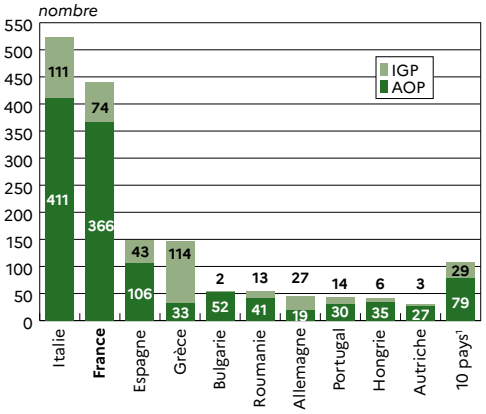
Signes de qualité
dans l'Union européenne

Différents règlements européens précisent les systèmes de qualité liés à l'origine ou à la tradition adoptés par l'Union européenne (UE). Ce sont l'appellation d'origine protégée (AOP) et l'indication géographique protégée (IGP) pour les vins et les produits agricoles et agroalimentaires, l'indication géographique (IG) pour les boissons spiritueuses et les produits vinicoles aromatisés, et la spécialité traditionnelle garantie (STG) pour les produits agricoles et agroalimentaires. La mention « produit de montagne » est établie en tant que mention de qualité facultative.

Fin 2025, 1 637 vins AOP/IGP sont enregistrés par vingt pays européens auprès de la Commission européenne. L'Italie est le premier pays pour le nombre de vins répertoriés en AOP/IGP (522) devant la France (440), ces deux pays représentant 59 % du nombre total de vins AOP/IGP enregistrés dans l'Union européenne.

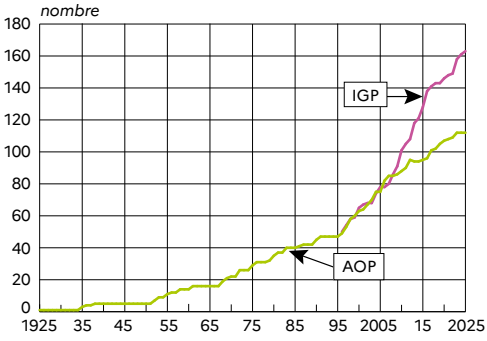
Parallèlement, 1 593 produits agroalimentaires AOP/IGP/STG hors vins et spiritueux sont enregistrés par 26 pays de l'UE (hors Malte) auprès de la Commission européenne. L'Italie (avec 330 produits) et la France (avec 278 produits) représentent 38 % du nombre total d'enregistrements de l'UE. Le signe de qualité IGP reste particulièrement plébiscité avec 22 nouveaux enregistrements en 2025 au niveau européen (contre 6 AOP). Pour la France, quatre nouvelles IGP (périal, caviar d'Aquitaine, melon de Cavaillon et miel de tilleul de Picardie) ont été enregistrées en 2025.

Nombre de vins AOP et IGP enregistrés en 2025 dans l'Union européenne



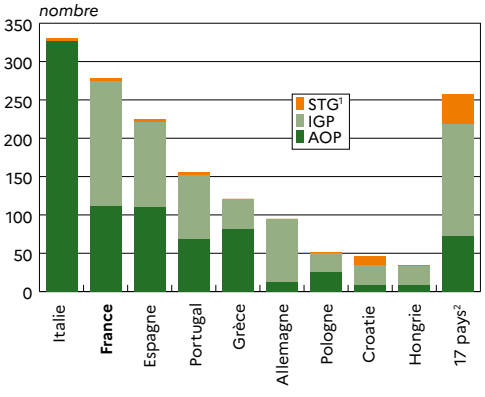
1. Les 10 pays sont : les Pays-Bas, la Croatie, la Slovénie, la République tchèque, Chypre, la Belgique, la Slovaquie, le Danemark, Malte, le Luxembourg.
Source : Commission européenne - Base Ambrosia (01/09/2026)

Nombre d'AOP et d'IGP en France (hors vins et spiritueux)



Source : Commission européenne - Base Ambrosia (01/09/2026)

