, voisin de 75 % en 2007, passait sous la barre des 70 % en 2009.

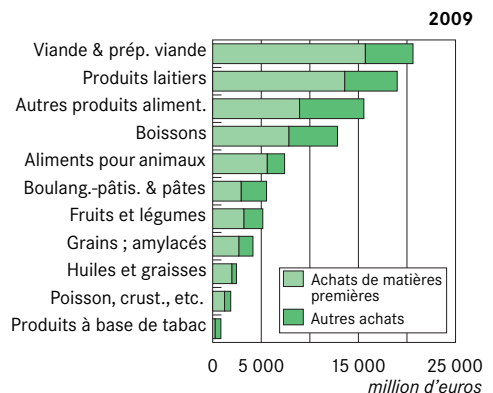
Télécharger les données au format tableau

### Chiffre d'affaires



Champ : entreprises de 20 salariés et plus, y compris Dom, artisanat commercial exclu.  
Sources : Insee - Esane, Retraitement SSP (données provisoires).

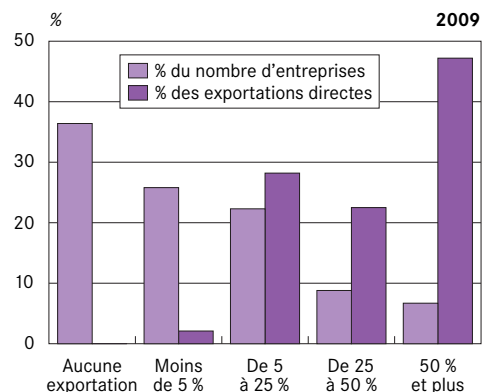
### Achats de matières premières et autres achats



Champ : entreprises de 20 salariés et plus, y compris Dom, artisanat commercial exclu.  
Sources : Insee - Esane, Retraitement SSP (données provisoires).

### Poids des exportations en 2009

Part du chiffre d'affaires à l'exportation	Entreprises	Salariés	Chiffre d'affaires	
			nombre	million d'euros
Aucune exportation	1 151	74 000	19 349	-
Moins de 5 %	818	91 800	29 928	563
de 5 à 25 %	705	133 200	53 564	7 437
de 25 à 50 %	280	41 600	17 246	5 947
50 % et plus	212	30 600	17 304	12 461
<b>Ensemble</b>	<b>3 166</b>	<b>371 200</b>	<b>137 391</b>	<b>26 406</b>



Champ : entreprises de 20 salariés et plus, y compris Dom, artisanat commercial exclu.  
Sources : Insee - Esane, Retraitement SSP (données provisoires).

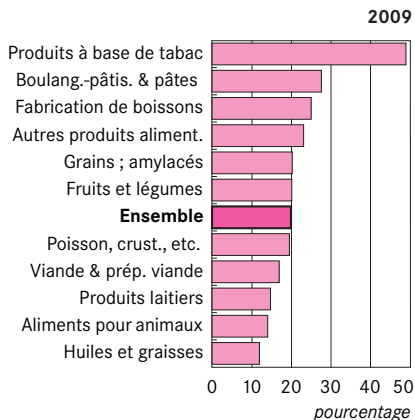
## Les entreprises : taux de valeur ajoutée et marge

En 2009, la valeur ajoutée des IAA se situe autour de 20% du chiffre d'affaires contre 28% dans le reste de industrie. Ce pourcentage, représentatif du degré de valorisation apporté par l'activité des entreprises, est à peu près inchangé depuis vingt ans : plus faible dans les corps gras, les produits laitiers et l'alimentation animale, il est plus élevé dans les boissons et la fabrication industrielle de produits de boulangerie-pâtisserie et de pâtes alimentaires.

