## Innovation

### entreprises de 10 salariés ou plus

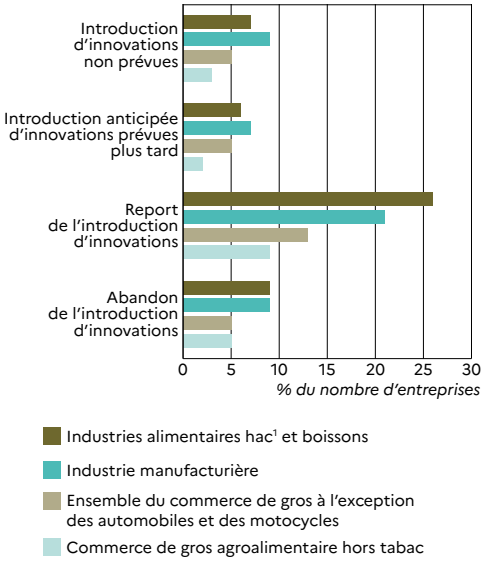
Entre 2020 et 2022, 63 % des entreprises de 10 salariés ou plus des industries agroalimentaires hors artisanat commercial (IAA) et la moitié de celles du commerce de gros de produits agroalimentaires ont introduit une innovation en produits ou en procédés ou se sont engagées dans des activités d'innovation ou de recherche et développement (R&D).

L'innovation est un peu plus fréquente dans les IAA que dans l'ensemble des industries manufacturières. Sur cette période, les secteurs les plus innovants sont la transformation et conservation de fruits et légumes ainsi que la fabrication d'autres produits alimentaires (thé, café, chocolat, cacao, condiments, plats préparés…).

Les entreprises des IAA sont également légèrement plus nombreuses à innover en procédés : 49 % contre 47 % dans l'industrie manufacturière. En revanche, elles le sont un peu moins pour mettre sur le marché des produits nouveaux (16 % contre 20 %).

La crise sanitaire a pesé sur les décisions d'innovation des entreprises. Ainsi, 7 % des IAA ont introduit des innovations non prévues, et 6 % ont introduit des innovations initialement programmées pour plus tard. À l'inverse, 26 % ont reporté des projets d'innovation et 9 % les ont abandonnés. À l'exception des reports de projets d'innovations, ces proportions sont du même ordre de grandeur que celles observées dans l'ensemble de l'industrie manufacturière.

**Impacts de la crise sanitaire sur les innovations en produits ou procédés entre 2020 et 2022**




1. Hors artisanat commercial.
Lecture : entre 2020 et 2022, 7 % des entreprises des industries alimentaires (hors artisanat commercial) et boissons ont introduit des innovations en produits ou en procédés non prévues.
En outre, 6 % ont introduit des innovations prévues pour plus tard.
Champ : entreprises (au sens de la loi de modernisation de l'économie de 2008) de 10 salariés ou plus implantées en France ; voir glossaire « entreprise au sens économique ».
Sources : Insee, Enquête Capacité à innover et stratégie (CIS) 2022, traitements SSP

**Proportions d'entreprises innovantes entre 2020 et 2022 par type d'innovation**

| Secteur d'activité (Naf rév. 2) | Innovation au sens large[1] | Innovations technologiques | | Innovations en procédés | Activités de R&D |
|---|---|---|---|---|---|
| | | Produits[2] | Dont produits nouveaux sur le marché | Procédés[2] | |
| | *% du nombre d'entreprises* | | | | |
| Industries alimentaires hac[3] et boissons | 63 | 28 | 16 | 49 | 44 |
| Industries alimentaires hors artisanat commercial | 62 | 29 | 17 | 48 | 49 |
| Trans. et conserv. viande et prép. viande | 51 | 14 | 7 | 43 | 34 |
| Trans. et conserv. poisson, crust., etc | 59 | 26 | 13 | 53 | 44 |
| Trans. et conserv. de fruits et légumes | 82 | 45 | 23 | 53 | 60 |
| Fab. huile et graisse végétale et animale | 54 | 35 | 13 | 32 | 61 |
| Fab. de produits laitiers | 67 | 32 | 12 | 61 | 43 |
| Travail des grains ; fab. prod. amylacés | 60 | 18 | 12 | 38 | 37 |
| Fab. prod. boulangerie-pâtis. et pâtes | 53 | 39 | 18 | 38 | 56 |
| Fab. autres produits alimentaires | 78 | 35 | 26 | 56 | 65 |
| Fab. d'aliments pour animaux | 65 | 45 | 40 | 47 | 66 |
| Fabrication de boissons | 64 | 26 | 9 | 54 | 20 |
| Industrie manufacturière | 58 | 30 | 20 | 47 | 38 |
| Commerce de gros agroalimentaire hors tabac | 50 | 22 | 14 | 42 | 26 |
| Com. gros prod. agric. brut et anim. viv. | 42 | 18 | 17 | 30 | 41 |
| Com. gros prod. alim. et boisson hors tabac | 52 | 22 | 13 | 45 | 23 |
| Ensemble du commerce de gros, à l'exception des automobiles et des motocycles | 52 | 25 | 17 | 43 | 25 |
| Industries et commerce de gros agroalimentaires hac[3] hors tabac | 57 | 25 | 15 | 46 | 35 |