Nombre d'AOP/IGP/STG alimentaires enregistrés au 31/12/2025 dans l'Union européenne



Type de produits alimentaires	Nombre total	
	UE	France
Fruits, légumes et céréales en l'état ou transformés	437	66
Fromages[3]	258	57
Produits à base de viande (cuits, salés, fumés, etc.)	213	23
Viande (et abats) frais[3]	170	78
Huiles et matières grasses (beurre, margarine, huiles, etc.)	160	14
Produits de la boulangerie, pâtisserie, confiserie ou biscuiterie	117	4
Autres produits alimentaires[3] (épice, cidre, gommes, pâtes alimentaires, etc.)	91	17
Autres produits d'origine animale (œufs, miel, produits laitiers, etc.)	67	11
Poissons, mollusques, crustacés frais et produits dérivés	57	8
Bières	23	0
Total	1 593	278

1. 4 STG sont communs à la République tchèque et à la Slovaquie.
2. Les 17 pays sont : la Slovaquie, la Slovénie, la Belgique, l'Autriche, les Pays-Bas, la Finlande, la Suède, la Lituanie, l'Irlande, le Danemark, la Bulgarie, la Lettonie, Chypre, la Roumanie, le Luxembourg, l'Estonie et la République tchèque.
3. La France est en première position parmi les pays de l'UE.
Champ : produits alimentaires hors vins et spiritueux.
Source : Commission européenne - Base Ambrosia (01/09/2026)

Signes de qualité

en France
produits animaux (hors bio)

En 2024, le volume commercialisé des viandes de boucherie (i.e. hors volailles) sous signe officiel d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO) – appellation d'origine protégée/contrôlée (AOP/AOC), indication géographique protégée (IGP), Label Rouge (LR) – représente 2,8 % de la production bovine nationale, 8,0 % de la production ovine et 2,5 % de la production porcine.

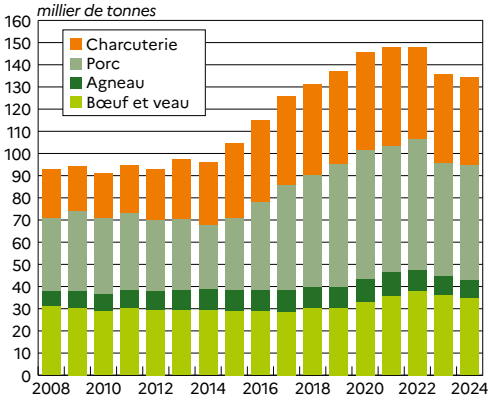
En 2024, ce volume commercialisé des viandes de boucherie sous SIQO recule légèrement, avec une baisse de 1,2 % par rapport à 2023. Toutes les catégories de viandes baissent en volume (- 4,0 % pour les bovins, - 2,7 % pour les ovins, - 1,8 % pour les charcuteries et salaisons), sauf le porc (+ 1,5 % de volumes commercialisés).

La production de volailles sous SIQO (majoritairement LR et IGP) représente 7,6 % de la production nationale en 2024 (- 0,9 p.p.). Elle décroît de 1,2 % sur un an, alors que la production d'œufs label rouge commercialisés progresse de plus de 5 millions d'œufs pour atteindre 445,6 millions d'œufs commercialisés en 2024 (+ 1,3 %).

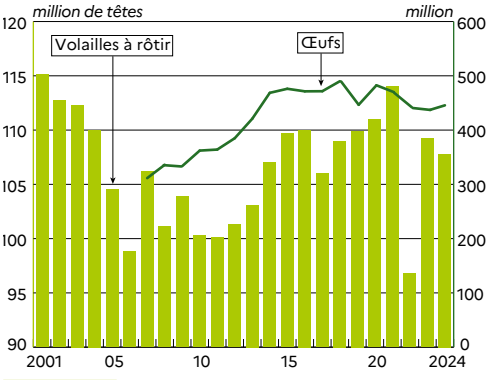
Le volume commercialisé des produits laitiers – beurre, crème, et fromages – sous SIQO atteint 266 milliers de tonnes en 2024, soit + 0,7 % sur un an, principalement des AOP et des IGP (98 % du volume). La production de fromages représente 87 % des volumes de produits laitiers commercialisés sous SIQO. La part des fromages sous SIQO est proche de 20 %, mais atteint 35 % pour les pâtes persillées. La plupart des catégories sont en légère baisse en 2024, sauf les beurres et crèmes (+ 4,1 %) et les fromages à pâte pressée cuite (+ 4,4 %).