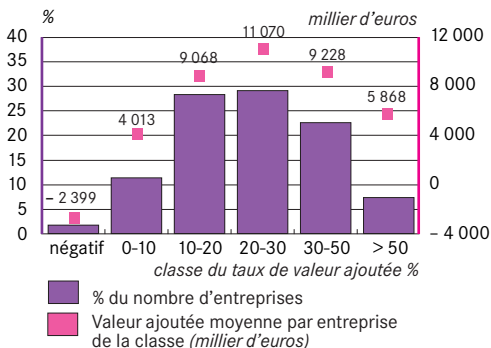
Le taux de marge des IAA, part de l'excédent brut d'exploitation (EBE) dans la valeur ajoutée, s'établit à 32%. Sa baisse est continue depuis 2002 mais il reste toujours supérieur de 15% au taux de marge du reste de l'industrie. Au sein de l'industrie agroalimentaire, les différences sont également sensibles. Les taux de marge dépassent à peine les 15% et 20% dans la transformation et conservation de la viande et celles du poisson. Ils sont en revanche très élevés dans l'industrie du tabac, celle des huiles et graisses ou de fabrication de boissons où le poids des frais de personnel est plus faible. Ce ratio, reflet de l'organisation propre à chaque grand domaine agroalimentaire, retrace aussi la situation souvent très disparate des entreprises : en 2009, 400 entreprises présentent des taux de marge brute supérieurs à 50%, 800 ont en revanche des taux de marge très faibles (<20%) voire négatifs.

### Taux de valeur ajoutée

(valeur ajoutée en % du chiffre d'affaires)



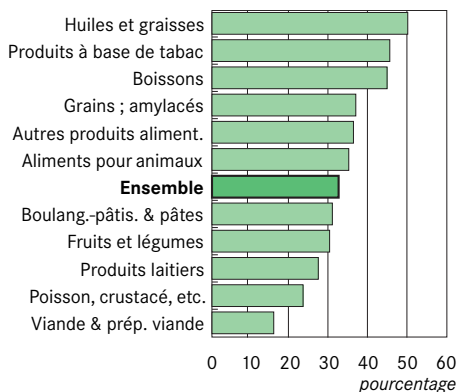
### Dispersion du taux de valeur ajoutée en 2009



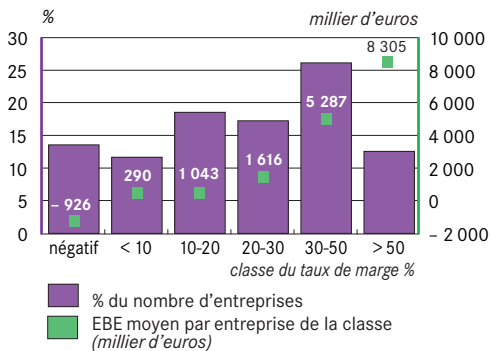
Champ : entreprises de 20 salariés et plus, y compris Dom, artisanat commercial exclu.  
Sources : Insee - Esane, Retraitement SSP (données provisoires).

### Taux de marge

(part de l'excédent brut d'exploitation dans la valeur ajoutée)



### Dispersion du taux de marge en 2009



Champ : entreprises de 20 salariés et plus, y compris Dom, artisanat commercial exclu.  
Sources : Insee - Esane, Retraitement SSP (données provisoires).

## Les entreprises : résultat

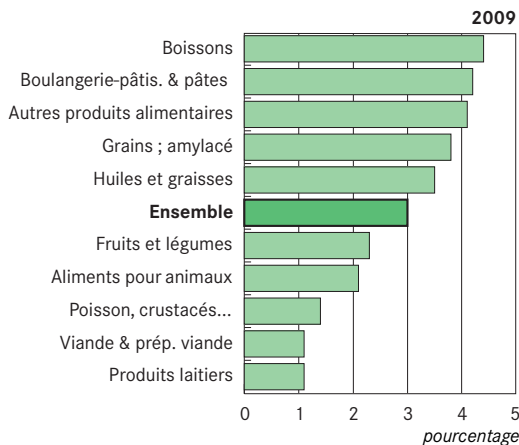
En 2009, la profitabilité des entreprises agroalimentaires de 20 salariés et plus, mesurée par le rapport du résultat net comptable sur le chiffre d'affaires, s'établit en moyenne à 3%. En cette année de crise, cet indicateur ne dépasse pas 1% pour le reste de l'industrie manufacturière et 2% pour l'ensemble des secteurs industriels. En 2009, parmi les entreprises agroalimentaires de 20 salariés et plus, environ 200, soit 6% des unités, présentent un taux supérieur à 10%. Elles contribuent toutefois à plus de 40% du résultat net comptable du champ considéré. À l'inverse, un cinquième des entreprises présentent un résultat négatif. Pour deux entreprises sur trois, l'indice de profitabilité est certes positif, mais ne dépasse pas les 5%.

