Prix à la production et à la consommation

En 2025, les prix agricoles à la production rebondissent sur un an (+ 2,6 % après - 3,0 % en 2024). Ils sont également supérieurs de 17,5 % à ceux de 2021.

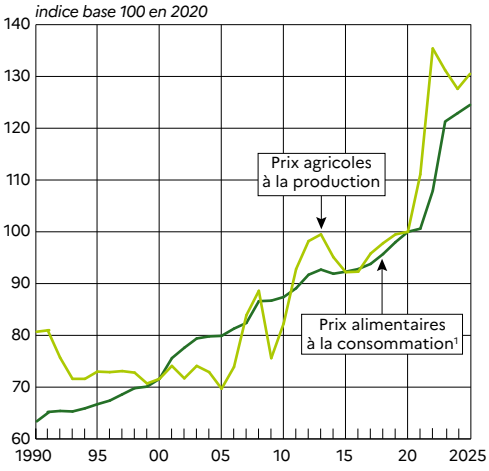
Ce rebond est dû en grande partie à une forte accélération des prix du bétail (+ 16,9 %, après + 3,4 % en 2024), tirés par une offre nationale et européenne limitée. Les prix des œufs sont également très dynamiques (+ 37,8 % après - 8,7 % en 2024). Les prix des vins se redressent globalement (+ 2,6 % après - 6,9 %), avec toutefois des évolutions très contrastées selon les types de vins. Les prix du lait de vache progressent de 5,2 % (après + 0,5 % en 2024).

Dans un contexte de récoltes mondiales abondantes, les prix à la production des céréales demeurent en baisse en 2025, mais cette baisse est moins marquée (- 5,9 % après - 12,9 % en 2024), tandis que les prix des oléagineux se redressent (+ 3,9 % après - 0,9 % en 2024).

Les prix à la production des fruits frais ralentissent légèrement (+ 1,4 % après + 2,9 % en 2024), ceux des légumes frais se replient (- 5,4 % après + 0,4 % en 2024).

Dans le même temps, les prix à la consommation des produits alimentaires (bruts ou transformés) et des boissons non alcoolisées ont globalement augmenté de 1,3 % en 2025, comme en 2024. En 2025, ils sont tirés à la hausse par le dynamisme des prix des viandes et des fruits.

Prix alimentaires, prix agricoles

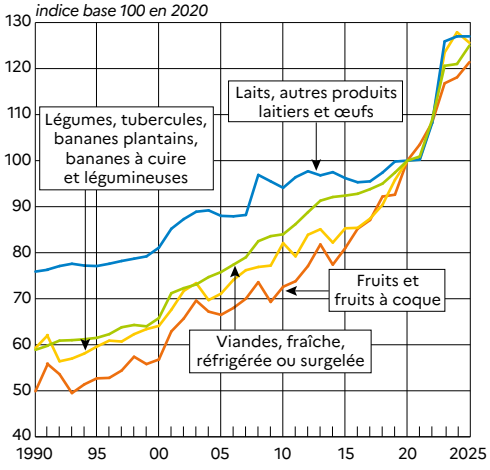


1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées.

	2005	2021	2024	2025
	indice base 100 en 2020			
Prix agricoles à la production (y. c. fruits et légumes)	69,7	111,1	127,2	130,5
Prix à la consommation				
Ensemble des produits	83,8	101,6	114,4	115,5
Ensemble hors tabac	84,9	101,5	114,2	115,2
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	79,9	100,6	122,9	124,5
Boissons alcoolisées	77,1	100,8	113,2	113,5

Données au 10 juin 2025.
Sources :
Agreste - Indice des prix à la production pour les fruits et légumes frais
Insee - Indice des prix à la consommation et indice des prix à la production pour les autres produits que les fruits et légumes frais - calculs base 2020 SSP

Prix à la consommation de quelques produits alimentaires



	2005	2021	2024	2025
	indice base 100 en 2020			
Ensemble des produits alimentaires et boissons non alcoolisées	79,9	100,6	122,9	124,5
Produits d'origine animale				
Viande, fraîche, réfrigérée ou surgelée	71,8	101,8	121,0	125,0
Laits, autres produits laitiers et œufs	88,0	100,2	127,0	127,0
Poissons et autres fruits de mer	70,3	100,4	120,6	122,0
Produits d'origine végétale				
Pains et produits de boulangerie	82,4	100,4	120,8	122,1
Légumes, tubercules, bananes plantains, bananes à cuire et légumineuses	68,6	100,5	127,9	125,6
Fruits et fruits à coque	66,5	103,5	118,1	121,4
Boissons non alcoolisées	83,5	100,1	120,6	129,0
Vins	75,4	101,0	115,5	115,8