Viandes, volailles et œufs commercialisés sous SIQO[1]

• Viande et charcuterie commercialisée LR, AOC/AOP et IGP

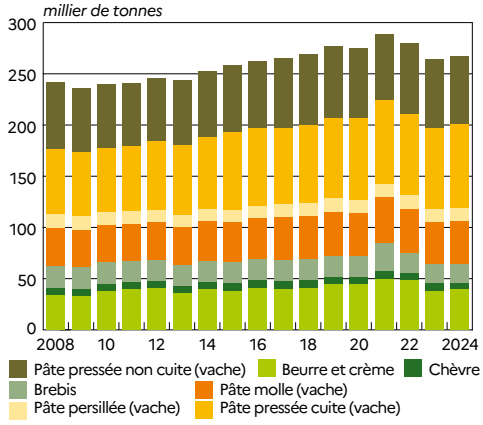


• Production avicole sous label rouge



1. SIQO : AOC/AOP, IGP, LR.
Sources : Inao, ODG, Synalaf, Sylaporc, Fil rouge

Produits laitiers commercialisés AOP, IGP et LR (label rouge)



2024

Type de produits laitiers[1]	Quantités commercialisées	Part dans l'ensemble des produits laitiers AOP/IGP/LR	Part du total des fabrications[2]
	millier de tonnes	*%*	
Fromages	226,9	86	18
Vache	201,0	76	18
Pâtes pressées non cuites (PPNC)	65,5	25	31
Pâtes pressées cuites	82,8	31	25
Pâtes persillées	12,7	5	35
Pâtes molles (croûte fleurie et lavée)	41,1	15	12
Brebis	18,8	7	34
Chèvre	6,5	2	8
Crème	9,0	3	2
Beurre	30,1	11	11
Ensemble	266,4	100	so

1. Les PPNC, les pâtes persillées et les pâtes molles regroupent les fromages au lait de vache et de brebis.
2. Les pourcentages sont calculés pour chaque type de produits laitiers ; ceux de l'ensemble et des « autres fromages » sont sans objet.
Sources : Inao, Cnaol, ODG, Agreste - Enquête annuelle laitière

Signes de qualité

en France
produits végétaux (hors bio)

Un nombre croissant de produits végétaux tels que les fruits frais et les légumes frais ou secs ont un signe officiel d'identification de la qualité et de l'origine (SIQO) : appellation d'origine protégée/contrôlée (AOP/AOC), indication géographique protégée (IGP) ou label rouge (LR). En 2024, le volume total commercialisé de cette filière (hors produits oléicoles) est de 136 300 tonnes, en hausse de 3,6 % par rapport à 2023, grâce à une reprise dynamique après deux années d'inflation.

Les farines sous SIQO (blé noir, épeautre, froment, châtaigne) concernent 5 LR, 2 IGP et 1 AOP. Le volume commercialisé des farines de céréales et de légumes (247 700 tonnes) croît (+ 1 % en 2024). La farine pour « pain de tradition française n° LA 11/04 » représente 88 % des volumes de farines sous SIQO.

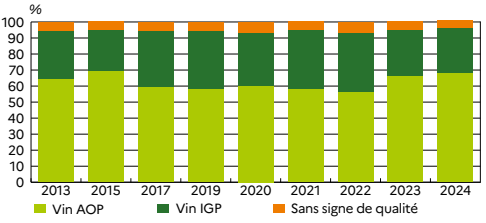
Les produits oléicoles sous SIQO représentent 28 % de la production française d'olives fraîches et 25 % de celle d'huile d'olive en 2024. La production d'huile d'olive reste stable, et atteint 1 441 tonnes, tandis que celle de l'olive AOP double pour s'établir à 705 tonnes (+ 103 %).