Les différences sont aussi très marquées au sein des divers secteurs d'activités des IAA. Alors que la profitabilité est de l'ordre de 1% dans la transformation et conservation de la viande et les produits laitiers, elle est supérieure à 4% dans l'industrie des boissons, des corps gras, la fabrication industrielle de produits de boulangerie-pâtisserie et des pâtes alimentaires et les autres produits alimentaires. À un niveau plus fin, elle est particulièrement élevée dans la production de boissons alcooliques distillées (10%) et dans l'industrie du champagne (9%).

Télécharger les données au format tableur

### Profitabilité des divers secteurs d'activité

(résultat net comptable en % du chiffre d'affaires)



2009

Secteur d'activité (Naf rév. 2)

Résultat courant avant impôt rapporté au chiffre d'affaires

Profitabilité (résultat net comptable rapporté au chiffre d'affaires)

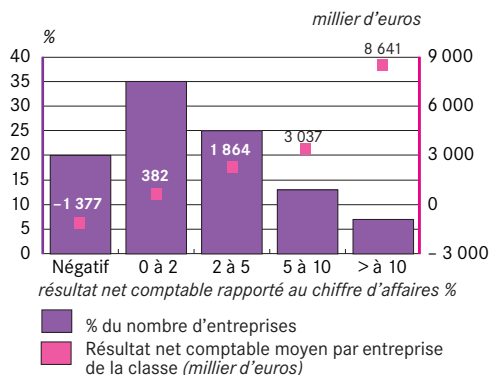
Secteur d'activité	Résultat courant avant impôt rapporté au chiffre d'affaires (%)	Profitabilité (résultat net comptable rapporté au chiffre d'affaires) %
Produits laitiers	2,0	1,1
Viande & prép. viande	1,7	1,1
Poisson, crust., etc.	3,1	1,4
Aliments pour animaux	3,5	2,1
Fruits et légumes	3,9	2,3
<b>Ensemble</b>	<b>4,5</b>	<b>3,0</b>
Huiles et graisses	5,6	3,5
Grains ; amylacés	4,3	3,8
Autres produits aliment.	6,2	4,1
Boulang.-pâtis. & pâtes	6,0	4,2
Boissons	7,9	4,4
Produits à base de tabac	29,1	28,2

Champ : entreprises de 20 salariés et plus, y compris Dom, artisanat commercial exclu.

Sources : Insee - Esane, Retraitement SSP (données provisoires).

### Dispersion du résultat entre les entreprises en 2009

Résultat net comptable sur chiffre d'affaires	Entreprises (nombre)	Chiffre d'affaires (million d'euros)	Revenu courant avant impôt (million d'euros)	Résultat net comptable (million d'euros)
Négatif	646	22 664	- 608	- 883
Entre 0 et 2 %	1 095	45 593	685	418
Entre 2 et 5 %	792	41 178	2 267	1 476
Entre 5 et 10 %	426	19 241	1 790	1 294
Sup. à 10 %	207	8 716	2 093	1 789
<b>Ensemble</b>	<b>3 166</b>	<b>137 391</b>	<b>6 226</b>	<b>4 094</b>



Champ : entreprises de 20 salariés et plus, y compris Dom, artisanat commercial exclu.

Sources : Insee - Esane, Retraitement SSP (données provisoires).

## Innovation et technologies de l'information et de la communication

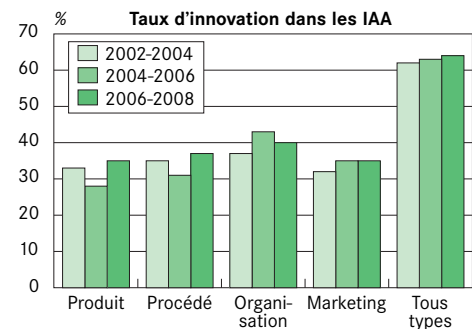
Entre 2006 et 2008, deux entreprises agroalimentaires de plus de 20 salariés sur trois innovent. Le taux d'innovation des IAA est supérieur à celui du reste de l'industrie (54%). Les IAA accordent en effet, plus que les autres activités industrielles, une grande place à l'innovation de marketing (respectivement 36% contre 19%). L'innovation passe en priorité par les grandes entreprises. Les secteurs de deuxième transformation, proches du consommateur, comme celui de la boulangerie-pâtisserie industrielle et des pâtes ainsi que la fabrication d'autres produits alimentaires (sucre, chocolaterie, café, aliments diététiques, plats préparés, etc.) sont les plus novateurs.