Source : Insee - Indice des prix à la consommation - calculs base 2020 SSP

Revenus et dépenses des ménages

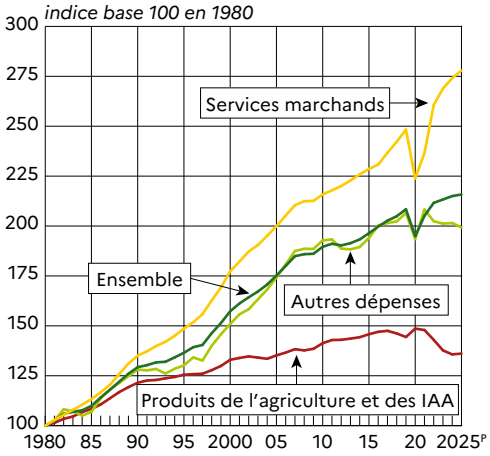
structure de la consommation

Le revenu disponible brut des ménages augmente de 0,5 % en 2025, après + 5,0 % en 2024. Compte tenu de la hausse des prix de 0,8 %, le pouvoir d'achat des ménages diminue ainsi de 0,4 % en 2025 après avoir augmenté de 2,7 % en 2024. Après un ralentissement en 2020 dans le contexte de la pandémie de Covid-19, l'augmentation du revenu disponible brut des ménages se fait à un rythme élevé depuis 2020 (+ 4,7 % par an en moyenne entre 2020 et 2025, contre + 1,8 % par an entre 2010 et 2019). Cependant, en raison d'une hausse des prix plus marquée depuis 2020, le rythme d'augmentation du pouvoir d'achat des ménages est plus proche entre les deux périodes (respectivement + 1,4 % et + 0,9 %). Sur plus long terme, le revenu disponible brut des ménages a crû de 195,8 % entre 1990 et 2025. Au cours de la même période, les prix ont aussi augmenté mais moins fortement ; au total, le pouvoir d'achat a progressé de 77,2 %.

Le taux d'épargne, après une année 2020 record (20,5 %) marquée par la crise sanitaire, reste depuis à un niveau relativement élevé (17,9 % en 2025), alors qu'il était compris entre 12,6 % et 16,1 % entre 1990 et 2019.

La part de la consommation consacrée aux produits de l'agriculture et des IAA (produits alimentaires bruts et transformés, boissons, plantes et fleurs, produits de la sylviculture, produits pour animaux, tabac) dans la dépense totale de consommation a fortement diminué entre 1950 (41,3 %) et 2007 (15,9 %). Elle s'est redressée de 2008 à 2013, avant de se stabiliser entre 2013 et 2019 (16,8 % en moyenne sur cette période). En raison de la structure particulière des dépenses de consommation pendant la crise sanitaire de la Covid-19, cette part a connu un pic marqué en 2020 (18,5 %), avant de revenir progressivement à son niveau d'avant-Covid (16,2 % en 2025).

Consommation des ménages en volume



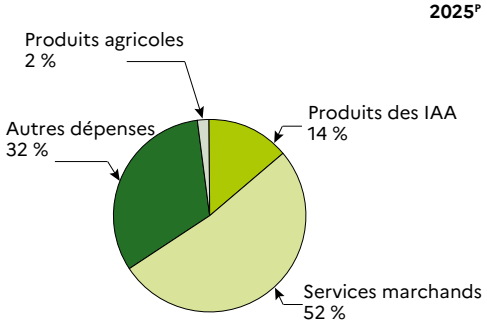
Source : Insee - Comptes nationaux - Base 2020

Revenu disponible et dépenses de consommation des ménages

	1990	2000	2010	2020	2025p
			milliard d'euros		
Revenu disponible brut	635	882	1 261	1 490	1 877
Dépenses de consommation	555	764	1 064	1 190	1 546
produits de l'agriculture et des IAA	*101*	*132*	*175*	*220*	*250*
services marchands	*229*	*344*	*500*	*555*	*799*
autres	*225*	*289*	*389*	*415*	*497*
Épargne brute	80	118	199	306	337
			%		
Taux d'épargne	12,6	13,3	15,8	20,5	18,0

Source : Insee - Comptes nationaux - Base 2020

Structure de la dépense de consommation des ménages par produit



	1990	2000	2010	2020	2025p
			%		
Produits agricoles	3,0	2,6	2,4	2,8	2,4
Produits des IAA	15,2	14,7	14,0	15,7	13,8
Produits de l'agriculture et des IAA	18,2	17,2	16,5	18,5	16,2
Services marchands	41,3	45,0	47,0	46,6	51,7
dont : hébergement et restauration	*6,0*	*6,5*	*6,4*	*5,7*	*9,1*
Autres dépenses	40,5	37,8	36,5	34,9	32,1