En 2024, les volumes d'oignons AOP commercialisés (7 011 tonnes) augmentent considérablement (+ 15 %), et ceux de l'ail sous SIQO (1001 tonnes) diminuent (- 17 %) ; l'« Ail Rose de Lautrec », dont la production représente 49 % de l'ail sous SIQO, prédomine.

La production cidricole sous SIQO (4 AOP, 1 AOC, 2 IGP et 1 label rouge) représente 31 % de la production nationale. Le volume commercialisé de cidre sous SIQO, dont 97 % des volumes sont sous IGP, diminue après plusieurs années de croissance (- 9 % en 2024) et s'établit à 331 400 hectolitres.

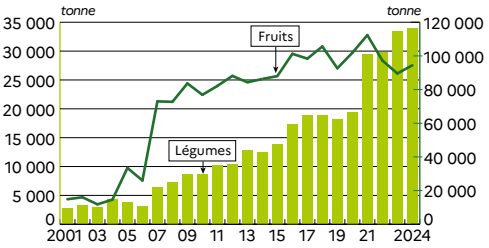
En 2024, la part de la production commercialisée de vins sous SIQO en France représente 95 % de la production nationale, avec une prédominance d'AOP (68 %). Après deux années chaudes et productives, les volumes commercialisés en grande distribution diminuent en 2024 (- 22,5 %). Les ventes de vins sous AOP reculent de 27 %, et celles des vins IGP de 10 % (pour s'établir à respectivement 23,6 millions d'hl et 11,1 millions d'hl).

Production commercialisée de vin AOP et IGP en France

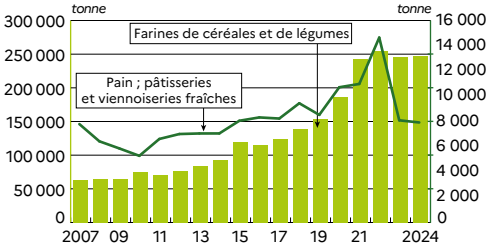


Source : Douanes - Quantités de vins soumises au droit de circulation

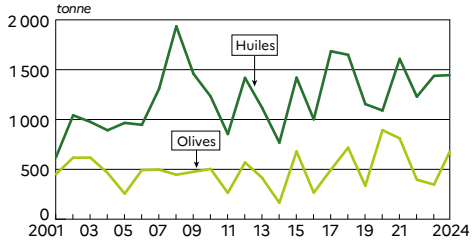
• **Fruits et légumes frais (AOP, IGP, LR)**