Les technologies de l'information et de la communication (TIC) sont de plus en plus présentes dans les IAA. Si les TIC les plus pointues restent l'apanage des grandes unités, Internet équipe la quasi-totalité des entreprises agroalimentaires de 10 salariés et plus. Si les sites web sont moins fréquents que dans le reste de l'industrie, les systèmes d'échanges de données informatisées (EDI), sont davantage développés dans les IAA. L'utilisation des TIC donne la priorité aux relations avec les clients. Elle est d'usage courant dans 80% des entreprises agroalimentaires pour réceptionner les commandes.

### Innovation

Proportions d'entreprises innovantes entre 2006 et 2008

Secteur d'activité (NAF rév. 2)	Type d'innovation <sup>(1)</sup>				
	Tous types	Produits	Procédés	Organisation	Marketing
Viande & prép. viande	52	22	26	35	27
Poisson, crust., etc.	66	38	18	26	45
Fruits et légumes	64	48	51	51	35
Huiles et graisses	46	28	38	42	24
Produits laitiers	54	31	22	33	25
Grains ; amylicés	52	29	28	32	37
Boulang.-pâtis. & pâtes	69	37	42	47	49
Autres produits aliment.	68	56	39	40	37
Aliments pour animaux	68	29	41	45	26
Boissons	65	22	32	45	49
<b>Ensemble des IAA</b>	<b>61</b>	<b>32</b>	<b>33</b>	<b>39</b>	<b>36</b>
<i>dont ent. de 20 sal. et plus</i>	<i>64</i>	<i>35</i>	<i>37</i>	<i>40</i>	<i>35</i>
<b>Autres indust. manufact.</b>	<b>54</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>34</b>	<b>19</b>
<b>Ensemble des entreprises françaises</b>	<b>43</b>	<b>18</b>	<b>21</b>	<b>30</b>	<b>19</b>



Lecture : entre 2006 et 2008, 40% des entreprises de plus de 20 salariés ont effectué des innovations en matière d'organisation ; 64% ont procédé à un ou plusieurs types d'innovation.

(1) Pour chacun des termes voir glossaire.

Champ : tableau : entreprises des IAA de plus de 10 salariés, graphique : entreprises des IAA de plus de 20 salariés.

Sources : Enquête Statistique publique, réalisation Insee (DSE) - CIS 2004, 2006 et 2008, traitements SSP.

### Technologies de l'information et de la communication

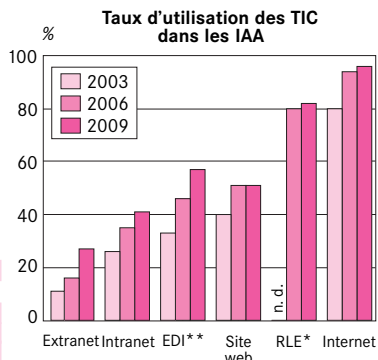
Secteur d'activité (NAF rév. 2)	Type d'équipement <sup>(1)</sup>					
	Internet	RLE*	Intranet	Extranet	Site web	EDI**
	%					
Viande & prép. viande	92	82	0	19	38	63
Poisson, crust., etc.	100	92	0	28	53	83
Fruits et légumes	94	77	0	39	53	51
Huiles et graisses	100	82	80	80	80	80
Produits laitiers	97	71	46	12	45	62
Grains ; amylicés	100	100	0	18	31	43
Boulang.-pâtis. & pâtes	95	78	0	21	41	63
Autres produits aliment.	100	76	0	23	53	46
Aliments pour animaux	100	85	0	44	53	58
Boissons	98	98	41	48	90	45
<b>Ensemble des IAA</b>	<b>96</b>	<b>82</b>	<b>42</b>	<b>27</b>	<b>51</b>	<b>57</b>
<i>dont ent. de 20 sal. et plus</i>	<i>97</i>	<i>90</i>	<i>52</i>	<i>29</i>	<i>53</i>	<i>69</i>
<b>Autres indust. manufact.</b>	<b>99</b>	<b>84</b>	<b>40</b>	<b>33</b>	<b>67</b>	<b>47</b>
<b>Ensemble des entreprises françaises</b>	<b>98</b>	<b>76</b>	<b>43</b>	<b>33</b>	<b>57</b>	<b>46</b>