Source : Insee - Comptes nationaux - Base 2020

Revenus et dépenses des ménages

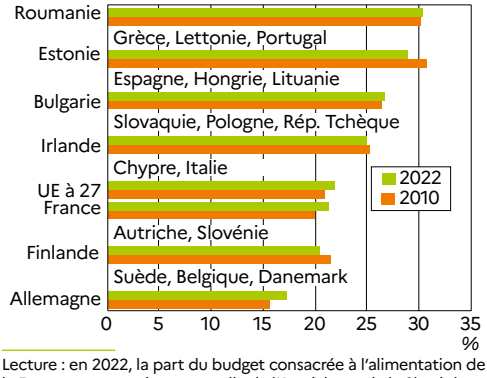
principales dépenses alimentaires

Les dépenses d'alimentation des ménages se composent des achats de produits alimentaires, de boissons avec ou sans alcool, et des dépenses de restauration en cantine, en restaurant ou autres lieux de restauration. La part consacrée à l'alimentation dans la consommation des ménages en France, d'un tiers au début des années 1960, a diminué jusqu'en 2008 (18 %), avant d'augmenter légèrement de 2009 à 2021 (sous les 20 %). En 2022, dans un contexte d'inflation alimentaire, elle dépasse les 20 %, une première depuis 1995. En 2025, avec 20,9 %, cette part atteint son plus haut niveau depuis 1991. Principale composante, la part des achats de produits alimentaires dans la consommation diminue de moitié en soixante ans et s'établit en 2025 à 11,4 % (retour à un niveau d'avant-crise du Covid).

La répartition des dépenses entre les différents types de produits alimentaires s'est modifiée depuis 1960. La part consacrée au lait, fromage et œufs (y compris yaourt, produits lactés…) et aux produits sucrés augmente. Celle de la viande diminue jusqu'en 2019 avant d'augmenter et de se stabiliser (19,0 % des dépenses alimentaires en 2025). Les dépenses en pain et céréales représentent désormais la dépense alimentaire la plus importante et dépassent en 2025 la part de 1960 (20,3 % contre 18,6 %). La répartition des dépenses entre les différentes viandes évolue vers davantage de préparations à base de viande, de viandes de volailles et de charcuterie, au détriment de la viande de boucherie ; celle des fruits et légumes vers davantage de produits transformés.

En 2022, la part des dépenses des ménages dédiée à l'alimentation est supérieure à celle de 2010 pour seize pays de l'Union européenne. Celle de la France, très proche de celle de l'UE, est supérieure de 4,1 points à celle de l'Allemagne et inférieure de 5,4 points à celle de la Bulgarie.

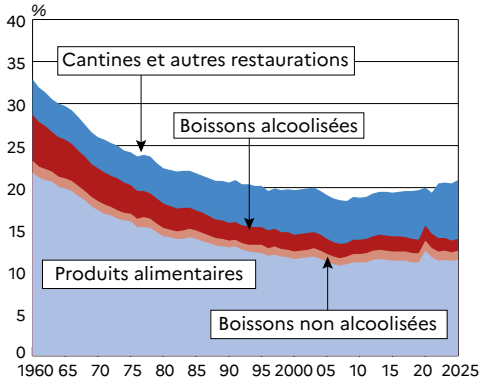
Union européenne : part du budget consacrée à l'alimentation



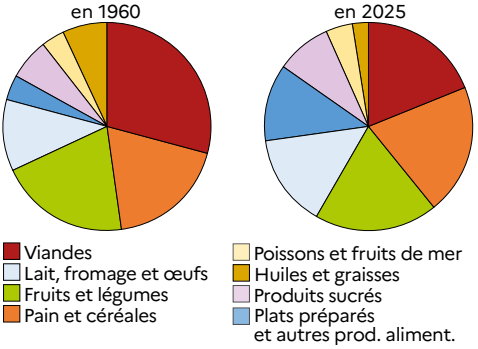
Lecture : en 2022, la part du budget consacrée à l'alimentation de la France est comprise entre celle de l'Autriche et de la Slovénie et celle de l'UE à 27.
Source : Eurostat - Comptes nationaux harmonisés au niveau européen (résultat différent de celui de la France dont la nomenclature 2024 est en base 2020 des comptes nationaux).

Part de l'alimentation dans les dépenses de consommation

• **Évolution 1960-2025**

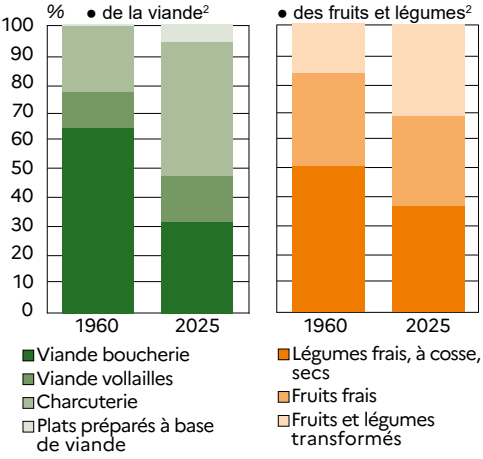


• **Produits alimentaires[1] : répartition des dépenses selon les types d'aliments**



1. La part des dépenses en produits alimentaires est de 11,4 % en 2025 contre 21,8 % en 1960.

• **Répartition des dépenses entre les différents produits**



2. La part des dépenses en viande est de 2,2 % en 2025 contre 6,4 % en 1960, celle des fruits et légumes 2,2 % contre 4,4 %.
Source : Insee - Comptes nationaux - Base 2020