1. L'ensemble comprend les innovations en produits et en procédés (y compris organisation et marketing), les activités d'innovation en cours ou abandonnées, ainsi que le développement d'activités de R & D. 2. Pour chacun des termes voir glossaire « innovation (IAA) ». 3. Hors artisanat commercial.
Lecture : 63 % des entreprises des industries alimentaires (hors artisanat commercial) et boissons ont innové entre 2020 et 2022.
Champ : entreprises (au sens de la loi de modernisation de l'économie de 2008) de 10 salariés ou plus implantées en France ; voir glossaire « entreprise au sens économique ».
Sources : Insee, Enquête Capacité à innover et stratégie (CIS) 2022, traitements SSP

# Technologies de l'information et de la communication (TIC)

En 2024, 96 % des entreprises de 10 personnes occupées ou plus (salariés et non-salariés) dans les industries alimentaires (hors artisanat commercial) et de boissons (IAA) déclarent avoir mis en place au moins une mesure de sécurité pour leurs systèmes d'information (authentification par mot de passe fort, chiffrement des données, etc.), un taux supérieur à celui de l'ensemble de l'industrie manufacturière (92 %). En comparaison, les entreprises du commerce de gros agroalimentaire sont un peu moins nombreuses à sécuriser leurs systèmes d'information (89 %, contre 96 % pour l'ensemble de commerce de gros).

Les IAA se distinguent aussi par une plus forte présence de personnel spécialisé en TIC : 22 % des entreprises en emploient, contre seulement 11 % dans le commerce de gros agroalimentaire.

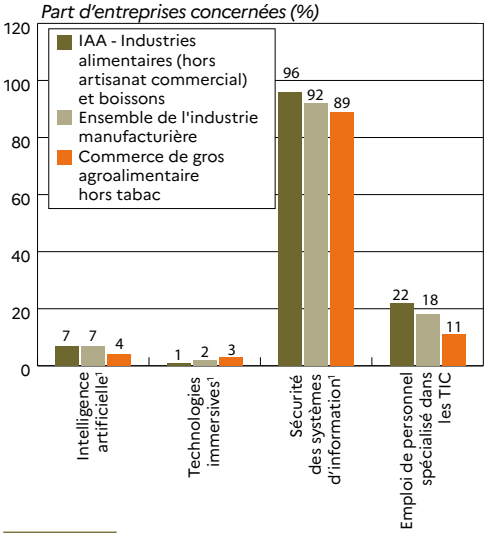
Concernant les technologies avancées, 7 % des entreprises des IAA utilisent au moins une solution d'intelligence artificielle (comme la reconnaissance vocale ou d'images), un niveau équivalent à celui de l'industrie manufacturière dans son ensemble, mais supérieur à celui du commerce de gros agroalimentaire (4 %). L'utilisation de technologies immersives (réalité augmentée, virtuelle ou mixte) reste marginale : 1 % dans les IAA, contre 2 % dans l'industrie manufacturière.

Enfin, en 2023, un peu plus d'une entreprise des IAA sur deux (54 %) a réalisé des ventes *via* un site *web* ou par des messages de type « Échange de données informatisées » (EDI), contre seulement 23 % dans l'ensemble de l'industrie manufacturière. Ces ventes représentent 42 % de leur chiffre d'affaires.

## Utilisation de services et personnel spécialisé dans les TIC en 2024

| | Intelligence artificielle[1] | Technologies immersives[1] | Sécurité des systèmes d'information[1] | Emploi de personnel spécialisé dans les TIC |
|---|---|---|---|---|
| | *Part d'entreprises concernées (%)* | | | |
| **IAA - Industries alimentaires (hors artisanat commercial) et boissons** | **7** | **1** | **96** | **22** |
| *Ensemble de l'industrie manufacturière* | *7* | *2* | *92* | *18* |
| **Commerce de gros agroalimentaire hors tabac** | **4** | **3** | **89** | **11** |
| *Ensemble du commerce de gros (hors automobiles et motocycles)* | *11* | *4* | *96* | *22* |

**• Taux d'utilisation dans les IAA et boissons et dans l'industrie manufacturière en 2024**




1. Voir glossaire « type d'équipements des TIC ».
Champ : entreprises au sens économique de 10 personnes occupées ou plus, implantées en France, des secteurs marchands hors secteurs agricoles, financiers et d'assurance.
Sources : Insee - TIC 2024, traitements SSP

## Part des entreprises ayant effectué des ventes par commerce électronique en 2023

| | IAA | Ensemble de l'industrie manufacturière | Commerce de gros agroalimentaire | Ensemble du commerce de gros |
|---|---|---|---|---|
| | | | % | |
| **Ventes** | | | | |
| *Via* un site *web* ou des messages de type EDI[1] | 54 | 23 | 16 | 26 |
| Part de ces ventes dans le chiffre d'affaires total[2] | 42 | 26 | 34 | 33 |
| Part des entreprises réalisant plus de 80 % de leurs ventes électroniques à d'autres entreprises (B2B) ou des administrations (B2G)[2] | 54 | 53 | 71 | 62 |

Lecture : 54 % des entreprises des industries agroalimentaires réalisent des ventes *via* un site *web* ou des messages de type EDI.
1. Échange de données informatisées (Electronic Data Interchange).
2. Calculée sur le champ des entreprises utilisant le site *web* ou des messages de type EDI pour leurs activités de ventes.
Champ : entreprises au sens économique de 10 personnes occupées ou plus, implantées en France, des secteurs marchands hors secteurs agricoles, financiers et d'assurance.
Sources : Insee - TIC 2024, traitements SSP