\* RLE : réseau local d'entreprise. \*\* EDI : échange de données informatisées.

(1) Pour chacun des termes voir glossaire.

Champ : entreprises de 10 salariés et plus avec ordinateurs.

Sources : Enquête Statistique publique, réalisation Insee - TIC 2003, 2006, 2009, traitements SSP.



## Les petites entreprises

À la différence d'autres secteurs industriels, les industries agricoles et alimentaires comptent de très nombreuses petites entreprises : 10 700 en 2009 de moins de 20 salariés et de 5 millions d'euros de chiffre d'affaires en dehors même de toute activité d'artisanat commercial de charcuterie et de boulangerie-pâtisserie, mais avec les micro-entreprises individuelles<sup>(1)</sup>. Ces unités emploient 10% des salariés et participent pour 8% à la formation de la valeur ajoutée de l'ensemble des IAA (hors artisanat commercial). Toute proportion gardée, leur place est importante dans le sud de la France métropolitaine, en Franche-Comté et Champagne-Ardenne. Dans les régions du nord et de l'ouest où se concentre une grande partie de l'industrie agroalimentaire française, leur rôle est moindre.

La fabrication d'autres produits alimentaires, en particulier de chocolaterie-confiserie, mais aussi de transformation et conservation de la viande rassemblent un peu plus de 20% de l'emploi salarié chacune. Pour la fabrication de produits laitiers, celle de boulangerie-pâtisserie et de pâtes alimentaires la part avoisine pour chacune, les 10%. De son côté la fabrication de boissons occupe 18% des salariés. Dans ce domaine en particulier, les organismes coopératifs de moins de 10 salariés, souvent absents des données fiscales, ne sont pas correctement comptabilisés. En 2009, le nombre total de ces petites coopératives manquantes serait d'environ un millier.

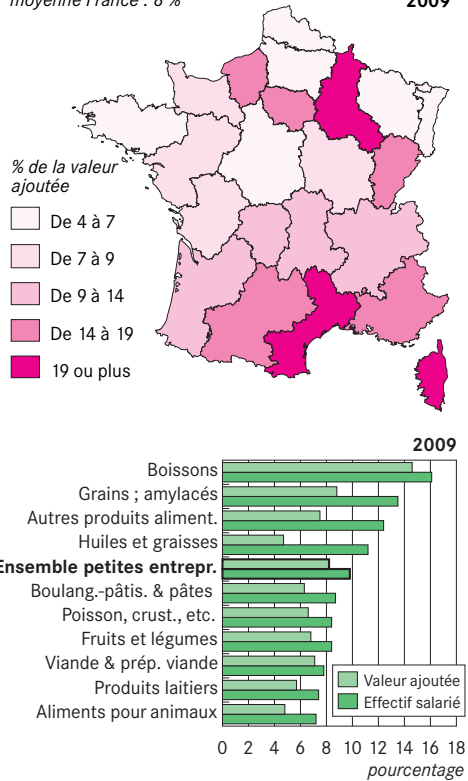
(1) Esane comptabilise dorénavant les micro-entreprises.

Télécharger les données au format tableur

### Poids des petites entreprises dans la valeur ajoutée

moyenne France : 8 %

2009



Champ : entreprises de moins de 20 salariés, y compris Dom, artisanat commercial exclu.

Sources : Insee - Esane, Retraitement SSP (données provisoires).

