

INFOS RAPIDES

NOVEMBRE 2024 N° 157

Données des figures et données complémentaires à télécharger

Melon – n°02 / 02

Une campagne perturbée par une météo maussade

Selon les prévisions arrêtées au 1^{er} novembre 2024, la production française de melons est estimée à 301 000 tonnes pour la campagne 2024, en baisse de 9 900 tonnes par rapport à 2023 (- 3 %).

Bien orientés en août, les prix se sont repliés sous la moyenne 2019-2023 (-16 %) en septembre, dans le contexte d'une météo peu favorable à la consommation.

Surfaces et production : des rendements inférieurs à la campagne 2023

Les surfaces nationales implantées en melon pour la campagne 2024 augmenteraient globalement de 1 % sur un an, à 12 900 hectares. Elles seraient inférieures de 1 % à la moyenne 2019-2023.

La production nationale de melons est estimée à 301 000 tonnes en 2024, avec des rendements en baisse dans tous les bassins de production. La production diminuerait de 3 % sur un an, avec une réduction plus marquée dans les bassins Centre-Ouest et Sud-Ouest (- 6 %). Elle serait toutefois supérieure de 8 % à la moyenne quinquennale, avec une évolution positive sur l'ensemble des principaux bassins de production.

Figure 1 : surface et production de melons en 2024 (janvier à décembre 2024)

Estimations au 01-novembre-2024		Centre-Ouest	Sud-Ouest	Sud-Est	Autres bassins	France métropolitaine
Surfaces en production (hectares)	serres	29	23	385	48	485
	plein air	3 087	2 934	6 275	85	12 381
	Total surfaces	3 116	2 957	6 660	133	12 866
	Évolution sur 1 an* (%)	-1	-2	4	///	1
	Évolution sur moyenne 5 ans** (%)	-15	-1	8	///	-1
Production (milliers de tonnes)	Total production	69,5	66,0	163,2	2,3	301,0
	Évolution sur 1 an* (%)	-6	-6	-0	///	-3
	Évolution sur moyenne 5 ans** (%)	5	2	12	///	8

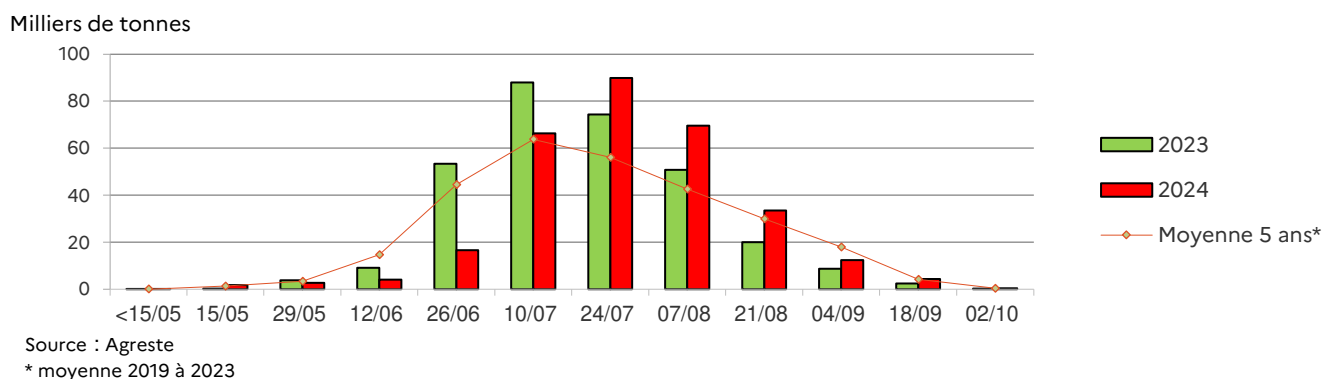
Source : Agreste

* évolution par rapport à la campagne précédente (statistique agricole annuelle)

** évolution par rapport à la moyenne 2019 à 2023 (statistique agricole annuelle)

La campagne 2024 est caractérisée par un retard en production qui s'est prolongé au-delà de mi-juillet, la maturation des fruits ayant été freiné par le manque d'ensoleillement et l'humidité du printemps.