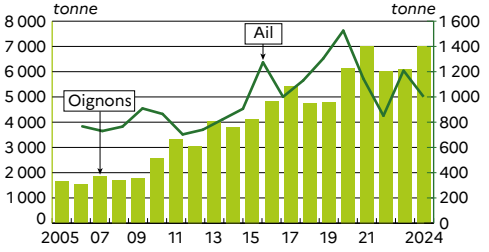
• **Farines et pains (AOP, IGP, LR)**



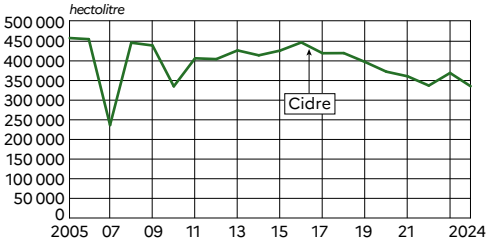
• **Produits oléicoles (AOP/AOC)**



• **Oignons (AOP) et ail (IGP, LR)**



• **Produits cidricoles (AOP, IGP, LR)**



Sources : Inao, ODG

Signes de qualité
produits biologiques

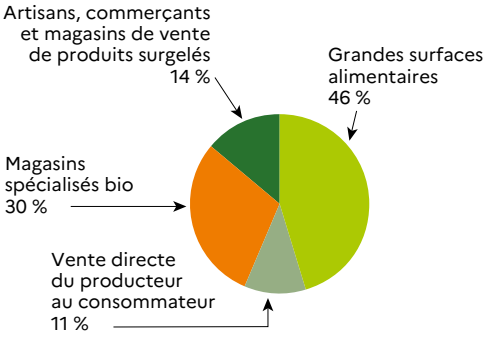
En 2025, le marché français de la consommation bio à domicile atteint 12,6 milliards d'euros (+ 3,6 % par rapport à 2024), soit un retour au niveau de 2021. La consommation bio est à la hausse dans tous les circuits de distribution, avec une part de bio dans la consommation des ménages à 5,8 %, en légère augmentation par rapport à 2023 et 2024. Les magasins bio spécialisés enregistrent une croissance record de + 8,5 %, suivis par la vente directe (+ 3,8 %). Les ventes de bio des artisans-commerçants connaissent une croissance plus modérée (+ 1,4 %), en raison de la baisse des ventes de vins bio (- 2,4 %), tandis que la grande distribution renoue avec la croissance en valeur pour la première fois depuis 2021 (+ 1,2 %).

Cette dynamique positive des ventes de produits biologiques est portée plus particulièrement par les fruits et légumes frais (+ 10,2 %), les boissons sans alcool (+ 10,1 %), et les œufs et produits laitiers (+ 6,8 %). Le secteur de la viande présente un retour à la croissance après plusieurs années de baisse (+ 2,7 %).

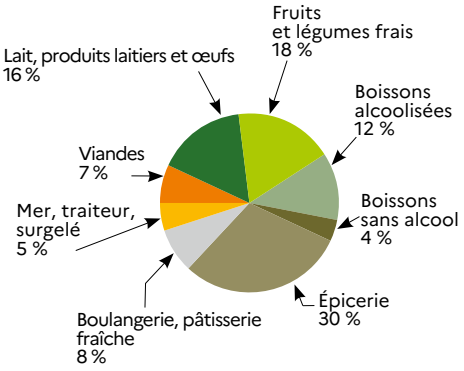
En 2025, la part de fabrication biologique de produits laitiers est globalement stable (5,8 % des quantités produites). En revanche, le nombre d'établissements de fabrications est en diminution (- 4,7 % à 222 établissements), ce qui entraîne également une baisse des quantités produites (- 1,2 % à 433 082 tonnes) par rapport à 2024. Ainsi, le nombre de fermes engagées en bio baisse pour la première fois (- 1,3 % à 61 159 exploitations), dans un contexte général de diminution du nombre de fermes en France (- 3,6 %).

Vente en valeur de produits biologiques en 2025P

• **Selon les circuits de distribution**[1]



• **Selon les produits**[1]



1. Hors restauration collective.
Source : Agence Bio

Fabrication de produits laitiers biologiques

• **2025P**

Type de produits laitiers	Établ. fabricants	Production	Part du bio
	nombre	*tonne*	*%*
Laits liquides conditionnés (1 000 litres)	34	271 512	10,5
Crème conditionnée	30	8 398	1,8
Yaourts et laits fermentés	46	76 214	5,5
Desserts lactés frais	19	12 390	2,1
Beurre	31	13 897	3,8
Ensemble des fromages	159	40 292	2,1
Fromages de vache[1]	122	32 461	2,0
frais	*38*	*17 084*	*2,5*
destinés à être affinés	*96*	*15 377*	*1,5*
Fromages de chèvre[1]	24	1 829	2,2
frais	*12*	*961*	*4,8*
destinés à être affinés	*18*	*868*	*1,2*
Fromages de brebis[1]	25	5 324	8,2
frais	*10*	*3 584*	*64,9*
destinés à être affinés	*19*	*1 740*	*2,9*
Total des établissements de fabrications	222	433 082	5,8

1. Hors fondus.
Note : certains établissements fabriquent plusieurs produits.
Source : Agreste - Enquête annuelle laitière

• **Évolution de la part du bio en volume de 2015 à 2025P**