### Chiffres clés des IAA en 2009 - entreprises de moins de 20 salariés

Secteur d'activité (NAF rév. 2)	Entreprises	Salariés	Chiffre d'affaires		Valeur ajoutée	Frais de personnel	Excédent brut d'exploitation	Résultat courant avant impôt
			Total	à l'exportation				
	nombre		million d'euros					
<b>Industrie agroaliment. (hors artisanat commercial)</b>	<b>10 247</b>	<b>40 400</b>	<b>9 204</b>	<b>1 316</b>	<b>2 442</b>	<b>1 561</b>	<b>732</b>	<b>445</b>
<b>Industrie alimentaire (hors artisanat commercial)</b>	<b>8 136</b>	<b>33 100</b>	<b>6 157</b>	<b>295</b>	<b>1 566</b>	<b>1 126</b>	<b>348</b>	<b>209</b>
Transf. & conserv. viande & prép. viande	1 694	8 900	1 510	27	372	283	62	32
Transf. & conserv. poisson, crust., etc.	197	1 000	178	7	40	32	7	3
Transf. et conserv. de fruits et légumes	919	2 100	413	41	114	83	27	24
Fab. huile et graisse végétale & animale	172	300	68	9	18	9	7	4
Fabrication de produits laitiers	932	4 300	1 178	47	217	151	54	25
Travail des grains ; fab. prod. amylicé	405	1 900	504	11	121	78	30	11
Fab. prod. boulangerie-pâtis. & pâtes	836	4 000	424	11	168	128	31	42
Fabrication autres produits alimentaires	2 745	9 400	1 430	130	442	314	109	58
Fabrication d'aliments pour animaux	236	1 300	453	14	74	49	21	10
<b>Fabrication de boissons</b>	<b>2 111</b>	<b>7 200</b>	<b>3 047</b>	<b>1 021</b>	<b>876</b>	<b>435</b>	<b>384</b>	<b>236</b>
<b>Fabrication de produits à base de tabac</b>	-	-	-	-	-	-	-	-

Champ : entreprises de moins de 20 salariés, y compris Dom, artisanat commercial exclu.

Sources : Insee - Esane, Retraitement SSP (données provisoires).

## Les groupes d'entreprises

L'industrie agroalimentaire est marquée par la présence importante de groupes de sociétés de taille importante. On en dénombre plus de 300, employant chacun plus de 500 personnes en France ou étant à capitaux étrangers majoritaires. Ces groupes représentent un tiers des entreprises, mais plus des deux tiers des emplois (72 %), de la valeur ajoutée (75 %) et des investissements corporels (74 %). Les groupes français emploient 50 % des salariés, les groupes étrangers 22 %. Le reste relève d'entreprises indépendantes (11 % des salariés) ou de « micro-groupes » français très proches de PMI (17 % des salariés). À eux seuls, six groupes contrôlent plus de 20 % des emplois IAA et dix-huit groupes 40 %.

Le poids des groupes en terme d'effectifs est le plus élevé dans la fabrication de produits laitiers (82 %) et la transformation de fruits et légumes (82 %). Il est le plus faible dans la transformation du poisson (57 %). Les groupes étrangers sont les plus fortement implantés (plus de 30 % des effectifs) dans les secteurs de la transformation de fruits et légumes, de boissons, d'autres produits alimentaires et du poisson. Ils le sont moins dans la transformation de la viande (7 %), le travail des grains (8 %), les produits laitiers (12 %) et les huiles et graisses (16 %).

C'est au nord de la Loire que la contribution des groupes à l'emploi régional des IAA est la plus élevée, atteignant 82 % en Bretagne.

Les données seront actualisées dans la prochaine édition de GraphAgri.

### Les grands groupes agroalimentaires en 2007

(Groupes employant plus de 4 000 personnes en France dans les IAA)

#### Raison sociale

Nestlé(1)  
Danone  
LDC  
Lactalis  
Bongrain  
Intermarché  
Socopa  
Terrena  
Doux  
Bigard  
Bonduelle

#### Activité dominante

lait et produits laitiers  
lait et produits laitiers  
viande de volaille  
lait et produits laitiers  
lait et produits laitiers  
diversifiés  
viande de boucherie  
viande (volaille et boucherie)  
viande de volaille  
viande de boucherie  
légumes

(1) Groupe dont la société mère est implantée à l'étranger.  
Sources : Agreste - EAE 2007, Insee - Lifi Diane 2007.