Figure 2 : production de melons (calendrier)



Commercialisation : une météo peu favorable à la consommation

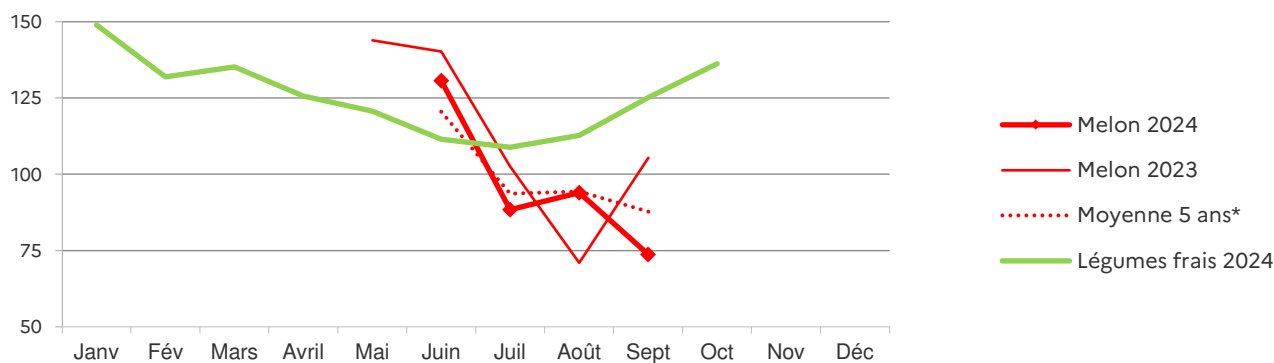
En juillet, les volumes progressent après un mois de juin caractérisé par une production particulièrement faible en raison d'une météo maussade. La demande n'est pas très active et les prix sont inférieurs à ceux de 2023 et de la moyenne quinquennale pour le même mois (respectivement - 14 % et - 6 %).

En août, avec une demande plus présente en début de mois en raison de conditions météo plus favorables et de moindres disponibilités qu'en juillet, les prix sont fermes et bien orientés.

En septembre, l'offre reste présente mais la demande est faible compte tenu des conditions météorologiques automnales, et les prix se replient en-dessous de la moyenne quinquennale (-16 %).

Figure 3 : prix agricoles à la production du melon (janvier à décembre de chaque campagne)

Indice des prix à la production (IPPAP) - base 100 en 2020



Sources : Agreste, Insee
* moyenne 2019 à 2023

Entre janvier et septembre 2024 et en comparaison de la même période de la campagne précédente, les exportations (31 200 tonnes) et les importations (121 400 tonnes) de melons sont en baisse respectivement de 7 % et de 2 %. Le déficit des échanges extérieurs en volume est quasi stable.

Sébastien Raulo, Roselyne Trauchessec
SSP - SDSSR/BSSC

Sources, définitions et méthodologie

Les prévisions de production sont établies à partir d'échantillons régionaux d'observations quantitatives et qualitatives, provenant de sources multiples. Elles sont publiées en se fondant sur l'hypothèse que le reste de la campagne ne connaîtra pas d'évènements particuliers susceptibles d'affecter la récolte finale.

Les dernières prévisions ont été arrêtées au 1er novembre 2024, sur la base de données transmises fin octobre.

Les données de conjoncture légumière (surfaces, productions et calendriers) sont fournies selon un découpage par bassins de production établi sur des critères climatiques. L'enquête de conjoncture « **Melon** » porte sur 5 régions (observées selon la nomenclature en 22 régions antérieure à 2016), réparties dans 3 bassins de production et couvrant 90 % de la production française en 2023 :

- **CENTRE-OUEST** : Les régions Pays-de-la-Loire, Poitou-Charentes représentent 19 % de la production nationale ;
- **SUD-OUEST** : La région Midi-Pyrénées représente 20 % de la production nationale ;
- **SUD-EST** : Les régions Provence-Alpes-Côte d'Azur, Languedoc-Roussillon représentent 51 % de la production nationale.

Les prévisions des régions non enquêtées au sein d'un bassin sont extrapolées à partir des données de la Statistique Agricole Annuelle (SAA) de la campagne précédente pour représenter l'ensemble du bassin. Pour les bassins non enquêtés, des extrapolations sont également réalisées afin d'estimer l'ensemble du territoire national (France métropolitaine).

L'évolution des prix de production est mesurée par l'indice des prix des produits agricoles à la production (Ippap) en base 2020.

Calendrier de publication des infos rapides –sur une campagne :

Juillet - Novembre

Pour en savoir plus

Cette publication est disponible à parution sur le site Internet de la statistique agricole dans la rubrique Conjoncture.

Les séries conjoncturelles publiées sur le thème de cette Infos Rapides sont disponibles sur le site Agreste à la rubrique Chiffres et Analyses/données/séries conjoncturelles : www.agreste.agriculture.gouv.fr



www.agreste.agriculture.gouv.fr

Ministère de l'Agriculture,
de la Souveraineté alimentaire et de la Forêt
Secrétariat général
Service de la statistique et de la prospective
3 rue Barbet de Jouy
75349 Paris

Directeur de la publication : Vincent Marcus
Composition : SSP
ISSN 2726-6621
© Agreste 2024