## Répartition des entreprises

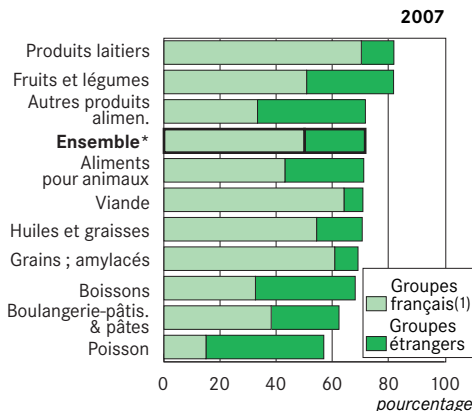
2007	Hors groupes	Groupes français(1)	Groupes étrangers	Total
Nombre de groupes	///	133	185	318
Nombre d'entreprises	1 940	685	324	2 949
	<i>millier</i>			
Effectifs salariés	105,2	186,9	80,7	372,8
	<i>milliard d'euros</i>			
<b>Résultats</b>				
Valeur ajoutée	6,2	12,6	7,3	26,0
Résultat courant	1,2	3,1	1,7	6,0
Investissements corporels	0,9	2,0	1,0	3,9

(1) Employant plus de 500 personnes en France.

Champ : entreprises IAA de 20 personnes et plus, ou de plus de 5 millions d'euros de chiffre d'affaires.

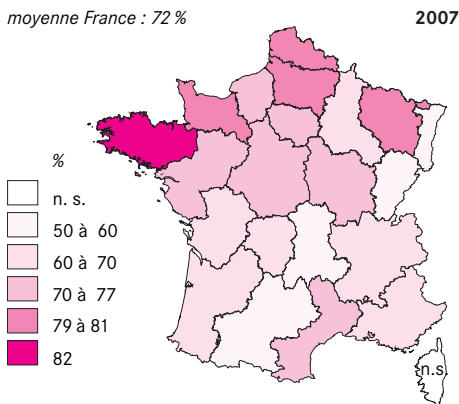
Sources : Agreste - EAE 2007, Insee - Lifi Diane 2007.

## Part des groupes dans l'emploi IAA



\* Nouvelle version de la NAF : voir glossaire.

moyenne France : 72 %



(1) Employant plus de 500 personnes en France.

Champ : entreprises IAA de 20 personnes et plus, ou de plus de 5 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Sources : Agreste - EAE 2007, Insee - Lifi Diane 2007.

## La coopération agricole hors filiales de statut non coopératif

En 2009, environ 2 000 organismes coopératifs (coopératives, unions, SICA) interviennent dans les secteurs de l'exploitation forestière, des industries ainsi que du commerce de gros de produits agricoles et alimentaires. Ils emploient environ 56 000 salariés et réalisent un chiffre d'affaires de 50 milliards d'euros.

Les secteurs des IAA (hors artisanat commercial) regroupent la moitié de ces organismes : ils exercent une activité très proche de l'amont agricole, souvent de vinification et, à un moindre degré, de fabrication d'aliments pour animaux de ferme ou de fromages. Ces organismes contribuent directement à plus de 6 % de l'emploi et 8 % du chiffre d'affaires de l'industrie agroalimentaire française. Leur poids est particulièrement important dans l'emploi des régions Champagne-Ardenne, Languedoc-Roussillon et Franche-Comté.

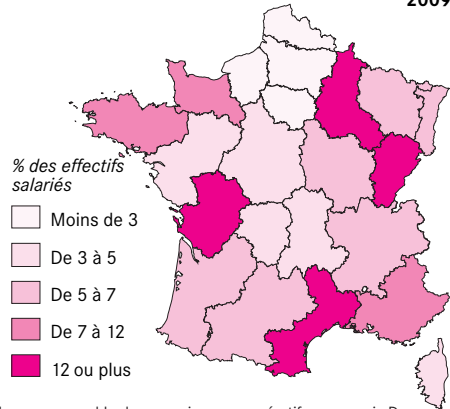
Le commerce de gros, de produits agricoles, en particulier de céréales, de semences et d'aliments pour le bétail, est le second pôle d'orientation de l'activité de la coopération agricole. Avec le développement de grands groupes coopératifs, son emprise s'étend. Il concerne directement, en 2009, environ 20 % de l'emploi salarié et du chiffre d'affaires global de la coopération agricole.

Mais en réalité, dans un périmètre coopératif élargi à l'ensemble des filiales de ces groupes coopératifs, plus d'un salarié sur deux travaille déjà dans une filiale de statut non coopératif.

Télécharger les données au format tableur

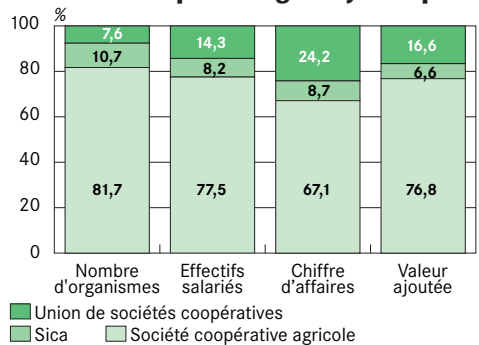
### Poids de la coopération agricole dans les IAA

2009



Champ : ensemble des organismes coopératifs, y compris Dom.  
Sources : Insee - Esane, Retraitement SSP (données provisoires).

### Part de chaque catégorie juridique



Champ : ensemble des organismes coopératifs forestiers, agricoles et alimentaires, commerce de gros inclus, Dom inclus.  
Sources : Insee - Esane, Retraitement SSP (données provisoires).

### Chiffres clés des organismes coopératifs en 2009

Secteur d'activité (NAF rév. 2)	Entreprises	Salariés	Chiffre d'affaires		Valeur ajoutée	Frais de personnel	Excédent brut d'exploitation	Résultat courant avant impôt	Résultat net comptable
			Total	à l'exportation					
	nombre		million d'euros						
<b>Exploitation forestière</b>	<b>9</b>	<b>500</b>	<b>45</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>7</b>	<b>- 2</b>	<b>- 2</b>	<b>- 2</b>
<b>Industrie agricole et alimentaire</b>	<b>1 104</b>	<b>24 900</b>	<b>11 812</b>	<b>1 120</b>	<b>1 881</b>	<b>1 096</b>	<b>663</b>	<b>225</b>	<b>183</b>
Transf. & conserv. viande & prép. viande	51	4 800	2 223	344	237	173	43	13	17
Transf. & conserv. de fruits et légumes	48	2 200	647	37	152	102	44	40	24
Fab. huile et graisse végétale & animale	19	100	12	1	3	2	1	0	1
Fabrication de produits laitiers	249	5 800	2 627	219	307	207	77	16	15
Travail des grains ; fab. prod. amylacé	2	0							
Fab. prod. boulangerie-pâtis. & pâtes	2	0							
Fabrication autres produits alimentaires	8	2 900	1 957	42	468	188	230	47	34
Fabrication d'aliments pour animaux	41	2 300	1 197	31	120	100	33	2	2
Fabrication de boissons	684	6 800	3 149	446	594	323	234	108	91
<b>Commerce de gros</b>	<b>982</b>	<b>30 500</b>	<b>38 680</b>	<b>4 600</b>	<b>2 053</b>	<b>1 342</b>	<b>605</b>	<b>304</b>	<b>268</b>
Produits agricoles bruts et animaux vivants	424	20 600	27 788	4 037	1 560	918	550	290	252
Produits alimentaires, boissons et tabac	477	8 600	9 952	541	417	369	35	5	7
Autres équipements industriels	9	100	35	1	6	4	1	1	0
Autres commerce de gros spécialisés	72	1 200	905	21	70	50	20	8	9
<b>Ensemble coopération agri. et forestière</b>	<b>2 095</b>	<b>55 900</b>	<b>50 537</b>	<b>5 736</b>	<b>3 940</b>	<b>2 445</b>	<b>1 266</b>	<b>526</b>	<b>449</b>

Champ : ensemble des organismes coopératifs forestiers, agricoles et alimentaires, y compris Dom et commerce de gros.  
Sources : Insee - Esane, Retraitement SSP (données provisoires).